

ACTIVIDADES, ACTITUDES Y VALORES

En este Capítulo se presentan indicadores relativos a actividades y uso del tiempo de los mayores y a su forma de pensar, precedidos de datos sobre el nivel de instrucción a modo de condición necesaria y de variable explicativa. A pesar de ese carácter explicativo de la educación, en ningún modo se considera determinante a este respecto, porque lo que normalmente se mide es la instrucción formal, es mucho más difícil conocer en qué medida los mayores han ido adquiriendo formación a través de otras fuentes a lo largo de su vida y en qué medida esta nueva formación matiza el dato primero del nivel educativo completado en los primeros años de la vida. Sobre todo, en el análisis de las actividades y del uso del tiempo, el análisis de la realidad de los mayores españoles se ha contextualizado en el marco de los países europeos. El contraste con esta información, puede servir para aproximarnos a la parte de los modos de vida que se deben a la edad y la que se produce como consecuencia de factores culturales propios de nuestro país. En cuanto a las formas de pensar, los datos son más limitados, se refieren sólo a España y no es posible detallar formas distintas de entender la vida y los problemas de interés general dentro del propio grupo de los mayores. En general, el análisis se limita a su contraposición, como un bloque homogéneo, con el conjunto de la población o con otros grupos de edades. El análisis así planteado puede resultar bastante limitado y, sobre todo, corre el riesgo de magnificar el efecto de la edad. Sin embargo, no es ese el objetivo ni la tesis fundamental de este trabajo, de manera que será necesario no perder de vista en todo momento de que se trata de un retrato del español mayor medio y que siempre es posible que entre los mayores existan incluso más diferencias en algunos aspectos,

quizá en todos, que con respecto a la población más joven, si tenemos en cuenta otras variables de estructura social como el sexo, el nivel educativo o las condiciones materiales en las que se desenvuelve su vida.

1. ACTIVIDADES

1.1. NIVELES EDUCATIVOS Y ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

La Comisión Europea en su reciente reivindicación del aprendizaje continuo como objetivo político prioritario, reconoce y enfatiza la importancia de la educación como condición necesaria para la participación social y el desarrollo personales: «la adquisición y actualización continua de conocimientos, actitudes y competencias tienen la consideración de una condición indispensable para el desarrollo personal de todos los ciudadanos y de la participación en todos los ámbitos de la sociedad, desde la ciudadanía activa a la integración en el mercado de trabajo» (Kailis, E. y Pilos, S., 2005. «L'apprentissage tout au long de la vie en Europe», *Statistiques en bref. Population y Conditions Sociales 8/2005*: p.1). Precisamente en las sociedades modernas actuales, la educación resulta un recurso estratégico para poder desenvolverse en los complejos entornos sociales que se configuran como marco de la acción individual. Un cierto nivel educativo es condición indispensable para el acceso a los medios de participación social y a los recursos culturales que la sociedad pone a nuestra disposición; sin embargo, la educación no es sólo educación formal, no sólo las instituciones especializadas son fuentes





de conocimiento y aprendizaje: el trabajo, los denotados medios de comunicación, el aprendizaje personal a través de la lectura u otros medios o el simple tránsito desde unas a otras etapas de la vida, también proporcionan formación e información. Incluso es discutible si a medida que avanzamos en edad el nivel de estudios pierde peso como medida de la formación de una persona, porque lo que se aprendió en la escuela en los primeros años de la vida puede haber sido superado por nuevos aprendizajes o, por el contrario, olvidado si no se ha practicado lo aprendido. Esta discusión invita a matizar la importancia de la educación formal sobre la experiencia de envejecer y, por tanto, la tesis de las dificultades de participación social de los mayores como consecuencia de sus bajos niveles educativos formales.

La distribución de la población española por grupos de edades y niveles de instrucción formal sigue mostrando el «desfase» de los mayores a este respecto. Según la *Encuesta de Población Activa* (en adelante, EPA), todavía el 7,6% de los españoles de 65 o más años son analfabetos, en términos absolutos son más de medio millón de personas; además, un 32,4% no ha completado los estudios primarios; tan sólo el 11,4% tiene estudios secundarios y un 6,6% estudios superiores. Asimismo persisten importantes diferencias de género entre ellos, la tasa de analfabetismo de las mujeres (9,8%) duplica a la de los hombres (4,7%) y sólo el 4,5% tiene estudios superiores, frente al 7,0% de los hombres. En los próximos años las condiciones educativas de los mayores van a evolucionar con una cierta lentitud: prácticamente hasta el grupo de edades de 50 a 54 años el analfabetismo no reduce su presencia a lo meramente simbólico; también para ese grupo de edades que empezará a llegar a la vejez dentro de quince años el número de personas que han completado al menos la primera etapa de la educación secundaria supera a los que tienen niveles de instrucción inferiores. Si añadimos como frontera educativa la segunda etapa de los estudios secundarios, esto sólo sucede a partir del grupo de 40 a 49 años que es, en términos de instrucción formal, la generación que ha protagonizado los cambios más importantes; en estas cohortes además las mujeres empiezan a aventajar a los hombres en recursos educativos (Tabla 6.1, Gráfico 6.1).

Dentro de la Unión Europea los mayores españoles, junto con los portugueses, son los que presentan niveles de instrucción formal más bajos. Entre los distintos países existen variaciones considerables, Ale-

mania y la República Checa son los países en los que el nivel educativo de los mayores es más alto: más de ocho de cada diez hombres y aproximadamente la mitad de las mujeres han superado la segunda etapa de secundaria; en otros siete países más de la mitad de los hombres han alcanzado estos niveles; entre las mujeres y en la mayoría de los países aproximadamente una de cada tres tiene una formación equivalente. Los últimos lugares corresponden a los países del sur de Europa junto con Irlanda. El paradigma de la nueva vejez orientada hacia la autorrealización personal indica que los mayores tienen un interés creciente por las actividades formativas, sin embargo es bastante difícil conseguir indicadores al respecto. Así sucede con la información que proporciona EUROSTAT, a pesar de que la Comisión Europea ha puesto en primer lugar de importancia el aprendizaje a lo largo de la vida, evitando cuidadosamente establecer una vinculación exclusiva con el mercado de trabajo, sino más bien destacando su función más ambiciosa como estrategia para promover la inclusión y participación social de todos los ciudadanos. Los datos relativos a la formación a lo largo de la vida de EUROSTAT se recogen a través de la *Labour Force Survey*, la encuesta sobre las fuerzas de trabajo, y la información que proporciona se refiere a personas de 25 a 64 años. No se entiende bien esta limitación, ya que la encuesta proporciona otras informaciones referidas a los mayores de 65 años, por ejemplo, los niveles de educación formal, pero no el dato de las personas mayores que participan en actividades formativas. En España la Encuesta de Población Activa sí ofrece alguna información, según esta fuente en el cuarto trimestre de 2005 había en España unas 323.000 personas de 60 o más años realizando algún tipo de estudios, la mayoría realizan estudios no reglados y de difícil clasificación según los criterios del INE. Son, sobre todo, los mayores más jóvenes, no obstante, hay unas 117.000 personas de 70 o más años que participan en actividades formativas; además el predominio de las mujeres es indiscutible, unos siete de cada diez estudiantes de 60 o más años lo son. En términos relativos, los que estudian equivalen al 3,5% de todos los mayores de 60 años; entre las mujeres más jóvenes el porcentaje alcanza un valor considerable, llegando al 6,8%. La información que proporciona la recopilación de resultados de las encuestas nacionales sobre uso del tiempo tampoco permite afirmar la pujanza de las actividades formativas entre los mayores. La proporción de personas implicadas en este tipo de actividades apenas llega al 2% en Alemania (en Suecia también, pero la infor-

mación se refiere a población de 65 a 84 años) o al 1% en nuestro país, Estonia, Finlandia y Reino Unido; también es difícil obtener valores significativos sobre el tiempo diario que los mayores emplean en estas actividades, unos dos minutos en Alemania y Bélgica y un minuto en Eslovenia, España, Finlandia y Reino Unido (Tablas 6.2, 6.3 y 6.4; Gráfico 6.2).

1.2. USO DEL TIEMPO

Uno de los proyectos de mayor interés de cuantos ha impulsado EUROSTAT en tiempos recientes es la de construir un procedimiento de recogida de datos armonizados sobre el uso del tiempo de los europeos. Hasta el momento se han publicado datos comparables para catorce países de la Unión Europea, entre ellos España, que ha enviado los resultados de la *Encuesta de Empleo del Tiempo* que el INE realizó entre 2002 y 2003. En otros Capítulos de este Informe ya se han presentado algunos datos. Desde un punto de vista más general los resultados de las tablas nacionales disponibles nos dicen que los mayores de esos catorce países dedican la mitad del día a los cuidados personales (capítulo que incluye las horas de sueño); de las doce horas restantes, unas seis horas y media, las invierten en vida social y diversión, unas cuatro en trabajo doméstico y tres cuartos de hora en trayectos de unos lugares a otros; el resto del tiempo comprende unos catorce minutos de ayuda informal y trabajo voluntario, unos 17 de trabajo formal y apenas un minuto a formación. En comparación con la población de 20 a 74 años, la falta de vinculación con el mercado de trabajo de la mayoría de las personas con 65 y más años resulta en un ahorro de casi cuatro horas (3 horas y 20 minutos en trabajo propiamente dicho y 29 minutos en trayectos). Esas horas que el trabajo libera se invierten en algo más de cuidados personales (49 minutos), en trabajo doméstico (45 minutos más), trabajo voluntario y ayuda informal (cinco minutos más), pero sobre todo en vida social y tiempo libre (2 horas y 21 minutos). La comparación por países dice que los mayores españoles e italianos, pero sobre todo los franceses, invierten más tiempo en cuidados personales y bastante menos los suecos, finlandeses y británicos. En los nuevos países miembros los mayores parecen tener más obligaciones laborales y derivadas del trabajo doméstico. Por el contrario, la vida social y el tiempo libre ocupa más a finlandeses, suecos, británicos y belgas y menos a franceses, letones y lituanos. La principal diferencia entre hombres y mujeres mayores reside en la dedicación al trabajo doméstico: las mujeres invierten en

el cuidado de sus hogares más de cuatro horas y media y los varones algo más de tres; las discrepancias en el uso del tiempo de hombres y mujeres y en su distinta vinculación a las actividades obligatorias se traducen en una mayor dedicación de los hombres a todas las demás actividades, como el trabajo o los trayectos, pero sobre todo a vida social y tiempo libre, a los que dedican unas siete horas, seis más que las mujeres. En España las diferencias de género son mucho más marcadas: las mujeres dedican al trabajo doméstico casi cinco horas diarias, los hombres dos, y el tiempo liberado se traduce en mayor dedicación de los hombres a todas las actividades, incluida la del descanso y los cuidados personales (Tablas 6.5 y 6.6, Gráficos 6.3 y 6.4).

Las encuestas nacionales también ofrecen alguna información sobre los lugares en los que discurre el tiempo. Los mayores suelen pasar más tiempo en sus propias casas que el grupo de 20 a 74 años de edad; la diferencia es de unas cuatro horas, que se compensa, fundamentalmente, a través de la categoría de tiempo no especificado, que debe incluir el que transcurre en el marco del lugar de trabajo y también en la calle; en todo caso, los mayores suelen pasar menos tiempo en cualquier lugar ajeno al ámbito doméstico, salvo en las viviendas de vacaciones o fines de semana. En el tiempo que discurre en trayectos la diferencia fundamental se refiere al uso de vehículos privados, mucho menos frecuente entre los mayores. Entre los mayores de 65 años las diferencias por sexos son de poca entidad: las mujeres pasan más tiempo en sus casas (una hora más) y menos en cualquier otro lugar, sobre todo en los no especificados y en los trayectos que se realizan en vehículos privados, pero pasan unos minutos más en otros hogares. En España sucede más o menos lo mismo, aunque los hombres mayores españoles suelen pasar menos tiempo en sus casas que los de otros países (Tablas 6.7 y 6.8, Gráficos 6.5 y 6.6).

Precisamente uno de los conceptos de uso del tiempo que suscitaba mayores diferencias entre países y entre los mayores y el resto de la población dentro de cada uno de ellos se refiere al de cuidados personales, que se reparte fundamentalmente entre horas de descanso y comida, y la satisfacción de otras necesidades, como las relacionadas con el mantenimiento de la higiene. En el término medio de los países para los que existe información detallada las discrepancias que se revelan con mayor rotundidad son las que se producen entre los mayores de ambos sexos y las



personas más jóvenes: si los mayores emplean la mitad de sus jornadas en estas actividades de autocuidado, las personas de 20 a 74 años invierten una hora menos que se resuelve, fundamentalmente, en menos tiempo de descanso (unas ocho horas y media, una menos, que los mayores). El promedio no refleja diferencias de interés según el sexo dentro del grupo de 65 y más años. Por países, sin embargo, existen algunas diferencias notables. En Italia, Francia, España y algunos de los nuevos países miembros el tiempo global dedicado al descanso y al cuidado personal es más alto que en el resto de los países y la diferencia se refiere sobre todo al tiempo de descanso, quizá la costumbre meridional de la siesta pueda explicar esa diferencia. Además, los mayores franceses parecen dedicar un tiempo considerablemente más alto a las comidas (Tabla 6.9).

Entre los mayores, más de la mitad del tiempo que queda, una vez satisfechas las necesidades fisiológicas y de cuidado personal, es tiempo libre que se dedica al ocio y las relaciones personales. Por término medio, los mayores de los catorce países invierten en estas actividades unas seis horas y media, casi tres más que el conjunto de la población de 20 a 74 años que se utiliza con fines comparativos. Hasta cierto punto, este concepto de uso del tiempo se define de manera residual, es lo que queda una vez que se han asumido las obligaciones que impone la vida productiva y reproductiva; ese carácter tiene su reflejo en las diferencias entre hombres y mujeres (las mujeres disfrutan de menos tiempo de ocio) y, en alguna medida, en la distribución precisa de ese tiempo en las distintas tareas. Casi la mitad de ese tiempo, unas tres horas, se dedica a la audiencia de televisión y casi una hora más al ocio pasivo, es decir, a descansar sin hacer nada en particular. Sin embargo, en esta pauta los mayores no son muy distintos de las personas más jóvenes: en el grupo de edades de control (20 a 74 años) también la mitad del tiempo libre se invierte en audiencia de televisión; los más jóvenes ven la televisión durante menos tiempo que los mayores (unas dos horas), pero el tiempo que le dedican es casi la mitad de todo el tiempo libre del que disponen. En el resto de las actividades las diferencias son más sutiles: los mayores leen más y oyen más la radio, sobre todo los varones, y participan más en actividades religiosas, en este caso sobre todo las mujeres. Por el contrario, los mayores pasan menos tiempo delante del ordenador, aunque esta actividad va adquiriendo cierta presencia en sus vidas cotidianas, sobre todo en las de los varones. En otros capítulos, el tiempo de los mayores

se ocupa de una forma bastante similar al conjunto de la población, por ejemplo, invierten poco tiempo en cultura y espectáculos, pero tampoco los más jóvenes dedican mucho tiempo a estas prácticas. Algo parecido sucede con el ejercicio físico, los mayores practican algo más, eso sí, el de los jóvenes se centra un poco más en deportes propiamente dichos, mientras que los mayores suelen, sobre todo, pasear. Los varones mayores dedican también más tiempo a lo que EUROSTAT llama ejercicio productivo, que incluye actividades como la caza y la pesca. La comparación con los mayores españoles indica que en nuestro país los hombres mayores tienen más tiempo de ocio que el conjunto de los europeos; el resultado de esta diferencia es un aumento de las diferencias de género y de edad en las formas de utilizar el tiempo. Lo que sucede es que los mayores españoles participan menos que los de otros países en el trabajo doméstico, lo que les deja más tiempo libre. Los mayores españoles dedican, además, considerablemente más tiempo a los paseos, seguramente en correspondencia con las condiciones climáticas del país; sin embargo leen menos y dedican menos tiempo también a oír música o las emisiones de radio (Tablas 6.10, 6.11, 6.12 y 6.13; Gráficos 6.07 y 6.08).

