



MANUAL PRÁCTICO
PARA EL DESARROLLO DE LA
GUÍA DE ACCESIBILIDAD

EVENTOS MUSICALES

ÍNDICE

1	INFORMACIÓN DEL EVENTO	6
2	CÓMO LLEGAR HASTA EL EVENTO.....	8
3	MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD	10
4	DATOS DE CONTACTO.....	12
5	RECURSOS	14
6	GUÍA DE ACCESIBILIDAD TIPO	16

MISIÓN DEL MANUAL

Este manual tiene como objetivo servir de hoja de ruta para desarrollar una ‘Guía de Accesibilidad e Inclusión’ propia, adaptada a cada evento musical con el fin de facilitar **a los asistentes la información más relevante sobre el evento** así como las medidas de accesibilidad implementadas durante el mismo.

La “Guía de Accesibilidad e Inclusión” estará dirigida a los asistentes del evento y se debe elaborar tras el desarrollo del “Plan de Accesibilidad e Inclusión” del mismo. Este plan debe incluir los objetivos, estrategias y recursos de accesibilidad e inclusión que aseguren el cumplimiento de la cadena de accesibilidad del evento.

Una vez creada la “Guía de Accesibilidad e Inclusión”, se le deberá dar la máxima difusión para que los asistentes al evento la puedan consultar con facilidad y puedan conocer las medidas de accesibilidad disponibles. Es necesario publicarla en los medios digitales del evento, por ejemplo: en la página web, redes sociales, newsletter, etc.



¿QUÉ INFORMACIÓN DEBERÍA INCLUIR LA GUÍA?

De manera clara y usando lenguaje sencillo, la ‘Guía de Accesibilidad e Inclusión’ recopilará la información más significativa del evento para que el asistente pueda planificar su visita, y disfrutar del mismo, con las máximas garantías de seguridad, independencia y autonomía.

La Guía deberá contener, al menos, el siguiente índice de contenidos:

- Información del evento.
- Cómo llegar.
- Plano accesible.
- Medidas de accesibilidad.
- Datos de contacto.

A continuación, se desarrollarán los anteriores epígrafes para conocer de forma detallada qué información incluir en cada uno de ellos. Una vez completados los ítems que se proponen, se obtendrá la guía básica de accesibilidad del evento.

Al final del manual, se proponen una serie de herramientas para facilitar la maquetación de dicha información de una manera atractiva, con la posibilidad de usar la imagen corporativa propia del evento.

2 CÓMO LLEGAR HASTA EL EVENTO

El propósito de este apartado es dar a conocer las distintas formas de llegar hasta el evento de manera accesible, los medios de transporte existentes y los lugares de aparcamiento para personas con movilidad reducida más cercanos.

Igualmente, se informará sobre la existencia de lanzaderas u otros servicios de transporte por parte de la organización, en el caso de que los hubiese.

¿Cuál es la dirección del evento?	Dirección exacta donde tendrá lugar el evento. Si existen varios recintos o espacios se deben detallar y especificar en este apartado. Se recomienda, además de añadir el nombre del recinto, edificio o diferentes espacios, añadir fotografías de los accesos principales para que puedan ser identificados sencillamente y, a ser posible, un teléfono de contacto del lugar o la organización, por si alguna persona necesita más información al respecto.
¿Cómo se llega?	Es importante incluir un enlace a la dirección en Google Maps o plataforma similar, o en su defecto un mapa de la ubicación que facilite la localización del evento. Si se disponen de fotografías del acceso o accesos principales será de utilidad incluirlas en este apartado, para facilitar su identificación por parte de los asistentes.
¿Qué medios de transporte existen?	Se debe informar sobre el transporte público accesible existente hasta el lugar del evento, así como de zonas de aparcamiento y la ubicación de las plazas PMR reservadas. Así mismo, es necesario completar esta información incluyendo un mapa con los itinerarios accesibles que conectan las paradas de transporte público y/o plazas aparcamientos con las puertas de acceso del evento.
¿Existen lanzaderas?	Si existe algún medio de transporte por parte la organización, será necesario detallar: <ul style="list-style-type: none">• Horarios de salida y vuelta.• Ubicación de salidas y llegadas.• Cómo comprar dicho transporte.• Cómo solicitar la accesibilidad del transporte en caso necesario.

3 MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD

Incorporar un Plano Accesible ayudará a los asistentes a su orientación y deambulación autónoma por el recinto y les facilitará la localización de los diferentes itinerarios y espacios preferentes, así como los puntos de información y asistencia, y otros servicios y medidas de accesibilidad disponibles.

