

Buenas Prácticas en...

CAPTACIÓN DE ATZEGIZALES

Nombre de la entidad: ATZEGL.

Promotor/es de la buena práctica: Servicio de Acción Asociativa.

Federación a la que pertenece: FEVAS.

Coordinador/es o persona/s de contacto: Mitxel Lakunza Zumeta y Aloña Agirre Bereziartua.

Fecha o periodo en el que se ha desarrollado: Comienzo en abril de 2000 hasta la actualidad, con continuidad.

Otros datos que se consideren relevantes:

LA BUENA PRÁCTICA

El objetivo de la buena práctica es la captación de *ATZEGIZales* entre toda la población guipuzcoana.

Antes de analizar los pasos que dimos para lograr el objetivo propuesto, convendría definir lo que entendemos por “*atzegizale*”. Denominamos así a la persona que tiene una **actitud positiva** respecto a las personas con discapacidad intelectual: acepta su distinta forma de expresión, su ritmo, está dispuesto a echarle una mano cuando lo necesite (en una tienda cuando tiene dificultades para pagar, etc)... en definitiva, lo acepta y valora tal y como es.

¿Qué les pedimos?

Ni dinero, ni que trabajen con nosotros..., tan solo que nos den **sus datos** para mandarles nuestra revista trimestral y la información que consideremos oportuna para que vayan conociendo cada vez más el mundo de la discapacidad intelectual. Así conseguiremos que cada vez estén más sensibilizado y su actitud sea más “apoyadora”.

Una sociedad informada y sensibilizada es la garantía de futuro de que las personas con discapacidad intelectual estarán bien en un entorno positivo.

Consideramos innovadora la figura del *atzegizale*. Dentro del movimiento asociativo la figura del *atzegizale* complementaría a la de las familias socias (familias que tienen algún miembro con discapacidad intelectual) y a la de los socios colaboradores (personas que colaboran con una aportación económica anual).

Estos serían unos ejemplo de actitudes *atzegizales*:

| PERSONA CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL SITUACIONES | CONDUCTA DE UN ATZEGIZALE |
|--|---|
| En un supermercado, tienda, autobús etc., a la hora de pagar puede suceder que no entienda la cantidad que tiene que abonar y no pida ayuda (por vergüenza, por no saber cómo hacerlo, etc.) y además está haciendo cola. | <ul style="list-style-type: none"> - Dependiente/a: reconocer sus dificultades y ayudarle pidiéndole todo el dinero que tiene y dándole las vueltas etc. - Clientes: paciencia, no enfadarse por tener que esperar un poco más e incluso ofrecer ayuda. |
| En el cine, museos, bibliotecas, etc. (lugares silenciosos): puede suceder que una persona con discapacidad intelectual hable alto y haga mucho ruido con sus risas, etc. | No enfadarse ya que tal vez necesita que alguien le recuerde el adecuado comportamiento en este lugar: acercarse donde la persona o grupo y con buenos modales pedirles que sean más silenciosos. |
| En paradas de autobús, estación del tren etc., una persona con discapacidad intelectual puede desorientarse al perder su autobús, por ejemplo. | Acercarse y ofrecer ayuda. |
| En determinadas instalaciones, como los polideportivos, el autobús con máquina para pasar la tarjeta, en supermercados con el carro..., se pueden encontrar con dificultades para utilizar la taquilla, la tarjeta para pasar la banda magnética, el carro de la compra... | Al detectar este tipo de situaciones el <i>atzegizale</i> se acerca, pregunta a la persona con discapacidad si quiere que le ayude y le explica el funcionamiento del "aparato". |
| Una persona con discapacidad intelectual puede vivir sola, por no tener familia o estar solo en un momento dado y tendrá una serie de necesidades de apoyo. | El vecino <i>atzegizale</i> estará dispuesto a ofrecer su ayuda en temas concretos que pueda necesitar: llamar a algún técnico, al carnicero, panadero, etc. El <i>atzegizale</i> le ayudará a la hora de decidir su compra (si lo necesita) |
| Cualquier otra situación cotidiana de la vida diaria que podamos pensar en la que una persona con discapacidad intelectual pueda necesitar de un apoyo concreto. | |

ANTECEDENTES

Atzegi es la Asociación Guipuzcoana en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual. Desde 1960 trabaja para que las familias de estas personas no se encuentren solas. Además de los servicios que a lo largo de estos años se han ofrecido y de los que se siguen ofreciendo en la actualidad, siempre ha sido una prioridad para Atzegi el contar con un Servicio de Apoyo a Familias desde el que se trabajan valores fundamentales como el sentido de pertenencia a una asociación, el apoyo mutuo, la sensibilización social, etc.

DIAGNÓSTICO Y VALORACIÓN

Respecto a este tema de la concienciación social anualmente se realiza una campaña de sensibilización, difundimos una revista trimestral y se realizan distintas actividades, siempre encaminadas a la difusión de información dirigidas a la sociedad en general.

Siguiendo con esta línea, en el año 2000 se pensó en crear la figura del *atzegizale*. Es una realidad el que las personas con discapacidad intelectual se integran en nuestra comunidad, en los medios de ocio, laborales, educativos y de vida, pero que para llegar a la total participación necesitan de apoyos por parte de su entorno sensibilizado y preparado y conocedor de los apoyos que necesitan para desenvolverse socialmente. Aquí encaja la función “apoyadora” de los *atzegizales*.

PROCESO SEGUIDO

En todas las campañas anuales de sensibilización, desde el año 2000, hemos perseguido el dar a conocer esta figura e ir consiguiendo cada vez más *atzegizales*. Sabiendo que era un término cuya interiorización por parte de la sociedad iba a costar un tiempo, decidimos explicar en qué consiste la figura del *atzegizale* desde la campaña del 2000 y anualmente irlo recordando. Aprovechamos todos los medios a nuestro alcance en ese periodo (medios de comunicación, carteles, folletos explicativos...) para ir explicando la idea e ir captando *atzegizales*.