Uno de los ámbitos en los que se manifiestan con mayor claridad las diferencias de género es en la práctica de ejercicio físico. Es, además, un área de especial interés porque comparte su naturaleza de entretenimiento con los fines terapéuticos y como tal es una recomendación recurrente a los mayores como parte integral de un estilo de vida saludable. Por término medio los hombres mayores dedican cuarenta minutos diarios a estas actividades, las mujeres aproximadamente la mitad y las personas más jóvenes 26 minutos. En la comparación por países, definitivamente los mayores españoles realizan más ejercicio físico que los del resto de los países, 48 minutos dedican las mujeres y casi una hora más (99 minutos), los hombres mayores. En relación con las mujeres, el país más próximo es Finlandia (35 minutos diarios) y con respecto a los varones, Italia (56 minutos). Hay que destacar la escasa práctica de ejercicio físico entre los mayores británicos, húngaros y belgas. Parece que se trata de pautas culturales propias de estos países porque la falta de ejercicio físico es una característica que los mayores de estas naciones comparten con sus conciudadanos más jóvenes. Hay que destacar que las diferencias no estriban fundamentalmente en el ejercicio especializado, es decir, en el deporte, sino en los paseos, que es la

forma de ejercicio físico más común entre los mayores (Tablas 6.14 y 6.15, Gráfico 6.9).

Otra actividad que ha adquirido una cierta pujanza en los análisis y en la preocupación social y política por los mayores es el voluntariado. EUROSTAT incluye no sólo el que se realiza en el marco de organizaciones, sino también las que se realizan al margen de estas instituciones, que tienen la consideración de ayuda informal. La preocupación política, sin embargo, no parece corresponderse con la intensidad de las prácticas: por término medio, los mayores de estos catorce países europeos dedican catorce minutos diarios a estas prácticas; la mayor parte de esas actividades además tienen lugar fuera del marco organizativo. No obstante, aún en este promedio aproximado, los mayores dedican algo más que el conjunto de las personas de 20 a 74 años y, entre ellos, más los hombres mayores que las mujeres. Hay diferencias importantes por países, los mayores que más se implican en estas prácticas viven en Alemania, Francia, Finlandia y Suecia. España se sitúa en una posición muy cercana a la media, lo que supone un valor muy considerable si tenemos en cuenta que los mayores españoles conviven en muy buena medida con familiares a los que en otro caso iría dirigida la ayuda informal; es decir, que parte del tiempo que se computa a los mayores españoles como trabajo doméstico aparecería en este epígrafe de ayuda informal, si los hijos y otros familiares vivieran en hogares independientes. Por debajo del valor medio se encuentran los mayores belgas y los que residen en los nuevos países miembros incluidos en las tablas, a excepción de los polacos. La importancia de las organizaciones es muy variable de unos países a otros, pero en todos ellos, a excepción de Alemania, la mayor parte de la cooperación con otros se realiza fuera del marco institucional. Sin embargo, también es cierto que, como en el caso de Alemania, los países en los que los mayores dedican más tiempo a la ayuda informal son aquellos precisamente donde la actividad en organizaciones es más importante (Tablas 6.16 y 6.17, Gráfico 6.10).

1.3. TURISMO

También tiene una pujanza extraordinaria la actividad turística, tanto en la preocupación política por la vejez como en las prácticas de los mayores. Precisamente en esta actividad sí parece existir una correspondencia entre las prioridades políticas y la realidad de los intereses y las prácticas de este conjunto de personas. Disponemos de información sobre turistas

mayores para dieciocho países de la Unión Europea; *grosso modo*, en 2005 hubo en esos países unos doscientos millones de personas que practicaron actividades turísticas (en la definición de EUROSTAT son personas de más de catorce años de edad que pasaron al menos cuatro noches fuera de su lugar de residencia habitual, sin que se discrimine el motivo del viaje, es decir, que se incluyen los viajes de estudio o por motivos de trabajo), de ellos más de 30 millones y medio eran personas de 65 y más años, es decir, aproximadamente el 15% de todos los turistas de estos 18 países. Teniendo en cuenta que las estadísticas excluyen los viajes cortos, estas cifras muestran una extraordinaria implicación de los mayores en la pauta de incremento de la movilidad que se registra en la inmensa mayoría de los países europeos. Para España EUROSTAT nos ofrece información correspondiente a 2004, en ese año identifica a cerca de doce millones de turistas, de los que el 13,7%, es decir, 1,6 millones, son mayores de 65 años. El peso de los mayores entre el conjunto de los turistas es más alto, sobre todo, en Francia (19,7% de los turistas de todas las edades), Alemania (16,5%) y Reino Unido (16%), y bastante inferior en los nuevos países miembros, Bélgica (9,9%) y Finlandia (9,6%) y muy parecido al de los españoles en los demás países. En nuestro país, si comparamos estos datos con las cifras de población calculadas a 1 de enero de 2005, la ratio de turistas por cada cien personas quedaría en 33,4 para los españoles de 15 a 64 años, pero de 22,1 para los mayores de 65; lo que insiste en la idea de la extraordinaria participación de los mayores españoles en el turismo; hay que tener en cuenta, además, que EUROSTAT también incluye los viajes con motivos profesionales, en los que los mayores participan bastante menos. Según el tipo de destino, los mayores se inclinan más por el turismo dentro de las fronteras de sus propios países; en España, por ejemplo, apenas el 6% de todos los turistas que realizaron estancias en el extranjero eran turistas mayores, y un 7,5% de la categoría mixta de turismo *interno* y *externo*, en términos absolutos apenas suponen unas 150.000 personas. La información sobre número de estancias y pernoctaciones está disponible para dieciséis países. En ellos el 16,2% de todas las estancias corresponden a personas mayores y el 18,7% de todas las pernoctaciones fuera del lugar de residencia habitual y en viajes de más de cuatro noches; en estos dieciséis países los turistas mayores constituyen el 15,2% del total de turistas. La comparación de los tres porcentajes no permite ya una primera aproximación a las características diferenciales del turismo de los mayores con



respecto al de las personas en edades más jóvenes, y es que si el porcentaje de estancias resulta, como es el caso, mayor que el de turistas, eso significa que los mayores realizan por término medio más estancias o más viajes que los turistas más jóvenes. Y también, como es el caso, si el porcentaje de pernoctaciones resulta superior a los otros dos querrá decir que los mayores no sólo realizan más viajes al año que otros turistas, sino que sus estancias son más largas. Se han calculado tres ratios diferentes para comprobar estos extremos, y los resultados indican que en efecto, si un turista medio del conjunto de los dieciséis países realiza 1,98 viajes al año, entre los mayores la razón es de 2,13 viajes por persona. Otro tanto sucede con la duración media del viaje medida en noches por estancia: si los viajes de los turistas de todas las edades duran por término medio 10,1 noches, los de los mayores duran 11,5. Por fin, la tercera ratio es la combinación de las anteriores y recoge el número de noches que los turistas han pasado fuera de su lugar de residencia habitual sumando todos los viajes que han realizado durante el año: la ratio resulta en 19,9 noches para el turista medio y en 24,5 para los mayores. En España no sucede exactamente de la misma manera, en realidad el número relativo de viajes (12,6%) es inferior al de turistas (13,7%), aunque no el de pernoctaciones (19,7%), lo que anuncia que los mayores realizan menos viajes que el turista español medio (1,85 viajes por persona, frente a 2,01 para todas las edades), pero que los viajes son comparativamente mucho más largos (21,3 noches por viaje frente a 13,6), con lo que al final los mayores pasan más noches fuera al año (39,5) que el término medio del turista español de todas las edades (27,4) (Tablas 6.18, 6.19; Gráficos 6.11, 6.12 y 6.13).

1.4. USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

Si la actividad turística es una característica sobresaliente de las formas de vida en las sociedades modernas, no lo es menos el uso de las tecnologías de la información; la medida en que los mayores participen de estas dos actividades será también una medida de la manera en que ellos comparten los modos de vida comunes a todos los miembros de esas sociedades. Así sucede con la actividad turística, en la que los mayores participan también masivamente, aunque con algunas características diferenciales; no sucede con la misma intensidad, sin embargo, en el uso de tecnologías de la información. De esta forma, estos nuevos artefactos de la cultura moderna bien pudieran convertirse en una barrera de participación de los

mayores en las sociedades de las que forman parte y, en cualquier caso, ser constitutivas de un modo de vida, de una cultura, diferente. La información disponible sobre el uso de ordenadores e Internet nos dice, no obstante, que entre los mayores españoles estas prácticas empiezan a cobrar una cierta importancia. Según la *Encuesta de Tecnologías de la Información de los Hogares* del INE (en adelante, ETIH), en el segundo semestre de 2005 ya uno de cada nueve mayores había utilizado alguna vez un ordenador personal. La edad sigue siendo muy importante a la hora de explicar la difusión de las tecnologías de la información, aunque a ella se suman la influencia de otras variables que están presentes de manera desigual en los distintos grupos de edades: el sexo, en la medida en que las mujeres utilizan menos el ordenador que los hombres; el nivel educativo y la vinculación al mercado de trabajo. En cualquier caso, todavía a las alturas de la segunda mitad del año 2005, la proporción de españoles de más de 14 años que había utilizado un ordenador alguna vez era del 57,1%; si la inversa es cierta, esto significaría que unos cuatro de cada diez españoles de esa edad no había utilizado jamás el ordenador; en términos absolutos equivaldría a casi dieciséis millones de personas y, obviamente, no todos serían personas mayores, por ejemplo, casi la cuarta parte, es decir, más de tres millones y medio serían menores de 45 años y otro 36,0% (casi seis millones) personas de 45 y 64 años. La edad también es determinante entre los mayores: el 13,5% de los más jóvenes (menores de 75 años) ha utilizado alguna vez esta tecnología, frente al 4,2% de las personas de 75 y más años. Entre los mayores hay, además, muchas más personas que han utilizado alguna vez el ordenador, pero no lo han vuelto a hacer en fechas recientes: el 41,3% de todos los mayores de 65 años que han utilizado alguna vez el ordenador lo hicieron hace más de un año y no lo han vuelto a usar, ningún otro grupo de edades tiene una proporción semejante. Sea la falta de disposición de ordenadores o sea que los mayores no han encontrado para ellos una utilidad relevante, el hecho es que del mero conocimiento de este instrumento no se sigue inmediatamente su uso entre los mayores (Tabla 6.20).

EUROSTAT considera que el indicador más relevante es el que mide la proporción de personas que han utilizado el ordenador en el último trimestre; reservaremos la denominación de usuarios para ellos. Con respecto a la difusión de los ordenadores entre los mayores, EUROSTAT sólo proporciona información relativa a las diez cohortes más jóvenes. Con esta in-

formación nuestro país queda por debajo de la mayoría de los antiguos países miembros para los que existe información, queda también por debajo de la media estimada para los veinticinco países y, desde luego, del valor promedio de la Europa de los Quince. No obstante, en la lista ordenada de 21 países, España ocupa exactamente la posición central, con diez países por encima y otros diez por debajo. En nuestro país, como ya sabíamos por los datos de la ETIH, el 7% de las personas de 65 a 74 años habían utilizado un ordenador en el curso de los tres meses previos a la realización de la encuesta; en el término medio de los Veinticinco el porcentaje alcanza el 17% y en la Europa de los Quince, el 19%. Las diferencias entre países son tan importantes que en tres de ellos (Dinamarca, Países Bajos y Reino Unido) el porcentaje de usuarios mayores supera el 30%. Los lugares en los que existen proporcionalmente menos usuarios mayores son fundamentalmente los nuevos países miembros, junto con Italia (5%), Portugal (3%) y Grecia (1%) (Tabla 6.21).

En nuestro país las personas que merecen el calificativo de usuarios de informática utilizan el ordenador con bastante frecuencia; lo mismo sucede entre los mayores: de cada diez usuarios, unos cinco utilizan el ordenador prácticamente a diario y otros tres entre una y cuatro veces a la semana. El uso de los mayores es relativamente menos intensivo que en otras edades, mucho más para los usuarios de 75 y más años. En los países de nuestro entorno se repite, incluso de una forma más pronunciada que en España, la relación entre uso del ordenador y frecuencia. De manera que estos usuarios mayores no son meros usuarios ocasionales, sino que para ellos el ordenador está plenamente incorporado a su realidad cotidiana, su uso debe tener entonces un sentido importante y una utilidad práctica. En el conjunto de los veinticinco países, el 55% de los usuarios mayores utiliza el ordenador casi a diario y otro 30% al menos una vez a la semana; entre los usuarios de todas las edades los porcentajes son del 69 y del 21%, respectivamente. En la comparación entre países destacan los primeros puestos en cuanto a la frecuencia de uso de países que tienen relativamente pocos usuarios mayores, como es el caso de Italia y Grecia, en otros lugares donde el uso está más extendido, la frecuencia sin embargo se asemeja más a los valores medios. Quizá esta relación entre proporción de usuarios e intensidad del uso signifique que en los países en los que el uso del ordenador está poco difundido sólo personas muy motivadas son capaces de vencer las barreras

que impone la edad e incorporar esta práctica a su vida cotidiana, mientras que en los países en los que las tecnologías de la información tienen mayor difusión existe un lugar para usuarios ocasionales o, en cualquier caso, menos asiduos (Tablas 6.22 y 6.23).

El INE proporciona otro indicador más sobre el uso de ordenadores, se trata de las personas que han realizado algún curso de Informática. El indicador muestra que una parte importante de las personas que han utilizado alguna vez el ordenador no ha hecho ningún curso que les capacite, es decir, que son autodidactas. Además, quienes han recibido formación de esta naturaleza son adultos jóvenes, los más veteranos han realizado menos cursos; entre los mayores, la proporción de los que han realizado algún curso se reduce hasta el 40,7% (frente al 53% de todas las edades) y mucho más por encima de los 75 años (29,9%). La interpretación de este indicador es ambigua, por una parte podría ser un indicio de que los usuarios mayores han sido personas con más iniciativa personal, en la medida en que han aprendido solos, sin embargo, el no haber recibido formación también puede condicionar un uso más limitado de las posibilidades que ofrece la Informática (Tabla 6.24).

La proximidad de los valores de los indicadores de uso de Internet y de los ordenadores en general indica que en la actualidad uno y otro son casi sinónimos. En la segunda mitad de 2005, según la ETIH, el 48,3% de la población española de 15 o más años había utilizado alguna vez la red y el 57,1% un ordenador. Entre los mayores sucede algo parecido: el 6,1% de las personas de 65 a 74 años ha utilizado alguna vez la red y el 13,5% un ordenador y, entre los más veteranos, el 4,2% había utilizado Internet y un 9,2% un ordenador. Además, la diferencia se estrecha entre las personas que han utilizado ambos a lo largo del último trimestre. Entre los mayores, el 3,0% había utilizado Internet en algún momento en el curso de los últimos tres meses (4,5% entre los 65 y los 74 años y 1,1% entre los mayores de 74 años) y un 4,6% había utilizado un ordenador en ese mismo plazo de tiempo (6,8% en las personas de 65 a 74 años y 2,1% entre los mayores de 75 años). En términos absolutos, esto supone unos doscientos diez mil usuarios de Internet con 65 o más años, lo que equivale al 1,4% de todos los internautas españoles. A la vista de estos resultados parece que los mayores españoles están todavía lejos de aprovechar las posibilidades que ofrece esta tecnología, quizá todavía demasiado orientada a los internautas más jóvenes que aún son



arrolladoramente mayoritarios en nuestro país, ya que unos seis de cada diez navegantes son personas de 15 a 35 años de edad (Tabla 6.25).