En el plano general de distribución del recinto se deberán indicar al menos:

- Accesos, con indicación de carril preferente.
- Itinerarios accesibles.
- Puntos de información y asistencia.
- Plataformas elevadas o espacios preferentes.
- Servicios accesibles.

Si el evento se realiza con público sentado, se deberá incluir el mapeado de las butacas indicando las localidades preferentes para personas con discapacidad y los espacios reservados a movilidad reducida.



Accesibilidad física	Realiza un listado con todas las medidas de accesibilidad relacionadas con la discapacidad física, como, por ejemplo, plataformas elevadas, accesos preferentes, etc.
Accesibilidad visual	Identifica las medidas para las personas con discapacidad visual, como, acceso libre a perros guía o programación en braille.
Accesibilidad auditiva	Informa sobre las medidas de accesibilidad para las personas con discapacidad auditiva, como, posibilidad de asistencia en lengua de signos, conciertos interpretados en lengua de signos, préstamo de mochilas vibratorias o servicio de subtítulo*. *En caso de contar con este tipo de servicios durante el evento, especificar los conciertos o actividades que tendrán estas medidas. Si es necesario realizar una solicitud previa para disfrutar de estos servicios, también será necesario especificar cómo realizar la demanda de dichos servicios.
Accesibilidad cognitiva. Para personas con TEA.	Describe las medidas de accesibilidad se van a implementar para las personas con discapacidad intelectual o TEA. Por ejemplo, información en Lectura Fácil, personal de apoyo, señalética con pictogramas, etc.
Otros servicios. Accesibilidad transversal.	Especifica otras medidas de accesibilidad que habrá durante el evento, como, punto de atención e información, protocolos de actuación o espacios preferentes.

Para que la información sea más comprensible, se puede acompañar cada medida de accesibilidad de un pictograma o icono descriptivo.

4 DATOS DE CONTACTO



Por último, es necesario ofrecer diferentes alternativas para comunicarse de forma directa con la organización para que, en caso necesario, los potenciales asistentes con discapacidad puedan solicitar más información sobre el evento y sus medidas de accesibilidad. Se recomienda ofrecer varias opciones de comunicación, como, teléfono, correo electrónico, También se puede poner a disposición del asistente con discapacidad auditiva la opción de utilizar la aplicación gratuita “**SVISUAL**” creada por **CNSE**.



Esta app permite la conexión de audio y vídeo a tiempo real, a través de un video-intérprete que realiza las labores de interpretación solicitada por cada usuario con el fin de establecer una comunicación fluida con su interlocutor, ya se trate de personas sordas o con discapacidad auditiva o personas oyentes.

Más información en: www.svisual.org.

5 RECURSOS



Manual para la creación del “Plan de Accesibilidad”

FUNDACIÓN MUSIC FOR ALL
Campus virtual

<https://fundacionmusicforall.org/campus-virtual/>



Pictograma ARASAAC
ARASAAC

<https://arasaac.org/pictograms/search>



Iconos de medidas de accesibilidad

PLENA INCLUSION

<https://pictogramas.plenainclusion.org/coleccion/accesibilidad/>

Guías de accesibilidad e inclusión

FUNDACIÓN MUSIC FOR ALL

<https://fundacionmusicforall.org/accesibilidad-inclusion/>



- Guía de Accesibilidad e Inclusión en Festivales de Música.

- Guía de Accesibilidad e Inclusión en la Música en Vivo: Adaptación a Salas de Conciertos, Teatros y Auditorios.



Herramienta gratuita online de diseño

Canva

<https://www.canva.com/>



Más información

FUNDACIÓN MUSIC FOR ALL

<https://fundacionmusicforall.org>

6 GUÍA DE ACCESIBILIDAD TIPO

FESTIVAL 'MUSIC FOR ALL'



Fecha: sábado, 18 mayo.
Apertura de puertas: 14:00 horas.



Lugar: Recinto Ferial.
[Enlace de Google Maps.](#)



Artistas principales:

- Amaral
- Laura Diepstraten
- Luz Casal
- Dani Fernández

Información sobre la accesibilidad del festival:



accesibilidad@festivalmusicforall.com



600 000 000



Venta de entradas en la página web:
www.festivalmusicforall.com/entradas



FESTIVAL 'MUSIC FOR ALL'

Festival Music for All es un festival de música que se celebra en el recinto ferial durante los días 17, 18 y 19 de mayo de 2024.

Durante el festival participan 20 artistas.