Además toda la base asociativa coordinada a través de las Comisiones de Zona trabaja a lo largo de todo el año para conseguir cada vez más *atzegizales*. En todas

las charlas formativas, visitas..., etc., explicamos en qué consiste y dejamos impresos para que la gente se apunte. Asimismo en nuestra página web (www.atzegi.org) existe un formulario en el que cualquiera se puede hacer *atzegizale*.

NIVEL DE IMPLANTACIÓN

En cuanto a los datos, éstas serían las cifras totales del número de *atzegizales* que hemos ido recogiendo:

- Finales de 2001: 1.377
- Finales de 2002: 1.555
- Finales de 2003: 2.051
- Finales de 2004: 2.929
- Finales de 2005: 4.486
- Ultimo dato: 6 de julio de 2006: 5.120 atzegizales.

El término “*atzegizale*” ha ido calando poco a poco en toda nuestra base asociativa y cada vez resulta más familiar y conocido.

Desde la campaña del año 2000, hasta la celebrada en 2006, todos los años se han publicado folletos explicativos de lo que supone ser *atzegizale*, con invitaciones expresas a la gente para que nos proporcionara sus datos personales y entrara a formar parte de nuestra base asociativa. Estos folletos también nos sirven a lo largo de todo el año para irlos distribuyendo en los diferentes ámbitos con los que tenemos contacto: colegios, universidades, institutos, colectivos diferentes en los que damos charlas informativas, cursillos...

Por último es preciso comentar que a la hora de lograr un alto número de *atzegizales* nos ha supuesto de mucha ayuda el contar con muchas familias socias dispuestas a captarles en su entorno más cercano. Ha quedado claro que es más fácil lograr que muchas familias logren al menos un *atzegizale* más cada una, que conseguir que pocas personas consigan muchos. Además, de esta manera tan diseminada conseguimos acercarnos más al objetivo principal de la difusión y mentalización social.

El aspecto que ha dificultado en ocasiones el contar con más *atzegizales* ha sido la duda por parte de las personas a las que se solicitaban sus datos de que les cobraríamos alguna cantidad económica. Comentaban que aunque en una primera fase no lo íbamos a hacer, más adelante sería muy probable que lo hiciéramos. Intentamos despejar estas dudas explicando que no era así, que para ello ya contábamos con la figura del socio colaborador. Por último también nos hemos encontrado con personas (las menos) que, a pesar de entender nuestro interés y objetivos, eran reacias a facilitar sus datos personales. Por último, señalar también la dificultad con la que nos hemos encontrado en ocasiones para transmitir a nuestros socios la idea o concepto de *atzegizale* para que lo pudieran entender y además la diferente implicación de los socios a la hora de captar *atzegizales*.

Como resumen de la implantación social de Atzegi en la sociedad guipuzcoana podemos decir que, en la actualidad, el 1,38% de la población guipuzcoana pertenece a Atzegi de una u otra manera (cerca de 1.900 familias socias, 2.500 socios colaboradores y los *atzegizales* antes mencionados, más de 5.000). A todas estas personas, casi 10.000, y a sus hogares llega puntualmente información de Atzegi y de sus actividades como mínimo una vez cada tres meses a través de la revista y otras informaciones, convocatorias, llamadas a participación, etc., que surgen a lo largo del año.

EVALUACIÓN DE LA MEJORA

Además de constituir un nexo de unión entre Atzegi y la sociedad guipuzcoana, la captación de *atzegizales* ha servido para cohesionar aún más a nuestra asociación en el sentido de involucrar a las familias en la tarea de captar *atzegizales*. Es un trabajo a realizar fundamentalmente explicando su objetivo “boca a boca”, de persona a persona y de ahí la importancia de que cada persona, cada familia, logre el mayor número de *atzegizales* en su entorno más cercano.

Desde que se instaló esa figura el número de *atzegizales* no ha parado de crecer, como hemos podido observar. El impacto que esta práctica ha tenido sobre las familias socias ha sido fundamentalmente el que se involucraran en explicar la importancia de mantener actitudes positivas hacia su familiar en el entorno más cercano y hacer partícipes a las familias en un proceso de sensibilización en el que son ellas las verdaderas protagonistas e impulsoras del cambio social que se pretende.

El impacto de esta práctica sobre las personas con discapacidad intelectual es difícilmente mensurable en su aspecto cuantitativo; es indudable la importancia del trato personal que puedan recibir en los lugares en los que viven habitualmente, fuera de los servicios de trabajo, residencia, ocio...Cuanto más *atzegizales* tengan a su alrededor, más personas le apoyarán en aquellos momentos en los que precise de soportes, de ahí el indudable valor de la calidad de las relaciones personales que puedan disfrutar también en su entorno más cercano.

IDEAS CLAVE PARA OTROS EMPRENDEDORES DE ESTA BUENA PRÁCTICA

La idea fundamental en la que debe sustentarse esta práctica es la creencia de la importancia de la sensibilización social como variable fundamental para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual.

En cada asociación, federación..., habrá que tener en cuenta el entorno concreto, los puntos fuertes de cada asociación, y en base a ellos, definir programas de actuación ajustados a las necesidades diferentes de cada lugar.

LO QUE NOS QUEDA POR HACER

Nuestra pretensión es continuar con la práctica de la captación de *atzegizales* porque, como ha quedado claro, es un proceso con continuidad en el tiempo. Iremos revisando y adaptándonos a las circunstancias cambiantes que pudiesen surgir, siempre con el objetivo final de lograr la mayor sensibilización social posible.