La frecuencia de uso de Internet es bastante elevada entre los usuarios, el INE define como usuarios frecuentes a quienes han utilizado Internet en el curso del último trimestre y lo han hecho al menos una vez a la semana. La proporción de usuarios frecuentes sobre el total de usuarios es del 76,2% entre los mayores y del 80,8% entre los españoles de 15 o más años. La calificación de los usuarios en función de la frecuencia con la que suelen utilizar la red reduce el número de usuarios frecuentes a unos 160.000 mayores. La comparación con los países vecinos indica que existe una gran variedad en la proporción de mayores que utilizan Internet, desde los valores más altos que vuelven a ocupar los Países Bajos, Dinamarca, Suecia y Luxemburgo, donde más de la cuarta parte de las personas de 65 a 74 años ha utilizado la red en los últimos tres meses, pasando por los valores medios de los Quince (14%) y los Veinticinco (12%) a los mínimos de Grecia y Eslovaquia (1%); España se sitúa en la parte baja de la clasificación, pero no está sola en ese lugar, sino con otros ocho países de los 22 para los que el indicador está disponible. En la frecuencia, vuelve a repetirse también una pauta similar a lo que sucedía con el uso del ordenador, y es que los países que cuentan con menos usuarios son también aquellos en los que éstos suelen utilizar la red con mayor asiduidad. El menor uso de los mayores de la red en relación con las personas más jóvenes se debe en parte a que falta en ellos algunas de las motivaciones que conducen a los demás a utilizar este medio, desde luego la actividad profesional o el estudio, pero también las comunicaciones personales o los servicios de ocio. A cambio, los mayores suelen utilizarla más con objetivos de carácter más instrumental, como el contacto con los bancos y las operaciones financieras, y tanto como los demás para buscar información en general y para consultar los medios de comunicación (Tablas 6.26, 6.27 y 6.28).

El uso que los mayores hacen de las tecnologías de la información es cada vez más importante pero aún se separa de los hábitos de las personas más jóvenes en varios sentidos: las utilizan menos, con menor intensidad y para fines distintos. No obstante, es una realidad que avanza con cierta rapidez; las series del INE empiezan en el año 2003, lo que es muy lógico porque la difusión de estos nuevos artefactos de la cultura moderna se ha producido en fechas muy recien-

tes y aún más el interés por conocer su impacto entre la sociedad española. De todas formas, la pequeña serie del INE muestra una evolución muy considerable, el número total de usuarios de ordenadores ha aumentado en unos seis puntos hasta la segunda mitad de 2005 y en unos ocho el de usuarios de la red, esto supone un incremento del 18,2% en el número de usuarios con respecto a 2003, en el caso de los ordenadores, y del 27,8% para la red; entre los mayores la evolución ha sido aún más espectacular, en los escasos tres años que median entre el inicio y el final de la serie, el número de usuarios de 65 a 74 años de ordenadores ha aumentado en un 23,3%, pero el de usuarios de Internet lo ha hecho en un 39,7% (Tabla 6.29).

2. ACTITUDES Y VALORES

Una vez revisadas las prácticas, lo que los mayores hacen, en este apartado se realiza una revisión de algunos indicadores sobre su forma de pensar. Los indicadores proceden, en general, de encuestas por muestreo realizadas al conjunto de la población española y sólo permiten pronunciarse por lo que hace el español mayor medio en comparación con el español medio de todas las edades o, con mayor precisión, de los españoles que son mayores de edad. Esta forma de trabajar, impuesta por la naturaleza de las fuentes de información, no permite establecer diferencias dentro del propio grupo de mayores; de manera que en lo que sigue, los mayores de 65 años, en bloque, quedan confrontados con el conjunto de la población española. Sin embargo, es muy probable que en algunos valores, opiniones y actitudes pueda existir mayor disenso interno entre los mayores –en función de otras características personales distintas de la edad como el sexo, el hábitat, el nivel de estudios o sus circunstancias materiales– que entre ellos y los grupos de edades más jóvenes. No es nuestra intención proporcionar a la edad más importancia de la que tiene, ni tampoco insistir en la trascendencia de una mera frontera cronológica entre los que han cumplido los 65 años y los que no. Otros trabajos y otras fuentes de información pueden complementar este trabajo que sólo puede obtener una panorámica muy general y muy *grosso modo* sobre los valores y las actitudes de los mayores. Sin embargo aún este análisis de trazo grueso tiene su importancia, el objetivo fundamental es conocer en qué medida los mayores configuran un grupo con características diferenciadas –volvemos sobre la cuestión de la validez de la frontera cronológica–, que se enmarca en los

objetivos más amplios de conocer en qué medida valores nuevos y viejos se asientan en las vidas de las personas a medida que avanza el tiempo vital. O, de otra forma, de qué manera se produce o se rompe el consenso necesario en una sociedad en la que conviven distintas generaciones, cada una portadora de un modo de vida gestado en los años previos de la existencia –en los primeros de su edad adulta– y asentado en la mediana edad.

Entre los indicadores disponibles se ha seleccionado un conjunto referido a las creencias y prácticas religiosas, a la política, y a las opiniones y actitudes hacia un conjunto de cuestiones sociales de actualidad e interés general, se trata de la igualdad de género y la inmigración –que pueden ser indicativos del grado de tolerancia de los mayores hacia los que son diferentes– y de las actitudes hacia el medio ambiente y el progreso científico, que suponen una aproximación a su proyección hacia el futuro. El Capítulo termina con unos indicadores sobre «gustos», hemos encontrado una referencia a los gustos musicales, la inclinación hacia la moda en el vestir y por los programas de televisión de distinto tipo. Su oportunidad radica en que en los últimos años las ciencias sociales entienden que los gustos configuran o reflejan dimensiones más profundas de la experiencia y maneras de vivir distintas a las de los demás, que pueden constituir fronteras frente a los demás tan importantes (o más) como la condición objetiva de la edad o la separación del mercado de trabajo o la condición de pensionista, que caracterizan a los mayores en las sociedades modernas. Pero son oportunos, además, porque aluden a otras dimensiones de la experiencia de la vida que hemos tratado poco en el análisis de la vejez.

2.1. RELIGIÓN

En páginas anteriores ya hemos encontrado algunos indicios de que la religión sigue siendo una dimensión importante de la vida de los mayores y más entre ellos que entre las personas de menor edad. La auto-calificación religiosa y la intensidad de la participación en las actividades de culto lo muestran aún con mayor rotundidad. Aunque el conjunto de la ciudadanía de nuestro país sigue siendo mayoritariamente católica (76,9%), entre los mayores esta calificación es aún más acentuada, en realidad, es casi universal, tan sólo el 3% se considera agnóstico o no creyente y apenas el 0,6% pertenece a alguna otra confesión religiosa. Entre las generaciones más jóvenes, sin embargo, el peso de la posición de agnóstico o no cre-

yente es notable (14,5%), en el grupo de edades de 18 a 35 años alcanza a más de una de cada cinco personas; otras creencias religiosas y la posición de creyente sin adscripción a una iglesia concreta tienen menor peso en la sociedad española. Sin embargo, la diferencia en función de las edades no queda meramente en el plano de las creencias, sino que se extiende de una forma muy importante al de las prácticas: casi la mitad de los mayores (42,8%) es católico y asiste semanalmente a la iglesia cumpliendo la obligación de la misa dominical; en grupo de edades inmediatamente anterior la proporción ya ha descendido al 24,8%. Declararse católico pero poco practicante puede ser indicativo de un sentimiento religioso poco intenso o de una forma de religiosidad más intimista y menos institucional, entre los mayores el 23,5% se afirma como católico pero asiste muy rara vez a los oficios religiosos; entre los más jóvenes, sin embargo, esta es la posición mayoritaria. No somos capaces de distinguir todavía el efecto generacional y el efecto de la edad, es decir, en qué medida las creencias y prácticas de los mayores proceden de su modo de vida habitual, que siguen practicando cuando ya son mayores, o si la edad produce un acercamiento a la religión, tanto en su vertiente de prácticas como de creencias. Si el efecto de la edad tiene alguna fuerza en este sentido, en el futuro, las personas que hoy tienen menos de 65 años serán algo más religiosas; si por el contrario, este efecto es inexistente o de muy poca relevancia en la configuración de las inclinaciones espirituales, los mayores del futuro serán menos creyentes y menos practicantes que los de ahora. La gran oleada de portadores de las nuevas formas de entender la religión, que combinan un menor apego a las creencias como consecuencia del proceso de secularización y una mayor intimidad en las prácticas, no llegará hasta mucho después, coincidiendo básicamente con la llegada a la vejez de las generaciones del *baby boom*. Lo que tardará bastante más en llegar es la pluralidad de creencias, incluso entre las personas más jóvenes, el peso de otras confesiones religiosas es bastante reducido (el máximo es el 6% de las personas de 25 a 34 años de edad) y vendrá de la mano de otras variables nuevas que habrá que ir introduciendo en el análisis de la vejez como el origen foráneo y la pertenencia a etnias y culturas diferentes (Tabla 6.30).

2.2. ACTITUDES POLÍTICAS

La segunda dimensión de análisis en cuanto a las formas de pensar de los mayores se refiere a sus actitu-



des políticas. Parece que las ideas políticas son importantes para muchos mayores, pero de lo que no hay duda es de que los mayores son importantes para la política. El último dato de censo electoral del que disponemos en el momento de redactar este Informe corresponde al *Referéndum sobre el Tratado en el que se establece una Constitución para Europa*, que se celebró el 20 de febrero de 2005. En aquella ocasión había en España más de siete millones y medio de electores mayores sobre un censo electoral de 34,7 millones de electores, es decir, que el 21,9% de las personas con derecho al voto eran personas de 65 o más años. Como es sabido, los mayores no sólo forman parte sustancial del censo electoral, sino que su peso entre los votantes finales es mucho más importante, toda vez que sus tasas de participación son mucho más altas que las de las personas más jóvenes. De manera que, como *segmento de mercado político*, así en una primera aproximación se configuran como un colectivo extraordinariamente interesante y, al menos teóricamente, sus intereses y actitudes deberían condicionar las campañas electorales y los mensajes y promesas de los partidos políticos (Tabla 6.31).

Los mayores, sin embargo, tomados conjuntamente explicitan muy poco interés por la política. En el barómetro de enero de 2006 del Centro de Investigaciones Sociológicas se pidió a los españoles que explicitaran los sentimientos que les producía la política en general, ofreciendo una escala que iba desde sentimientos positivos como entusiasmo, compromiso o interés, pasando por la indiferencia, hasta sentimientos claramente negativos como el aburrimiento, la desconfianza y la irritación. Los resultados muestran el predominio de los sentimientos negativos, fundamentalmente la desconfianza y el aburrimiento, sobre los positivos. Pero también muestran la existencia de minorías significativas que declaran entusiasmo con la actividad política pero, sobre todo, compromiso e interés. Entre los españoles de 18 o más años, y sólo en la primera mención, un 2,7% declara su entusiasmo con la actividad política, un 6,7% afirma su compromiso y un 14,1% su interés; añadiendo las segundas menciones, los porcentajes ascienden hasta el 4,3, el 14,8 y el 25,2%, respectivamente. Hay que tener en cuenta que esos porcentajes representan a una parte muy importante del electorado. Confrontados con el censo de residentes que es el universo al que la muestra del Centro de Investigaciones Sociológicas representa, la minoría de entusiastas de la actividad política se transforma en 1,4 millones de personas, los comprometidos son unos cinco millones

y los interesados unos ocho millones y medio, en total, cerca de quince millones de personas. Entre los mayores, también existen estas minorías significativas, sólo en primera mención, el 3,1% declara entusiasmo con la actividad política, un 4,7 afirma su compromiso y un 12,7% su interés; si añadimos las segundas menciones, los porcentajes se elevan al 4,5, 10,4 y 21,7%. En términos absolutos, y a partir del censo de electores del referéndum europeo, tenemos unos 327.000 entusiastas de la política, unos 756.600 comprometidos y más de un millón y medio de interesados, en total 2,6 millones de mayores muestran una inclinación positiva por la política, es decir, el 36,0% del total. Hay que tener en cuenta que todavía hoy, y quizá como consecuencia de la corta historia de nuestra democracia, la política sigue siendo uno de los tabúes más importantes en las manifestaciones públicas de los españoles y quizá especialmente entre las personas mayores, que son las que vivieron en primera persona el pasado reciente. La fuerza del tabú se expresa en los porcentajes de no respuesta que se registran en las encuestas cuando se pregunta por cuestiones políticas, en los elevados porcentajes de quienes manifiestan su indiferencia hacia estos aspectos, pero también es muy posible que se prolonguen hacia quienes manifiestan sentimientos negativos, al menos los de más baja intensidad, como el aburrimiento. No obstante, hay que destacar también la importancia y carga valorativa de quienes se inclinan por esos sentimientos negativos, sólo en primera mención tres de cada diez españoles manifiestan su desconfianza hacia la actividad política y unos ocho de cada cien su irritación; añadiendo las segundas menciones, estos sentimientos alcanzan a la mitad de los españoles, en el caso de la desconfianza, y a cerca de la cuarta parte, en la irritación. Entre los mayores, y quizá en contra de la visión estereotipada, los porcentajes son inferiores (Gráfico 6.14).

El interés por la política se puede manifestar también a través del seguimiento de la información que produce este área de la vida colectiva en los medios de comunicación audiovisuales. El panorama que emerge de este indicador es similar al anterior, en el sentido de un cierto desinterés general, pero con minorías significativas de personas con un interés elevado sobre el transcurrir de la vida política. Desde luego la televisión y la radio siguen siendo los medios de comunicación por excelencia también en la búsqueda de información política; Internet tenía todavía en enero de 2006 un escaso protagonismo en términos relativos, apenas el 5% de todos los posibles electo-

res utilizaba este medio para informarse sobre cuestiones políticas, claro que en términos absolutos, equivaldría a cerca de 1,7 millones de electores. Los internautas que buscan este tipo de información son, sobre todo, personas jóvenes, por encima de los 55 años el porcentaje desciende de una forma acusada y, entre los mayores, tiene prácticamente un valor simbólico. El efecto de la edad se deja notar también en el seguimiento de la prensa escrita, pero de una forma diferente, la lectura de las secciones políticas de los diarios aumenta con la edad, hasta el grupo de 45 a 54 años, es menos frecuente entre las personas de 55 a 64 años y menos aún entre los mayores de 65 años. De todas formas, estas lecturas tienen una presencia importante entre los mayores: un 15,4% lee noticias sobre política a diario y otro 12,0 tres o cuatro días a la semana; el seguimiento de los noticieros de televisión y radio está mucho más extendido y menos afectado por las edades de los seguidores; salvo entre los menores de 25 años, todos los demás grupos de edades arrojan porcentajes superiores al setenta por ciento en audiencia diaria; entre los mayores el porcentaje es del 71,2% en seguimiento diario y otro 15,2% suele verlos más o menos en días alternos. Además de la lectura de la prensa y del seguimiento de los programas informativos en televisión y radio, un 11,7% de los mayores suele ver o escuchar otros programas sobre política a diario. Es decir, que la costumbre de seguir los programas informativos diarios de las emisoras de radio o de las cadenas de televisión está profundamente arraigada entre los españoles y no se reduce sustancialmente entre los mayores, pero entre ellos existe también una minoría notable mucho más activa en la búsqueda y seguimiento de la información a través de la prensa o mediante la audiencia de otros espacios televisivos o radiofónicos especializados en la materia. Esta minoría debe alcanzar al menos al 15% de los mayores que siguen a diario la información política a través de los periódicos; entre la población de todas las edades, la proporción es sólo ligeramente superior (17,4%) (Tabla 6.32).