Los artistas más importantes son:

- Luz Casal
- Chambao
- Niño de Elche
- Eskorzo
- Antilopes
- Tomasito

Puedes comprar las entradas para asistir en la página web del festival:
www.festivalmusicforall.com

El festival también tiene 2 actividades en otras ubicaciones de la ciudad:

- El sábado de 18 de mayo, a las 12 de la mañana en la Bodega Lara tocará Laura Fernández.
- El domingo de 19 de mayo, a la 1 de la tarde en la Bodega Barea tocará el Niño de Elche.

¿Cómo llegar?



Recinto Ferial.
C/ La Flor, 14 de Almería. CP: 04001



Servicio de autobús accesible del festival desde la ciudad hasta el recinto.

Venta de billetes en la web del festival:
www.festivalmusicforall.com

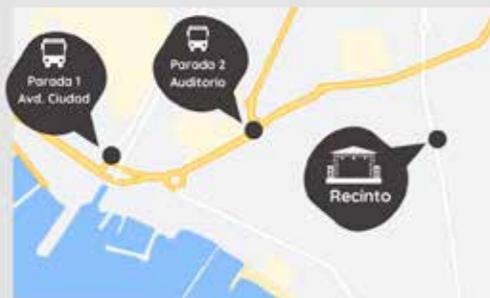
Horarios:

- Ida: 10:00 y 12:30 horas.
- Vuelta: 21:00, 23:30 y 02:00 horas.

Salidas:

- Avenida Principal, nº 20.
- Auditorio de la Ciudad.

Llegada: Recinto Ferial.



Otras formas de llegar:



Metro:

- Línea 2 y 4.
- Parada: Recinto Ferial.



Autobús:

- Línea 2 y 4.
- Parada: Recinto Ferial.

Aparcamiento PMR



Fotografía de la puerta del recinto:



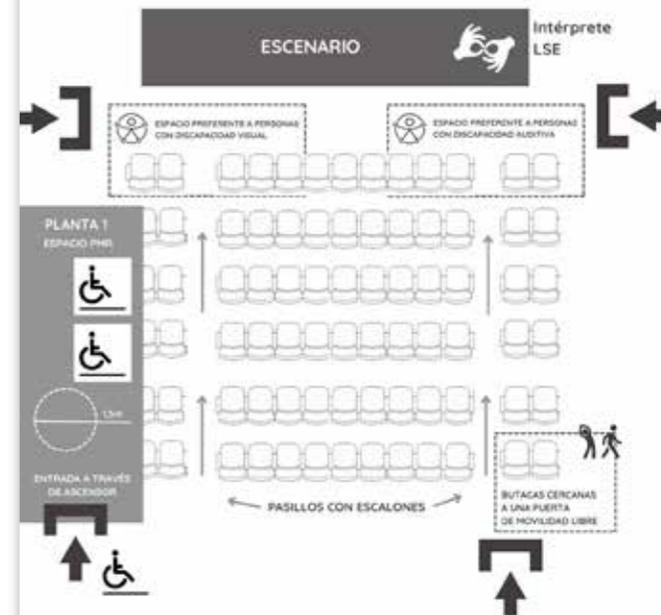
Teléfono de contacto del festival: 600 000 000
Horario: lunes a viernes de 09:00 a 15:00 horas.

Plano Accesibilidad del festival:



PLANO ACCESIBILIDAD

Ejemplo de reserva de espacios.



Nota: se trata de una aproximación a la realidad para una mejor comprensión de las reservas de espacios. Puede alterarse según el espacio donde se represente la obra.

MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD DURANTE LOS CONCIERTOS



ACCESIBILIDAD FÍSICA

Acceso libre de barreras arquitectónicas
Aseos adaptados
Barra accesible
Préstamo de Sillas de Ruedas
Plataforma elevada con sillas



ACCESIBILIDAD AUDITIVA

Intérprete en Lengua de Signos Española (LSE)
Lazo de bucle magnético
Mochilas vibratorias
Espacios preferentes



ACCESIBILIDAD VISUAL

Acceso libre de perros guías
Códigos Navilens
Espacios preferentes



ACCESIBILIDAD INTELLECTUAL O DEL DESARROLLO

Personal de apoyo
Préstamo de cascos aislantes o tapones para los oídos
Entrada libre a personas con grandes necesidades de apoyo
Plataforma Elevada

*Se recomienda contactar para pedir apoyos adicionales o individualizados



Más información sobre las medidas de accesibilidad:



Llamando a 604 902 730



Enviando correo electrónico a:
info@fundacionmusicforall.org

Edición 2024.
Plan Nacional de Accesibilidad e Inclusión.
Segunda Fase.
Fundación Music for All
www.fundacionmusicforall.org

©Textos Fundación Music for All.
© Fotografía de portada: Javier Rosa

Actividad subvencionada por el
Ministerio de Cultura y Deporte