Una parte importante de esa minoría debe satisfacer sus inquietudes por la política de una forma individualizada o en la intimidad, ya que en términos generales este no es un asunto común de conversación con amigos ni con familiares y, aún menos, con compañeros de trabajo o estudio. Y no lo es para los españoles de cualquier edad, pero de una forma más acentuada entre los mayores. Unos trece de cada cien españoles de todas las edades suele conversar a me-

nudo con amigos o familiares de estos asuntos, entre los mayores el 8,2% suele hacerlo con la familia, pero menos aún (6,6%) con sus amigos y, desde luego, mucho menos con compañeros de trabajo o estudio (1,9%) de los que mayoritariamente carecen. Si esta costumbre refleja un tabú relacionado con la expresión pública de las opiniones políticas, parece que los mayores, como conjeturábamos anteriormente, están más constreñidos por el tabú que las personas de edades inferiores (Tabla 6.33).

Las razones del desinterés que los españoles explicitan hacia la política está basado en buena medida en la imagen que tienen de quienes se dedican a ella profesionalmente: aproximadamente dos de cada tres españoles consideran que los políticos no se preocupan por lo que los ciudadanos piensan y que anteponen sus intereses personales al interés común. Los mayores se adhieren a estas posiciones en la misma medida que el conjunto de los españoles mayores de edad. Otra causa de desinterés se basa en la complejidad de los asuntos políticos, el 43,1% de los españoles de todas las edades y el 56,9 de los mayores de 65 años están de acuerdo con la proposición de que la política es tan complicada que personas como ellos mismos no pueden entender lo que sucede en ese mundo. Pero aún son más los que rechazan de plano la política, sustentando la afirmación de que «es mejor no meterse en política» (53,3% de los mayores de 18 años, pero 66,9 de los mayores de 65). Aún con estas valoraciones tan rotundas referidas a la actividad de los políticos y a la política en general como un mundo complejo y del que conviene recelar, los españoles no consideran que sea un asunto trivial: reconocen su importancia respaldando la afirmación de que la política tiene una gran influencia en la vida de cualquier ciudadano, de manera que la carga negativa debe referirse más que a la política en general a la manera concreta en cómo se lleva a la práctica la acción política; esto es quizá lo que está detrás de la claridad con la que aparece ante los ciudadanos españoles de todas las edades que el voto es la única forma en la que los ciudadanos individuales pueden condicionar la acción de un Gobierno, o en el hecho de que los españoles no se muestren desvinculados de los temas de actualidad, que se pueden entender aquí como los temas de interés general. En esta afirmación, sin embargo, existe una diferencia notoria entre los más jóvenes y los mayores, entre los mayores, el 59,1% se muestra de acuerdo con su calificación como persona interesada por los temas de actualidad y un 16,8% está explícitamente en des-



acuerdo con esta consideración; en el conjunto de la población española con derecho al voto las proporciones son del 75,1 y del 11,1%, respectivamente. También existe una cierta diferencia entre quienes se consideran ciudadanos que entienden de política, así se consideran el 20,9% de los mayores de 65 años y el 29,8 de los mayores de 18 años (Gráfico 6.15).

La información sobre participación política nos dice en primer lugar que los partidos políticos no ocupan los primeros lugares entre los grupos o asociaciones a los que pertenecen los españoles, pero sí los sindicatos. Entre los mayores de 18 años más de la quinta parte pertenece o ha pertenecido a un grupo u organización con fines deportivos o culturales; estos son los dos tipos de organización más frecuente, pero inmediatamente después, en tercer lugar, aparecen los sindicatos o asociaciones empresariales a los que ha pertenecido alguna vez el 17,8% de los españoles mayores de edad; entre los mayores de 65 años, el tipo de organización al que han pertenecido más personas es a una parroquia u otro tipo de organización religiosa (20,3% pertenece o ha pertenecido alguna vez), a continuación figuran los grupos culturales y, también en tercer lugar, los sindicatos, en los que ha militado aproximadamente uno de cada ocho personas mayores. La pertenencia a un partido político es bastante más minoritaria, a ellos pertenecen o han pertenecido el 7,1% de los mayores de edad y el 6,2% de los mayores de 65 años. Considerando sólo a las personas que pertenecen en la actualidad y participan activamente en los trabajos de la organización, los porcentajes se reducen extraordinariamente entre los mayores; sólo las organizaciones religiosas y las culturales o de ocio tienen una importancia más que simbólica (más de seis de cada cien mayores participan activamente), a continuación aparecen los grupos deportivos (2,6%) y los partidos políticos (2,1%). La participación política no se reduce en absoluto a la afiliación a partidos o sindicatos, sin embargo en estas otras formas de participación política los mayores aparecen mucho menos activos que la población de otras edades. Según el barómetro del CIS de enero de 2006, en el año anterior uno de cada cinco españoles había participado en la vida política del país firmando algún tipo de petición o manifiesto, un 13,0% había acudido a una manifestación y el 5,0% hizo huelga en algún momento. La adhesión de los mayores hacia estas tres formas alternativas de participación política es considerablemente más baja que la de los españoles en edades inferiores, el 6,0% había dado su firma a una petición o manifiesto, un 3,7% acudió a

una manifestación y sólo un porcentaje simbólico (0,4%) había participado en una huelga. Lo cierto es que, salvo en la primera, en las otras dos formas de participación hay razones objetivas que pueden explicar esta menor implicación, ir a una huelga es difícil para los mayores porque no trabajan en su mayoría; acudir a una manifestación es poco probable también por el esfuerzo físico que requiere. Sin embargo, la falta de adhesión se hace más rotunda cuando se observan las muy elevadas proporciones de mayores que contestan que nunca han participado en este tipo de actividades y que nunca lo harían, los valores son del 46% para las firmas, del 52,2 para las manifestaciones y del 62,4 para las huelgas; para el conjunto de la población española mayor de dieciocho años los porcentajes son inferiores a la mitad en los tres casos. De manera que parece que existe una inclinación entre los mayores a no participar en estos actos que no comparten –no al menos en la misma medida– con las personas de otras edades, sobre todo los más jóvenes. Una parte de ese desinterés por la participación en estas actividades se debe seguramente a la fuerza con la que los mayores creen en el voto, puesto que como ya sabemos por anteriores ediciones de este Informe, precisamente son ellos los que más participan en los procesos electorales y los que más consideran que el ejercicio del voto no es sólo un derecho, sino una obligación ciudadana (Gráfico 6.16, Tabla 6.34).

Si los mayores forman una parte muy importante del electorado y además ejercitan el derecho al voto como ningún otro grupo de edades, deberían ser un colectivo prioritario en la atención de los políticos y, en correspondencia, esto debería permitir a los mayores hacer oír su voz y por tanto hacer valer sus derechos en la arena política. Tan sólo haría falta conocer qué es lo que quieren los mayores, qué piden de la política. En principio, la respuesta parece bastante obvia, los mayores deben interesarse fundamentalmente por la mejora de las pensiones; si esto es así, los mayores se vuelven ahora triplemente interesantes desde el punto de vista político porque ningún otro colectivo es tan dependiente de la acción pública como ellos en una parte tan básica de su existencia como la fuente principal de ingresos. En efecto, preguntados por aquellos aspectos en los que consideran que el Estado debería hacer un mayor esfuerzo en términos financieros, los mayores sitúan como áreas prioritarias precisamente la sanidad, las pensiones y la educación, a continuación aparecen la seguridad ciudadana y la protección al desempleo y,

mucho más alejadas, cultura, infraestructuras y protección del medio ambiente. Para el resto de los españoles la educación y las pensiones intercambian su importancia en el orden de prioridades, es decir, que tras la primera preocupación que es la sanidad, aparece la educación, pero las pensiones aparecen inmediatamente en el tercer lugar. Ahora las que se han vuelto realmente interesantes son las pensiones, que no sólo preocupan prioritariamente a los mayores, sino al conjunto de la población con derecho al voto (Gráfico 6.17).

En relación con las posiciones ideológicas, la población española se sitúa en una posición muy centrada, muy próxima al centro, pero en la izquierda política. En una escala de 1 a 10, donde los valores más bajos corresponden a la izquierda, los más altos a la derecha y el valor central es 5,5, los electores potenciales españoles se sitúan en un 4,7. En conjunto, las posiciones de izquierdas (de 1 a 4 en la escala) agrupan al 38,8% de los españoles, las de derechas (de 7 a 10 en la escala) al 13,2%; sin embargo, el signo político del electorado español se dirime fundamentalmente en el centro (5-6 en la escala) en el que se sitúa el 32,0% de los españoles y, a juzgar por el valor medio en esa zona intermedia, el fiel de la balanza debe inclinarse hacia las posiciones de centro-derecha; en otro caso el valor medio estaría claramente próximo al cuatro o por debajo de este valor. Entre los mayores, la posición se inclina algo más hacia la derecha, pero no llega a ser de derechas; en realidad se sitúa prácticamente en el valor central de la escala con un valor medio de 5,4 puntos. Precisamente los mayores alcanzan el valor más alto (más hacia la derecha) de todos los grupos de edades. De hecho, a medida que avanza la edad, los españoles se van inclinando más hacia estas posiciones; esta inclinación es ya visible entre los 55 y los 64 años, pero alcanza su máximo a partir de esta edad; sólo parece haber una excepción a esta regla y es que los nuevos votantes (de 18 a 24 años) se inclinan algo más a la derecha que las personas de 25 a 54 años de edad. El retrato de la posición ideológica de la sociedad española en general, y de sus mayores en particular, no cambia de manera sustancial cuando los números de la escala ordinal se sustituyen por «etiquetas ideológicas». Entre los españoles no todas las etiquetas posibles tienen la misma virtualidad, en realidad son tres las más significativas: socialista (20,0%), liberal (13,3), conservador (10,1) y a mayor distancia las categorías de social-demócrata (8,1) y demócrata-cristiano (6,2%). Entre las personas mayores, socialistas y conserva-

dores aparecen prácticamente empatados en los primeros lugares, y la etiqueta de liberal es sustituida en el tercer lugar por la de demócrata-cristiano (9,2%). En general la categoría de socialista es más propia de personas de mediana edad, aunque mantiene su fuerza entre los más jóvenes; la de conservador corresponde, sobre todo, a las personas más mayores y la de liberal a los más jóvenes (Tablas 6.35 y 6.36).

Esta configuración ideológica tiene su continuidad en lo que los españoles entienden por derechos y deberes de los ciudadanos en sus actitudes solidarias y en la simpatía que explicitan hacia distintas causas y movimientos sociales. Con respecto a los derechos de los ciudadanos no existen discrepancias significativas entre la manera de pensar de los mayores y el conjunto de la sociedad española. Los españoles consideran que lo más importante es la garantía de un nivel de vida adecuado, la igualdad ante la ley y la representación efectiva, es decir, que los políticos tengan en cuenta la opinión de los ciudadanos antes de adoptar las decisiones que necesariamente les acabarán afectando. La garantía de los derechos de las minorías y la promoción de la participación de los ciudadanos en las decisiones políticas son menos importantes y aún menos la posibilidad de que los ciudadanos participen en actos de desobediencia civil cuando no estén de acuerdo con la actuación del Gobierno; a este respecto, los mayores vuelven a revelar su idea de participación más formal y más ordenada de la que tienen otros grupos de edades más proclives a acciones menos formales que incluyan el extremo de la desobediencia civil. En relación con las obligaciones de los ciudadanos también las diferencias son muy sutiles, no las hay prácticamente en el orden de prioridades: la primera obligación de todo ciudadano es desde el punto de vista de los españoles, cumplir las leyes, aunque el apoyo es más intenso entre los mayores que entre los más jóvenes, en una escala de cero a diez, donde el cero significa nada importante y el diez muy importante, los mayores valoran la importancia de esta obligación con un 9, el conjunto de la población mayor de edad con un 8,7. A esta primera obligación le siguen la de ser solidario con quienes están en peor situación y la de no evadir impuestos; la obligación de votar aparece en último lugar, aunque no se puede decir que con una valoración baja, además, los mayores otorgan una puntuación más alta que el resto de los españoles (7,8 sobre diez los mayores y 7,2 todos los españoles mayores de edad) (Gráficos 6.18 y 6.19).



Las acciones solidarias de los españoles consisten sobre todo en ayuda material y tampoco existen grandes discrepancias entre las acciones de los mayores y las del resto de la población. Casi la mitad de los españoles ha donado alguna vez dinero en respuesta a algún tipo de catástrofe o situación de emergencia y más de las dos terceras partes ha donado ropa o alimentos. La forma más importante de participación directa es la de donar sangre, en este caso, los mayores lo han hecho menos, quizá por motivos de salud, que las personas de otras edades (14,0 frente al 24,9%). Otras formas de participación directa son menos frecuentes, aún así, el 8,0% de los mayores de 65 años y el 12,3 de los mayores de 18 han intervenido alguna vez como voluntarios en tareas de ayuda, salvamento o similares (Gráfico 6.20).

Quizá la ideología política de los mayores se refleje en la medida en que apoyan o simpatizan con distintas causas y movimientos sociales. Los mayores sitúan en primer lugar aquellas que tienen como finalidad la promoción de los derechos humanos, las que promueven el respeto por la Naturaleza (de protección de animales y ecologistas), las pacifistas, las de carácter religioso y las de apoyo a los inmigrantes. Las organizaciones feministas y las de carácter netamente político (partidos y sindicatos) suscitan menos simpatías de los mayores, pero sobre todo, las que los mayores parecen comprender peor son las que pertenecen a los movimientos «okupa» y antiglobalización y a las asociaciones de gays y lesbianas. Las diferencias con respecto a otros grupos de edades se sitúan en estas organizaciones, que aunque son también las que suscitan menos simpatía entre la población de todas las edades, tienen más adhesiones entre las personas más jóvenes; en sentido inverso se produce el disenso con respecto al apoyo a las organizaciones de carácter religioso, que suscitan menos comprensión entre las personas de edades inferiores (Gráfico 6.21).

2.3. OTROS VALORES Y ACTITUDES

Aunque las organizaciones feministas no suscitan una adhesión masiva por parte de los mayores, sí lo hace la causa de la igualdad de derechos entre hombres y mujeres. Unos nueve de cada diez mayores están explícitamente a favor de esta causa y aproximadamente la mitad estima que las desigualdades en nuestro país tienen todavía una amplitud considerable. La persistencia de las desigualdades se explica en buena medida por la situación de las mujeres en el

mercado de trabajo, más de las tres cuartas partes de los mayores estiman que las empresas prefieren contratar a hombres para cubrir sus necesidades de mano de obra y que, una vez en el puesto de trabajo, las mujeres tienen que esforzarse más para demostrar sus capacidades. En estas dos opiniones no hay diferencias importantes entre los mayores y el conjunto de la población española. Las diferencias son más claras cuando se pregunta por la solución al problema de la conciliación entre la vida profesional y la familiar, más de la mitad de los mayores (54,3%) considera que es más bien un asunto privado y que la acción de las instituciones no es muy útil al respecto. Aún es mayor la diferencia que los separa cuando se pregunta si ante una situación de escasez de puestos de trabajo los hombres deberían tener prioridad sobre las mujeres: así lo afirma el 41,8% de los mayores, frente al 29,3% de la población de 18 o más años. Sin embargo, las posiciones se aproximan extraordinariamente ante la afirmación de que la igualdad de las mujeres en el mundo laboral depende más de ellas que de cualquier ley, que sustentan una de cada cinco españoles. Esta última afirmación entra en contradicción con otra que suscita un apoyo casi unánime entre los españoles, la de que las leyes deben asegurar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres (el 84,0% de los mayores y el 90,3% de los mayores de edad están a favor) (Tabla 6.37).

Si la igualdad entre hombres y mujeres es un asunto de absoluta actualidad y como tal objeto de preocupación para la mayoría de los españoles, no lo es menos la inmigración y la tolerancia hacia los diferentes. Los mayores muestran más bajos de tolerancia hacia personas diferentes que el conjunto de la población española, aunque nunca son excesivas esas diferencias. Las personas que suscitan mayor rechazo entre los mayores y los españoles de todas las edades son los alcohólicos, las personas que han estado en la cárcel y los gitanos, aproximadamente la mitad de los mayores se sentirían molestos si estas personas vivieran en las proximidades de sus viviendas, frente al 40% aproximadamente del conjunto de la población española mayor de edad. Menor rechazo suscitan las personas con problemas psíquicos (35% de los mayores, 28% de la población de todas las edades); a continuación aparecen las personas con ideas políticas extremas y los inmigrantes. Por último las familias numerosas y los estudiantes, apenas suscitan el rechazo de porciones simbólicas de entre la población española. La tolerancia hacia los demás que expresan los mayores, como el resto de la población española,

no impide que afirmen sus preferencias por un país en el que las costumbres y tradiciones sean compartidas por todos los ciudadanos (72,3%, frente al 58,9% de la población total) y que no crean necesario que en un país existan religiones diferentes o que los inmigrantes eduquen a sus hijos en escuelas separadas. También parece que los mayores se muestran más cautelosos con respecto a la inmigración, el 31,0% estima que sería mejor poner fin a la inmigración (frente al 24,7% de la población de todas las edades) y el 72,1% estimaba ya en noviembre de 2005 que en España había demasiados inmigrantes (frente al 59,6% de todos los españoles mayores de edad) (Gráficos 6.22 y 6.23, Tabla 6.38).

Los motivos de esa cautela no parecen estar basados en cuestiones económicas, aunque aproximadamente la mitad de los españoles, mayores y no mayores, estiman que la inmigración baja los salarios y unos siete de cada diez que perjudican las perspectivas de los más desfavorecidos en nuestro país, más de seis de cada diez consideran que los inmigrantes cubren puestos de trabajo para los que no hay mano de obra suficiente, más de siete de cada diez estiman asimismo que los inmigrantes deberían tener los mismos derechos que los españoles de origen y sólo una cuarta parte estima que estar desempleado durante mucho tiempo es un motivo suficiente para expulsar a un inmigrante de nuestro país. Sin embargo, lo que sí aparece con nitidez como motivo de expulsión entre los españoles mayores y más jóvenes es la comisión de un delito, grave y, en menor medida, de cualquier delito con independencia de su importancia. La forma extrema de intolerancia o recelo que se manifiesta en la respuesta a la pregunta de si le importaría que un inmigrante se casara con un familiar cercano tampoco explica la cautela que los españoles muestran con respecto a la inmigración. En una escala de 0 a 10 donde el cero significa que no le importaría en absoluto y el 10 que le importaría mucho, y el valor central es por lo tanto de cinco unidades, la respuesta de los españoles arroja un valor medio de 2,2, y de 3,0 entre las personas mayores; cuando al origen fóranico se suma la condición de pertenecer a una raza o grupo étnico diferente el grado de desacuerdo o de molestia aumenta algo (hasta el 3,1 entre la población total y hasta el 4,4 entre los mayores), pero no lo suficiente para justificar el recelo encontrado en los resultados anteriores. Quizá lo que explica esta inclinación positiva es la proporción de personas que han tenido contacto con inmigrantes, lo han tenido las dos terceras partes de los españoles y unos cuatro de

cada diez mayores. El contacto se ha producido por razones de vecindad o de trabajo, pero también de amistad en muchos casos (31,6% de los mayores que han tenido algún tipo de contacto, y 55,3% del conjunto de la población de 18 y más años). Aparentemente lo que sucede es que los españoles, y entre ellos también los mayores, aceptan a las personas que están aquí y a las que pudieran llegar, no tienen problemas de intolerancia hacia los extranjeros, ni siquiera cuando no pertenecen a la misma raza; el recelo bien pudiera ser sorpresa o una cierta sensación de desconcierto ante la rapidez y la intensidad con la que se ha producido la inmigración en España (Tablas 6.39, 6.40 y 6.41).

La proyección hacia el futuro de los mayores se analiza a través de la valoración que realizan del progreso científico y de sus opiniones con respecto al futuro del planeta. Con respecto al progreso científico los mayores, como el conjunto de la sociedad española, están lejos de una actitud ingenua o plenamente confiada; la mitad de todos ellos estima que el progreso de la ciencia y la tecnología implicará riesgos, aunque estiman que los beneficios serán más importantes, así lo considera el 53% de los españoles. Entre los mayores también son más las personas que estiman que las ventajas que traerán los avances científicos superarán a los riesgos (39,8 frente al 30,7%), sin embargo, lo más destacable es la proporción de personas que no se pronuncian al respecto (28,7%). En realidad no están solos en esta incapacidad para pronunciarse por uno u otro extremo, el 16,3% de la población de 18 y más años también muestra esta dificultad. Probablemente estamos ante un caso similar a lo que conjeturábamos con respecto a la inmigración, es decir, una cierta sensación de desconcierto debido a la rapidez de los cambios; en este caso, además, los problemas son a veces de una gran complejidad y muchas personas no quieren emitir una opinión rotunda sin estar suficientemente informados. Preguntados por consecuencias más concretas del progreso científico, los mayores consideran que aportará más ventajas que inconvenientes en particular para la calidad de vida de la sociedad y para el desarrollo económico y en menor, pero todavía amplia medida, para la seguridad y protección de la vida humana; el precio que habrá que pagar por estas ventajas procederá a su juicio de la conservación del medio ambiente y la Naturaleza, aunque en este caso los mayores se muestran menos pesimistas y críticos que las personas más jóvenes. Ese mayor optimismo, aunque con matices, se extiende a la



conciencia que tienen los mayores con respecto a la inminencia de distintos problemas ambientales. Consideran sobre todo un problema inmediato los incendios forestales, la escasez de agua y la pérdida de tierras de cultivo, pero les inquieta menos que al resto de la población la ocupación de espacios naturales como consecuencia de la urbanización, la erosión y desertificación y, aún menos el calentamiento del planeta (Tablas 6.42, 6.43 y 6.44).

Se cierra este Capítulo con una mirada, siquiera superficial, a los gustos de los mayores en tres aspectos diferentes que forman parte de las herramientas de distinción que ponen en práctica los individuos y los grupos dentro de las sociedades modernas. En primer lugar, los gustos con respecto a los programas de televisión, especialmente relevantes en el caso de los mayores que tantas horas pasan delante de la pantalla del televisor. Los programas que más gustan a los mayores son los de noticias e información general que, como hemos destacado antes, siguen con bastante asiduidad; en segundo lugar las películas y después las telenovelas, los concursos y programas de variedades y los documentales y programas educativos. Los gustos de los mayores están más diversificados que los de otros grupos de edades, por ejemplo, entre los jóvenes de 16 a 24 años los gustos están concentrados en tres tipos de programas, las comedias y series, las películas y los programas deportivos. Los informativos, los documentales y los programas educativos sólo empiezan a adquirir importancia en las preferencias de los televidentes a partir de los 25 años, las comedias y series y los programas deportivos empiezan a perder peso a partir de los 45 años; por el contrario, los

concursos y programas de variedades y, sobre todo, las telenovelas parecen suscitar el interés de las personas más veteranas. Como elemento de distinción quizá tenga mayor importancia la moda, porque es la parte que primero se impone a la vista cuando nos presentamos en la escena pública ante la mirada de los otros. Lo cierto es que casi todo el mundo contesta que prefiere la ropa cómoda y confortable aunque no siga las modas, los mayores sin embargo valoran más el precio y que las prendas sean sobrias y correctas. Estas valoraciones predominan por encima de otros imperativos que son importantes a edades inferiores como que la ropa refleje la personalidad. Por último, la música que más atrae la atención de los mayores es la música española y el flamenco (45,9%), seguida de la música clásica (23,4%); también hay una proporción muy importante de personas que no son amantes de esta expresión cultural (16,5%), lo que es casi impensable en personas de otros grupos de edades, particularmente por debajo de los 35 años. Vistos los gustos musicales de los jóvenes, es difícil encontrar un punto de encuentro entre mayores de 65 años y menores de 25, ya que apenas el 4,9% de los mayores comparte con ellos su inclinación por la música pop y rock, electrónica o urbana; la única posibilidad que existe es alrededor de la música española y el flamenco, que gusta a casi la mitad de los mayores y a casi uno de cada diez de los más jóvenes. Entre los 25 y los 45 años los gustos están muy centrados en la música moderna, pero empiezan a cobrar importancia la música clásica y se mantiene la española y el flamenco; a partir de los 45 años hay mayores posibilidades de entendimiento en torno a los gustos musicales (Tablas 6.45, 6.46 y 6.47).

TABLA 6.1

*Población de 16 y más años por nivel de instrucción alcanzado, sexo y grupos de edad,
I trimestre de 2006*

	Total	Analfabetos	Estudios primarios incompletos	Estudios primarios completos	Secundaria. 1ª etapa	Secundaria. 2ª etapa (*)	Educación superior
Ambos sexos							
TOTAL	36.800,3	2,2	9,8	21,1	25,0	19,4	22,5
De 16 a 24	4.727,7	0,4	1,2	8,6	43,8	32,6	13,4
De 25 a 34	7.517,8	0,5	1,7	5,7	27,4	24,8	39,8
De 35 a 44	7.065,2	0,7	2,4	9,3	32,7	23,6	31,2
De 45 a 54	5.718,0	0,9	5,1	24,5	27,3	20,3	22,0
De 55 a 64	4.612,8	2,3	14,0	40,2	17,1	11,2	15,2
De 65 a 69	1.952,3	5,2	26,0	43,2	8,9	7,8	8,9
70 o más	5.206,7	8,6	34,8	41,5	4,6	4,8	5,7
65 o más	7.159,0	7,6	32,4	41,9	5,8	5,6	6,6
Mujeres							
TOTAL	18.778,0	3,0	11,2	22,0	22,7	19,2	22,0
De 16 a 24	2.305,0	0,5	1,0	7,0	39,4	35,5	16,6
De 25 a 34	3.638,4	0,5	1,3	4,9	23,1	25,4	44,8
De 35 a 44	3.478,3	0,6	2,3	8,6	32,1	23,8	32,6
De 45 a 54	2.876,2	1,1	5,6	25,9	27,2	20,6	19,7
De 55 a 64	2.371,4	3,0	16,3	42,5	17,1	10,4	10,7
De 65 a 69	1.062,9	7,0	27,8	44,4	8,3	6,9	5,6
70 o más	3.045,7	10,8	36,4	41,4	4,2	3,7	3,5
65 o más	4.108,6	9,8	34,2	42,2	5,2	4,5	4,1
Hombres							
TOTAL	18.022,4	1,4	8,4	20,1	27,4	19,7	23,0
De 16 a 24	2.422,7	0,2	1,5	10,1	47,9	29,8	10,4
De 25 a 34	3.879,4	0,6	2,1	6,5	31,4	24,3	35,2
De 35 a 44	3.586,9	0,9	2,6	10,0	33,3	23,4	29,9
De 45 a 54	2.841,7	0,7	4,5	23,0	27,3	20,0	24,3
De 55 a 64	2.241,4	1,5	11,6	37,8	17,0	12,0	20,1
De 65 a 69	889,4	3,0	23,9	41,8	9,5	8,9	12,9
70 o más	2.160,9	5,4	32,7	41,6	5,2	6,3	8,9
65 o más	3.050,3	4,7	30,1	41,6	6,5	7,0	10,0

(*) Incluye formación e inserción profesional que precisa título de segunda etapa de secundaria.

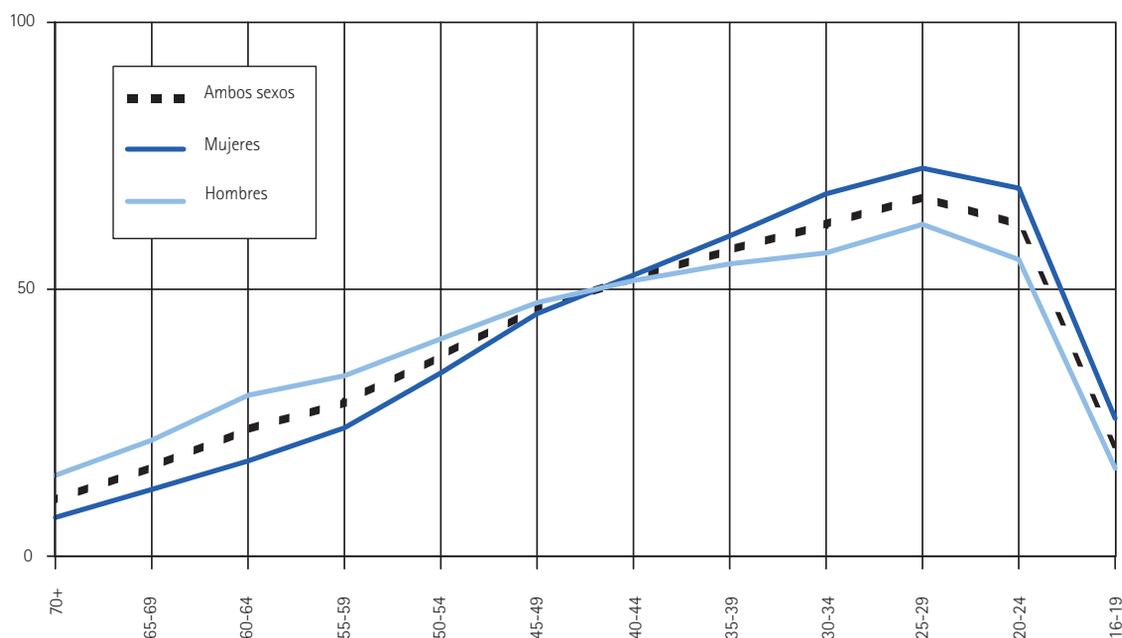
Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Resultados detallados, I trimestre de 2006.



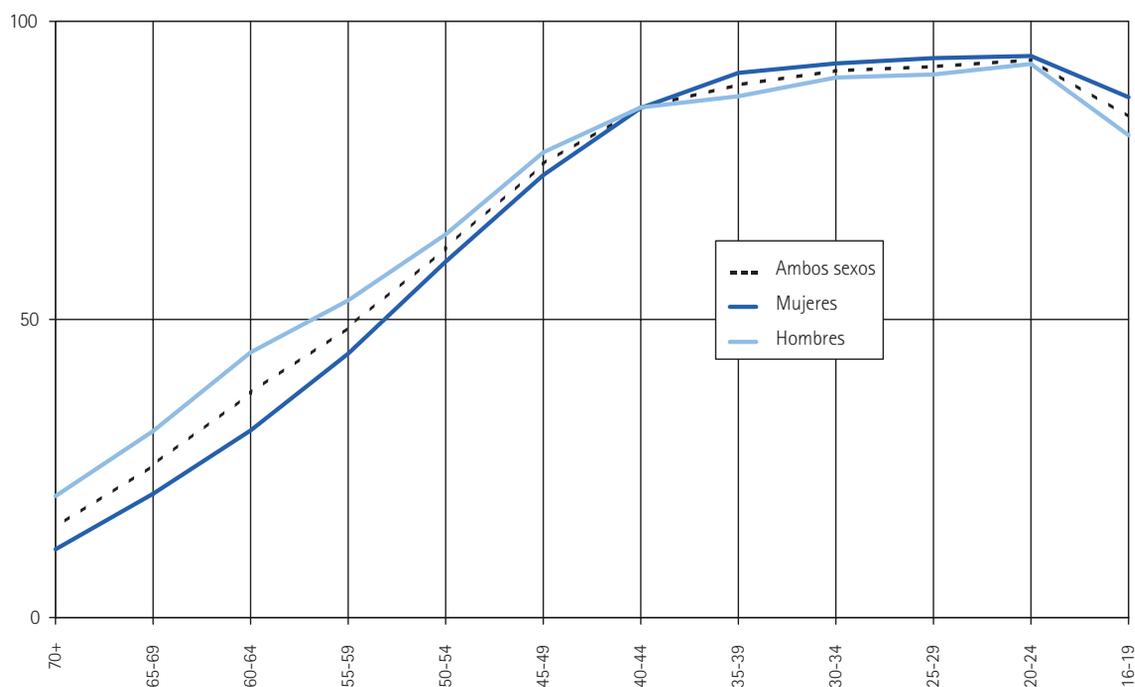
GRÁFICO 6.1

Niveles educativos por edad y sexo, I trimestre de 2006

Secundaria de segunda etapa o más



Primera etapa de secundaria o más



Fuente: INE, Encuesta de Población Activa. Resultados detallados, I trimestre de 2006.

TABLA 6.2

Población de 25 o más años por niveles educativos, sexo y grandes grupos de edad, Unión Europea, IV trimestre de 2001. Hombres

	Primarios			Secundarios			Superiores		
	25-49	50-64	65 y +	25-49	50-64	65 y +	25-49	50-64	65 y +
Hombres									
Alemania	14,3	13,9	19,7	58,0	54,5	54,4	27,7	31,5	25,7
Austria	11,3	17,4	31,8	68,2	62,5	51,7	20,6	20,0	16,5
Bélgica	27,6	44,0	65,2	39,8	31,2	19,8	32,5	24,8	14,4
Chipre	20,4	45,9	72,5	46,7	29,5	20,0	32,8	24,6	10,0
Dinamarca	15,9	17,4	43,7	50,5	54,2	40,4	33,4	28,2	15,9
Eslovaquia	6,8	12,3	38,6	78,0	71,7	48,1	15,2	16,0	12,0
Eslovenia	13,6	21,3	33,1	67,6	62,2	50,8	19,0	16,5	16,1
España	45,6	64,6	83,2	23,1	14,1	7,0	31,3	21,2	9,8
Finlandia	16,4	34,7	62,9	53,0	37,1	17,5	30,5	28,2	19,9
Francia	26,1	42,2	68,5	46,6	40,7	22,8	27,3	17,0	8,6
Grecia	30,7	55,2	76,3	46,4	27,3	14,6	22,9	17,6	8,8
Irlanda	28,7	56,3	72,2	37,3	24,3	14,6	30,9	18,2	10,7
Italia	44,1	59,6	81,3	43,4	29,6	12,8	12,5	10,8	5,8
Lituania	10,2	18,2	65,1	68,2	61,9	21,1	21,6	19,8	7,4
Luxemburgo	23,9	30,8	42,3	45,5	43,6	38,5	30,7	25,6	15,4
Países Bajos	21,8	28,5	39,3	44,0	39,5	36,3	33,0	31,0	23,1
Polonia	9,6	22,1	46,6	74,2	65,4	40,8	16,2	12,5	11,7
Portugal	70,8	85,1	92,4	17,1	7,0	1,6	12,2	7,9	2,4
R. Checa	5,5	8,3	16,6	79,6	77,9	69,9	14,9	13,8	13,0
Mujeres									
Alemania	17,8	26,7	53,0	60,0	55,9	40,0	22,2	17,4	6,9
Austria	19,3	34,5	58,4	62,7	55,1	37,3	17,9	10,4	3,9
Bélgica	24,2	51,2	77,0	37,0	27,6	14,8	38,9	21,2	7,8
Chipre	21,7	59,4	83,7	42,7	26,6	12,2	35,7	14,1	2,0
Dinamarca	13,2	25,4	60,3	46,3	45,6	27,8	40,3	28,8	11,9
Eslovaquia	9,8	25,3	68,4	75,3	63,2	27,5	14,8	11,5	2,6
Eslovenia	15,3	35,8	60,9	58,9	48,7	31,8	26,1	15,5	6,3
España	40,5	74,2	91,6	23,9	13,1	4,4	35,6	12,8	3,9
Finlandia	10,0	33,0	71,5	44,1	38,4	17,6	45,8	28,6	9,7
Francia	27,4	51,2	78,9	40,8	33,2	15,5	31,8	15,6	5,5
Grecia	27,9	65,2	86,6	46,8	24,3	10,2	25,3	10,5	2,8
Irlanda	22,6	52,0	73,0	39,3	28,7	15,8	36,0	18,1	8,5
Italia	38,0	68,0	88,6	45,9	23,8	8,8	16,1	8,3	2,6
Lituania	6,3	19,6	72,6	58,9	57,6	18,6	34,8	22,8	7,1
Luxemburgo	25,3	44,7	64,7	46,0	39,5	26,5	28,7	13,2	2,9
Países Bajos	22,8	46,3	67,2	45,1	32,6	21,5	31,0	20,5	9,9
Polonia	9,0	26,7	64,6	67,4	61,1	29,2	23,6	12,2	5,9
Portugal	62,8	87,0	95,1	18,1	5,0	–	19,1	8,0	1,1
R. Checa	8,1	21,8	46,7	78,1	69,1	49,1	13,8	9,1	4,0

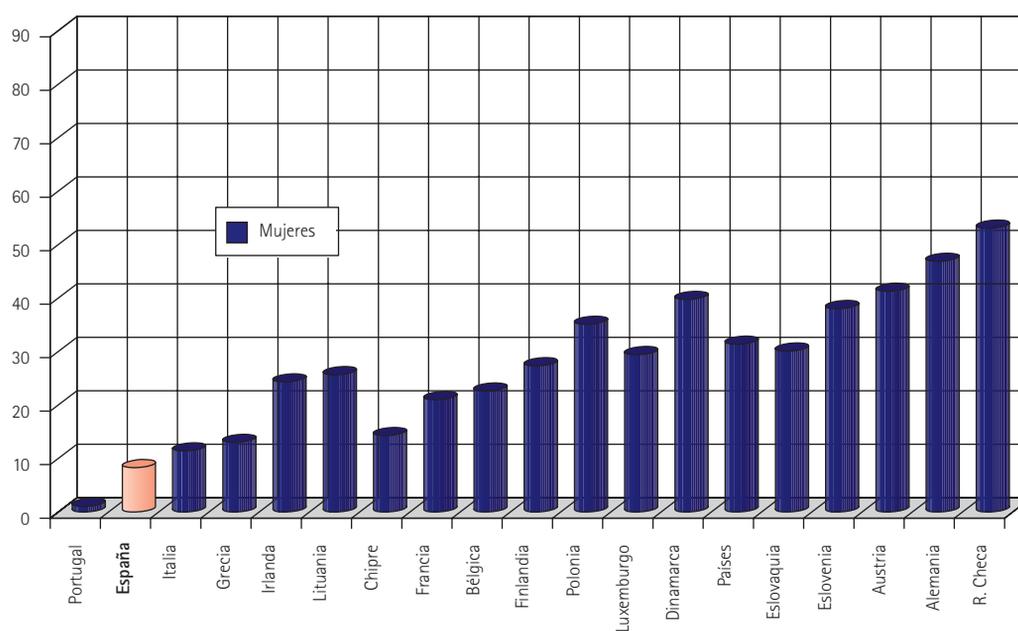
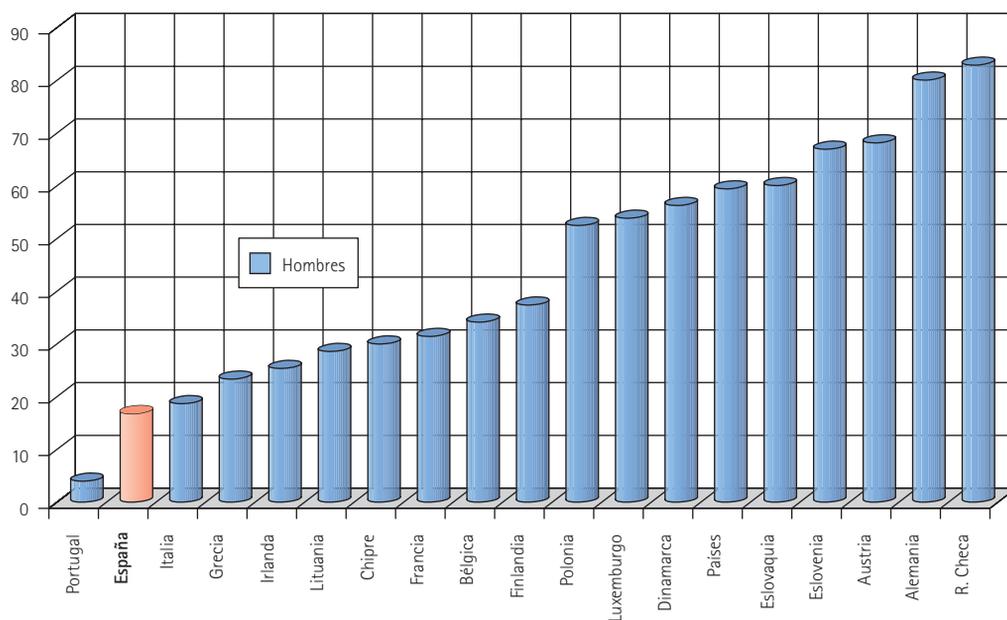
Primarios: Incluye la primera etapa de secundaria y todos los niveles inferiores.

Secundarios: Segunda etapa de secundaria.

Fuente: EUROSTAT - Database. Population and Social Conditions. Labour Market. Employment and Unemployment (Labour Force Survey). LFS seires. Quarterly survey results (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>)

GRÁFICO 6.2

Mayores que han superado la segunda etapa de secundaria o tienen estudios superiores según sexo, Unión Europea, IV trimestre de 2001



Fuente: EUROSTAT - Database. Population and Social Conditions. Labour Market. Employment and Unemployment (Labour Force Survey), LFS seires. Quarterly survey results (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>)

TABLA 6.3

Personas de 60 o más años por estudios en curso reglados o no reglados, sexo y grandes grupos de edades, I trimestre de 2006 (porcentajes verticales)

	Ambos sexos		Varones		Mujeres	
	De 60 a 69 años	De 70 y más años	De 60 a 69 años	De 70 y más años	De 60 a 69 años	De 70 y más años
Total (miles de personas)	4.108,9	5.206,7	1.930,6	2.160,9	2.178,4	3.045,7
Estudios reglados						
Educación primaria	0,33	0,14	0,01	0,02	0,62	0,23
Educación secundaria. Primera etapa	0,07	0,04	0,02	0,01	0,11	0,06
Educación secundaria. Segunda etapa	0,01	—	0,01	—	0,01	—
Educación superior, excepto doctorado	0,13	0,05	0,11	0,05	0,15	0,05
Doctorado	0,02	—	0,04	—	—	—
Total cursan estudios reglados	0,56	0,23	0,19	0,08	0,89	0,33
Estudios no reglados	—	—	—	—	—	—
Educación secundaria. Primera etapa	0,04	—	0,05	—	0,05	—
Educación secundaria. Segunda etapa	0,10	0,03	0,07	0,04	0,13	0,02
Educación superior, excepto doctorado	0,03	0,02	0,05	0,05	0,02	—
Otros estudios	4,26	1,99	2,67	1,35	5,67	2,44
Total cursan estudios no reglados	4,44	2,03	2,83	1,44	5,87	2,46
Total cursan estudios reglados	5,00	2,26	3,02	1,52	6,76	2,79

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa, Resultados detallados, I trimestre de 2006.

TABLA 6.4

Tiempo dedicado a la formación por las personas de 65 y más años, por sexo, y población de 20 a 74 años, en varios países europeos

Edad	De 65 y más años			De 20 a 74 años		
	Tiempo	Personas	N	Tiempo	Personas	N
Alemania	2	2	3.647	14	6	28.412
Bélgica	2	1	2.172	15	6	13.778
Eslovenia	1	0	1.506	15	6	10.084
España	1	1	9.918	19	8	37.512
Estonia	0	1	1.692	6	3	8.899
Finlandia	1	1	1.327	15	6	8.253
Francia	0	0	3.046	14	5	12.913
Hungría	0	0	7.087	14	5	37.345
Italia	0	0	9.005	12	4	38.149
Letonia	0	0	1.209	10	4	5.786
Lituania	0	0	1.618	10	5	7.418
Polonia	0	0	6.150	14	6	35.212
Reino Unido	1	1	3.392	9	4	14.946
Suecia	3	2	846	17	7	7.612
Sexo	Mujeres de 65 o más años			Hombres de 65 o más años		
Alemania	2	2	2.035	3	3	1.612
Bélgica	1	1	1.150	3	2	1.022
Eslovenia	0	0	856	1	0	650
España	1	1	5.671	1	1	4.247
Estonia	1	1	1.066	0	0	626
Finlandia	1	1	745	1	1	582
Francia	0	0	1.749	0	0	1.297
Hungría	0	0	4.401	1	1	2.686
Italia	0	0	5.140	0	0	3.865
Letonia	0	1	765	0	0	444
Lituania	0	0	964	0	0	654
Polonia	0	0	3.652	0	0	2.498
Reino Unido	2	1	1.947	1	1	1.445
Suecia	4	2	398	2	2	448

Fuente: EUROSTAT - Library. DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>).



TABLA 6.5

Distribución del tiempo en un día promedio entre las actividades principales en catorce países de la UE. Mayores de 65 años y población de 20 a 74 años

	Cuidados personales	Trabajo	Estudio	Trabajo doméstico y familia	Trabajo voluntario y ayuda informal	Vida social y diversión	Trayectos	N.E.	N
Alemania									
65 y más años	705	6	2	245	19	395	61	7	3.647
20-74 años	653	155	14	197	16	317	83	5	28.412
Bélgica									
65 y más años	717	2	2	241	10	416	53	—	2.172
20-74 años	664	154	15	216	10	296	87	—	13.778
Eslovenia									
65 y más años	704	29	1	265	8	396	35	2	1.506
20-74 años	631	197	15	230	9	290	66	2	10.084
España									
65 y más años	755	7	1	221	13	403	38	2	9.918
20-74 años	668	193	19	197	10	280	70	2	37.512
Estonia									
65 y más años	696	23	—	279	16	380	42	4	1.692
20-74 años	645	178	6	241	15	284	66	4	8.899
Finlandia									
65 y más años	676	11	1	214	17	453	37	30	1.327
20-74 años	631	189	15	188	16	320	69	12	8.253
Francia									
65 y más años	790	5	—	247	19	350	27	2	3.046
20-74 años	712	181	14	208	15	249	58	3	12.913
Hungría									
65 y más años	717	8	0	264	8	408	34	—	7.087
20-74 años	660	175	14	231	11	292	57	0	37.345
Italia									
65 y más años	752	12	—	236	15	374	49	2	9.005
20-74 años	674	182	12	210	12	263	84	3	38.149
Letonia									
65 y más años	723	36	0	254	10	353	62	2	1.209
20-74 años	650	251	10	178	11	254	84	2	5.786
Lituania									
65 y más años	733	52	—	280	9	318	44	4	1.618
20-74 años	655	245	10	206	13	240	68	3	7.418
Polonia									
65 y más años	738	30	0	229	15	373	50	5	6.150
20-74 años	654	186	14	216	15	279	70	5	35.212
Reino Unido									
65 y más años	682	11	1	244	14	416	58	14	3.392
20-74 años	633	196	9	198	12	296	87	9	14.946
Suecia									
65 y más años	675	10	3	232	17	435	57	10	846
20-74 años	626	212	17	186	12	295	86	6	7.612
Media no ponderada									
65 y más años	719	17	1	246	14	391	46	6	52.615
20-74 años	654	192	13	207	13	282	74	4	266.319

N.E.: Empleo del tiempo no especificado.

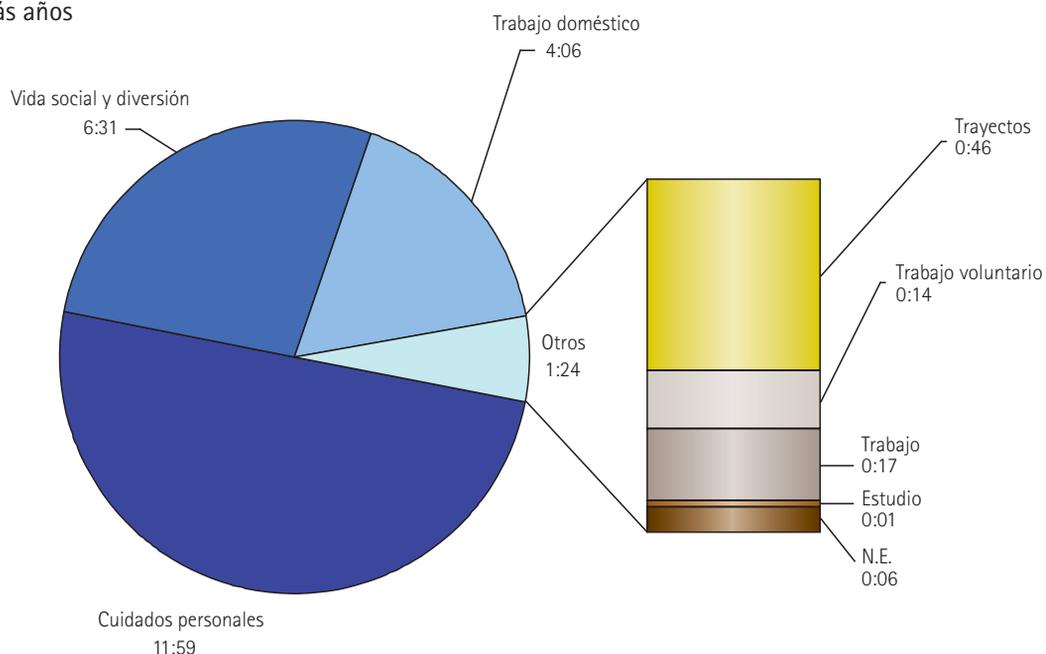
Ver observaciones en el anexo «Fuentes de información».

Fuente: EUROSTAT - Library, DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>) y elaboración propia.

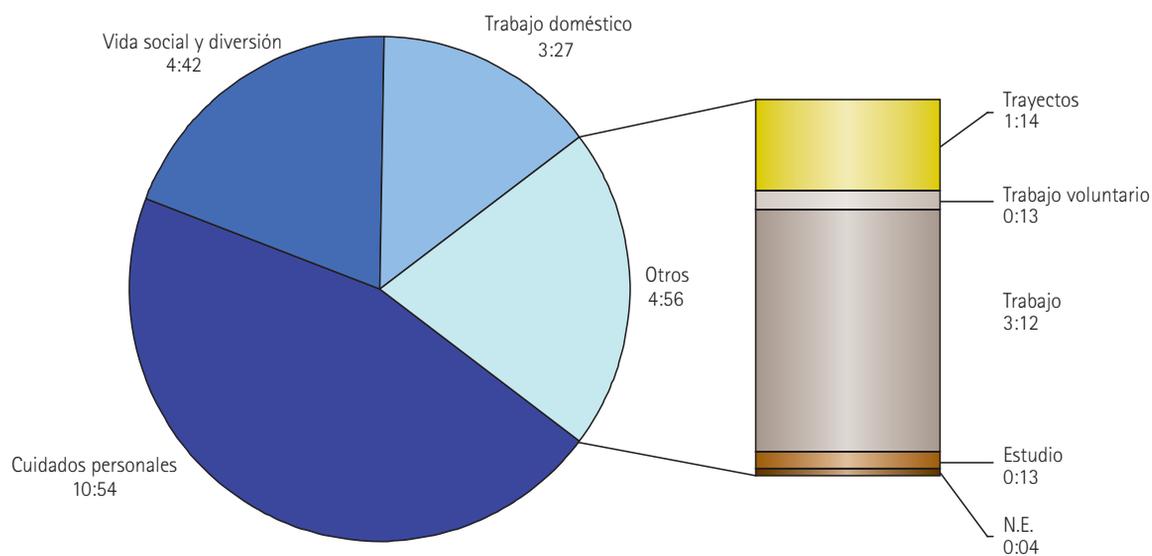
GRÁFICO 6.3

Distribución del tiempo en un día promedio entre las actividades principales en catorce países de la UE.
Mayores de 65 años y población de 20 a 74 años

65 y más años



De 20 a 74 años



N.E.: Empleo del tiempo no especificado.

Ver observaciones en el anexo «Fuentes de información».

Fuente: EUROSTAT - Library. DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>) y elaboración propia.

TABLA 6.6

*Distribución del tiempo en un día promedio entre las actividades principales en catorce países de la UE.
Mayores de 65 años, según sexo*

	Cuidados personales	Trabajo	Estudio	Trabajo doméstico y familia	Trabajo voluntario y ayuda informal	Vida social y diversión	Trayectos	N.E.	(N)
Alemania									
Mujeres	703	3	2	277	17	374	58	6	2.035
Hombres	708	10	3	195	23	427	66	8	1.612
Bélgica									
Mujeres	723	0	1	271	8	392	45	—	1.150
Hombres	708	4	3	197	13	451	63	—	1.022
Eslovenia									
Mujeres	706	18	—	317	6	359	32	2	856
Hombres	701	43	1	196	11	445	40	2	650
España									
Mujeres	743	4	1	293	14	351	33	1	5.671
Hombres	772	12	1	124	13	473	44	2	4.247
Estonia									
Mujeres	696	16	—	311	15	358	39	4	1.066
Hombres	696	33	—	226	18	416	47	5	626
Finlandia									
Mujeres	676	7	1	237	13	443	34	30	745
Hombres	677	18	1	178	23	470	43	31	582
Francia									
Mujeres	789	2	—	279	16	329	23	2	1.749
Hombres	791	9	—	203	23	379	33	2	1.297
Hungría									
Mujeres	713	4	0	292	8	392	31	—	4.401
Hombres	724	14	1	217	9	436	40	—	2.686
Italia									
Mujeres	747	4	—	302	16	332	39	1	5.140
Hombres	760	25	—	143	13	433	63	2	3.865
Letonia									
Mujeres	729	22	0	279	11	340	56	2	765
Hombres	711	66	—	201	8	380	72	2	444
Lituania									
Mujeres	732	44	—	311	9	297	43	4	964
Hombres	735	66	—	224	7	356	46	6	654
Polonia									
Mujeres	739	19	0	260	14	355	48	5	3.652
Hombres	736	48	0	179	15	403	54	5	2.498
Reino Unido									
Mujeres	681	7	2	267	13	402	54	14	1.947
Hombres	682	17	1	213	15	435	63	13	1.445
Suecia									
Mujeres	674	5	4	255	17	424	50	11	398
Hombres	677	16	2	202	18	450	66	9	448
Media no ponderada									
Mujeres	718	11	1	282	13	368	42	6	30.539
Hombres	720	27	1	193	15	425	53	6	22.076

N.E.: Empleo del tiempo no especificado.

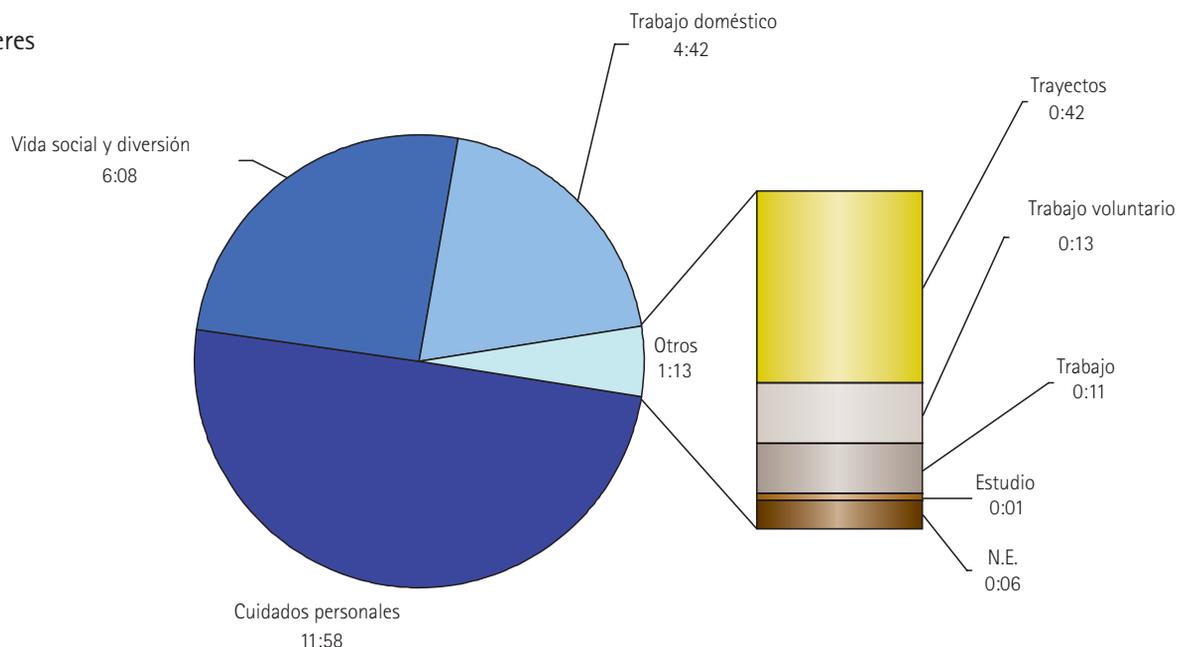
Ver observaciones en el anexo «Fuentes de información».

Fuente: EUROSTAT - Library. DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>) y elaboración propia.

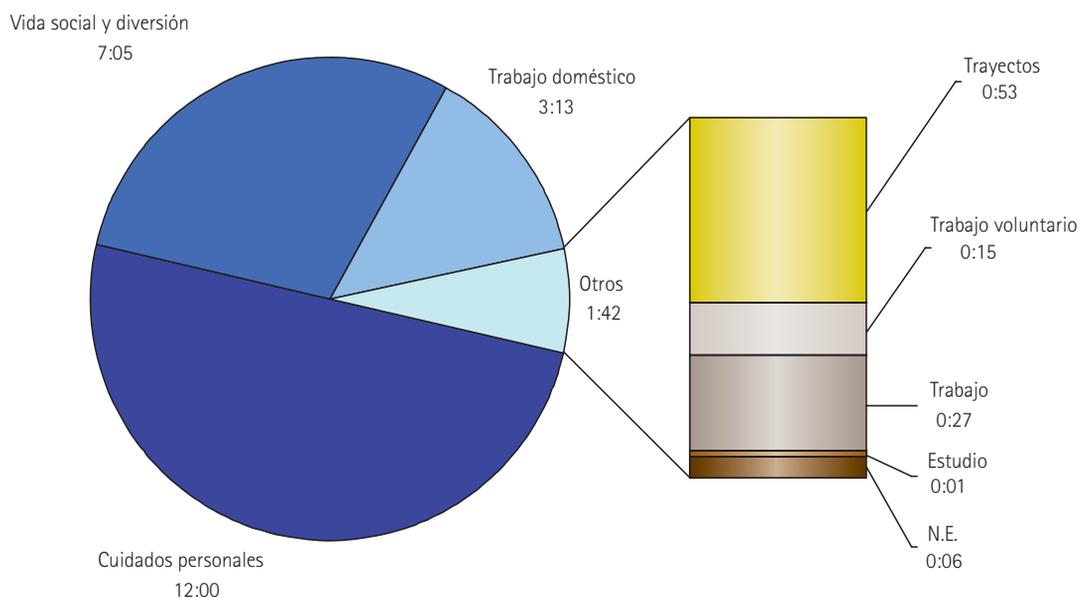
GRÁFICO 6.4

Distribución del tiempo en un día promedio entre las actividades principales en catorce países de la UE.
Mayores de 65 años y población de 20 a 74 años

Mujeres



Hombres



N.E.: Empleo del tiempo no especificado.

Ver observaciones en el anexo «Fuentes de información».

Fuente: EUROSTAT - Library. DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>) y elaboración propia.

TABLA 6.7

*Distribución del tiempo en un día promedio entre distintos lugares en doce países de la UE.
Mayores de 65 años y población de 20 a 74 años*

	Hogar	Casa de vacaciones o fines de semana	Otros hogares	Restaurantes, bares y cafés	Trayectos				(N)
					Total	A pie	Coches y motocicletas	Transp. público	
Alemania									
65 y más años	1.154	15	38	8	61	15	32	11	3.647
20-74 años	974	11	53	11	81	13	54	12	28.412
Bélgica									
65 y más años	1.241	5	29	11	53	12	29	5	2.172
20-74 años	1.015	4	37	20	87	12	58	9	13.778
Eslovenia									
65 y más años	1.265	9	31	3	51	30	15	3	1.506
20-74 años	1.019	20	35	10	83	27	44	6	10.084
España									
65 y más años	1.183	4	29	11	38	6	5	3	9.918
20-74 años	971	6	29	21	72	9	22	8	37.512
Estonia									
65 y más años	1.205	61	39	—	46	21	11	12	1.692
20-74 años	981	35	42	4	66	25	21	16	8.899
Finlandia									
65 y más años	1.192	46	46	5	38	9	20	6	1.327
20-74 años	943	34	73	14	78	10	49	13	8.253
Hungría									
65 y más años	1.297	11	36	3	34	19	3	8	7.087
20-74 años	1.067	6	50	15	57	21	14	16	37.345
Italia									
65 y más años	1.215	4	39	12	50	24	19	3	9.005
20-74 años	991	13	35	23	87	18	57	6	38.149
Letonia									
65 y más años	1.212	24	35	0	61	38	6	15	1.209
20-74 años	960	21	44	5	86	40	25	17	5.786
Lituania									
65 y más años	1.296	11	26	—	46	33	4	7	1.618
20-74 años	1.057	9	40	2	70	33	22	12	7.418
Polonia									
65 y más años	1.246	4	37	1	53	34	8	7	6.150
20-74 años	1.056	5	45	5	76	34	25	13	35.212
Suecia									
65 y más años	1.181	27	41	2	52	11	32	5	846
20-74 años	912	17	57	10	87	14	52	13	7.612
Media no ponderada									
65 y más años	1.224	18	36	5	49	21	15	7	46.177
20-74 años	996	15	45	12	78	21	37	12	238.460

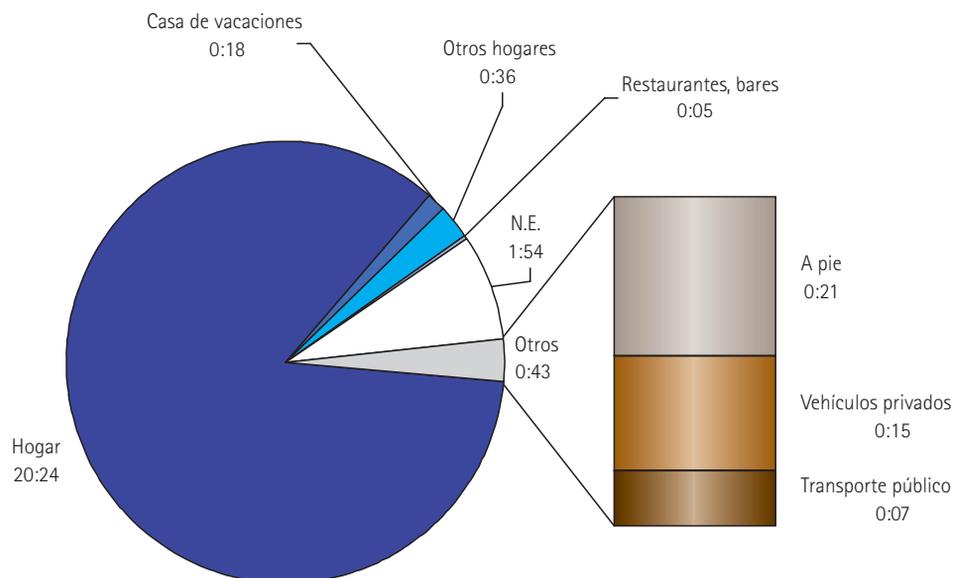
N.E.: Empleo del tiempo no especificado.
Ver observaciones en el anexo «Fuentes de información».

Fuente: EUROSTAT - Library, DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>).

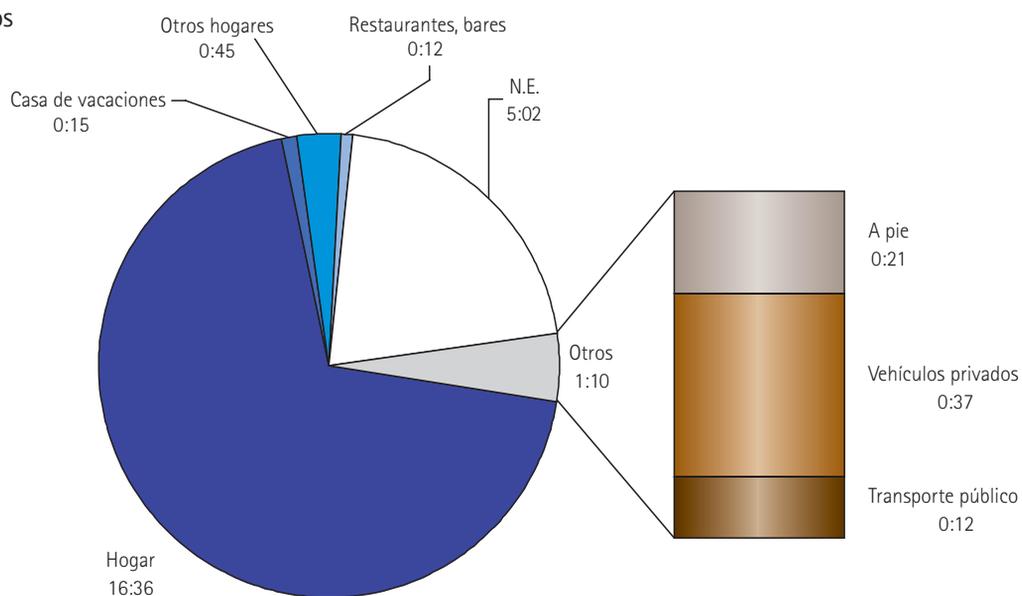
GRÁFICO 6.5

Distribución del tiempo en un día promedio entre distintos lugares en doce países de la UE.
Mayores de 65 años y población de 20 a 74 años

65 y más años



De 20 a 74 años



Fuente: EUROSTAT - Library. DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>) y elaboración propia.

TABLA 6.8

*Distribución del tiempo en un día promedio entre distintos lugares en catorce países de la UE.
Mayores de 65 años, según sexo*

	Hogar	Casa de vacaciones o fines de semana	Otros hogares	Restaurantes, bares y cafés	Trayectos				(N)
					Total	A pie	Coches y motocicletas	Transporte público	
Alemania									
Mujeres	1.172	12	41	8	57	17	26	13	2.035
Hombres	1.125	20	34	10	67	13	41	9	1.612
Bélgica									
Mujeres	1.259	5	30	9	45	11	23	5	1.150
Hombres	1.214	5	28	14	63	12	37	5	1.022
Eslovenia									
Mujeres	1.299	8	30	1	42	26	9	4	856
Hombres	1.219	10	32	5	64	34	22	2	650
España									
Mujeres	1.235	4	33	5	34	6	3	3	5.671
Hombres	1.114	5	24	19	44	7	7	3	4.247
Estonia									
Mujeres	1.227	45	46	1	43	22	7	12	1.066
Hombres	1.167	88	26	–	52	20	17	11	626
Finlandia									
Mujeres	1.228	30	45	4	34	10	14	6	745
Hombres	1.134	72	49	6	44	7	28	6	582
Hungría									
Mujeres	1.315	7	37	1	31	19	2	7	4.401
Hombres	1.267	17	33	7	40	19	5	10	2.686
Italia									
Mujeres	1.270	4	46	2	39	23	11	3	5.140
Hombres	1.138	5	28	26	66	26	30	3	3.865
Letonia									
Mujeres	1.240	24	39	0	56	36	3	15	765
Hombres	1.151	25	25	1	73	42	11	15	444
Lituania									
Mujeres	1.299	12	30	1	44	33	3	8	964
Hombres	1.289	10	18	–	49	32	6	6	654
Polonia									
Mujeres	1.261	3	41	0	50	36	4	7	3.652
Hombres	1.220	5	31	2	58	31	13	8	2.498
Suecia									
Mujeres	1.207	25	43	2	46	13	24	5	398
Hombres	1.148	31	40	3	60	8	42	5	448
Media no ponderada									
Mujeres	1.251	15	38	3	43	21	11	7	26.843
Hombres	1.182	24	31	8	57	21	22	7	19.334

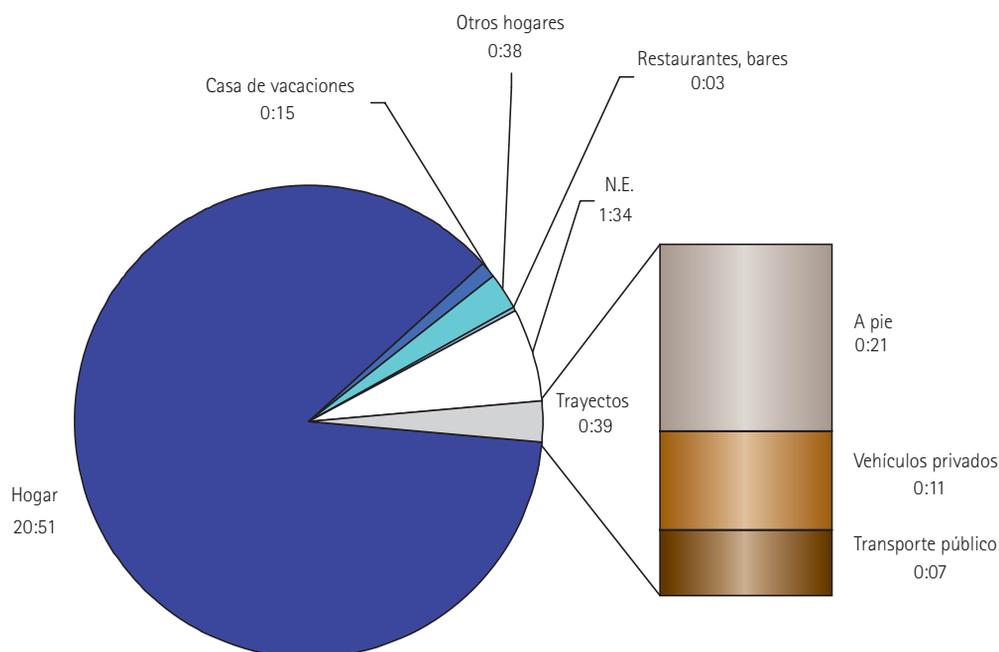
N.E.: Empleo del tiempo no especificado.
Ver observaciones en el anexo «Fuentes de información».

Fuente: EUROSTAT - Library, DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>).

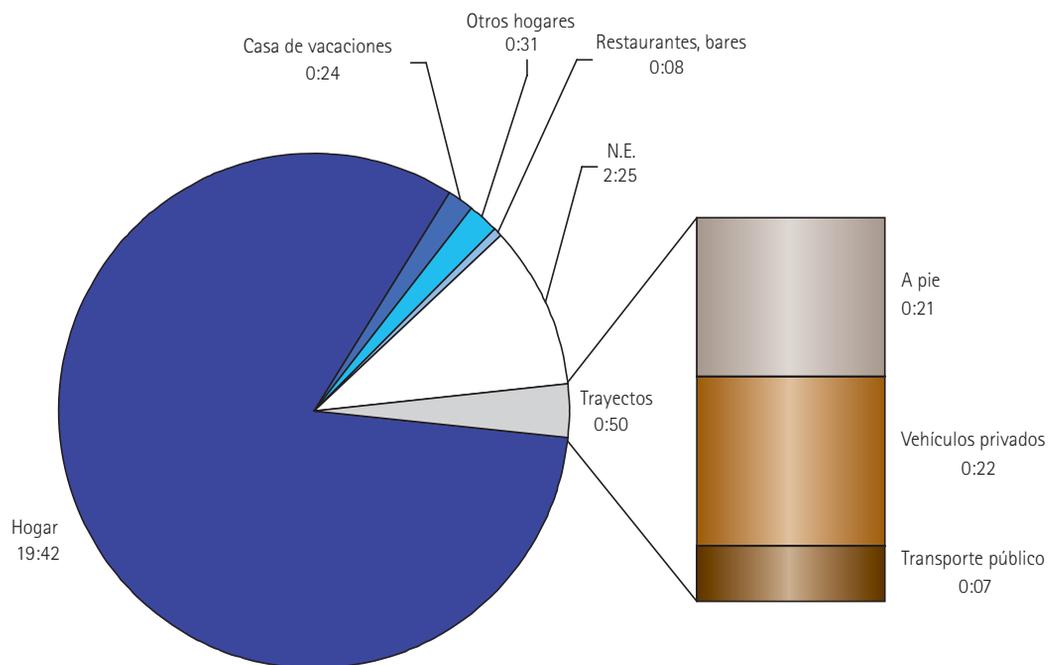
GRÁFICO 6.6

Distribución del tiempo en un día promedio entre distintos lugares en doce países de la UE, según sexo

Mujeres



Hombres



Fuente: EUROSTAT - Library. DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>) y elaboración propia.

TABLA 6.9

Distribución del tiempo en un día promedio entre las actividades principales en catorce países de la UE. Mayores de 65 años por sexo y población de 20 a 74 años

Edad	65 y más					De 20 a 74				
	Total	Dormir	Comer	Otras	N	Total	Dormir	Comer	Otras	N
Alemania	705	519	124	62	3.647	653	495	105	53	28.412
Bélgica	717	542	125	51	2.172	664	502	115	47	13.778
Eslovenia	704	556	104	44	1.506	631	501	89	41	10.084
España	755	592	112	51	9.918	668	514	106	48	37.512
Estonia	696	557	83	56	1.692	645	514	78	54	8.899
Finlandia	676	534	95	47	1.327	631	507	81	43	8.253
Francia	790	601	136	53	3.046	712	531	135	47	12.913
Hungría	717	574	88	55	7.087	660	516	88	56	37.345
Italia	752	567	120	65	9.005	650	520	89	41	5.786
Letonia	723	591	89	43	1.209	655	512	88	55	7.418
Lituania	733	583	90	60	1.618	654	508	94	52	35.212
Polonia	738	574	106	58	6.150	633	503	85	46	14.946
Reino Unido	682	516	114	51	3.392	626	486	94	46	7.612
Suecia	675	503	116	56	846	674	498	114	61	38.149
Media(*)	719	558	107	54	52.615	654	508	97	49	266.319
Sexo	Hombres					Mujeres				
Alemania	708	521	130	57	1.612	703	518	120	65	2.035
Bélgica	708	530	126	51	1.022	723	550	124	50	1.150
Eslovenia	701	540	113	49	650	706	568	97	41	856
España	772	603	117	52	4.247	743	583	108	51	5.671
Estonia	696	551	88	56	626	696	560	80	55	1.066
Finlandia	677	531	102	44	582	676	536	91	49	745
Francia	791	597	143	51	1.297	789	603	131	55	1.749
Hungría	724	570	96	58	2.686	713	576	84	53	4.401
Italia	711	575	95	41	444	747	568	116	63	5.140
Letonia	735	581	95	59	654	729	599	87	43	765
Lituania	736	569	110	57	2.498	732	583	88	61	964
Polonia	682	516	118	48	1.445	681	517	112	53	1.947
Reino Unido	677	505	122	50	448	674	502	111	61	398
Suecia	760	566	127	67	3.865	739	577	103	59	3.652
Media(*)	720	554	113	53	22.076	718	560	104	54	30.539

(*) No ponderada, es decir, sin tener en cuenta el tamaño relativo de la muestra o de la población de cada país. Es una media de países no de personas. Ver observaciones en el anexo «Fuentes de información».

Fuente: EUROSTAT - Library. DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>) y elaboración propia.

TABLA 6.10

Tiempo en actividades de ocio de los mayores y las personas de 20 a 74 años en catorce países de la Unión Europea (I)

	R. Unido	Alemania	Bélgica	Eslovenia	España	Estonia	Finlandia
De 20 a 74 años							
Total	296	317	296	290	280	284	320
Actividades religiosas	4	3	3	3	3	2	2
Otras actividades de participación	1	1	2	1	1	0	1
Vida social	55	66	46	58	53	36	52
Cultura y espectáculos	7	14	10	4	6	5	6
Ocio pasivo (descanso)	20	19	27	34	25	20	22
Deportes	14	28	19	31	46	22	32
Aficiones artísticas	2	3	2	2	2	2	3
Juegos de ordenador y vídeo	3	4	3	1	1	1	2
Otras actividades con ordenadores	7	11	4	4	6	1	4
Otras aficiones y juegos	9	14	10	5	5	4	7
Lectura de libros	6	7	–	7	4	17	12
Otras lecturas	20	30	29	16	11	22	34
Audiencia de televisión y vídeo	143	110	136	118	113	144	133
Audiencia de música y radio	6	5	5	6	3	9	10
Otras actividades	0	0	–	0	0	0	0
(N)	(14.946)	(28.412)	(13778)	(10.084)	(37.512)	(8.899)	(8.253)
65 y más							
Total	416	395	416	396	283	380	453
Actividades religiosas	7	5	6	7	7	5	5
Otras actividades de participación	2	2	1	1	7	0	2
Vida social	58	58	48	53	49	32	52
Cultura y espectáculos	5	11	6	2	5	2	4
Ocio pasivo (descanso)	40	39	64	86	50	63	58
Deportes	13	33	18	30	70	25	38
Aficiones artísticas	2	4	2	1	2	3	3
Juegos de ordenador y vídeo	0	2	0	0	0	0	0
Otras actividades con ordenadores	4	5	1	0	1	0	1
Otras aficiones y juegos	19	25	18	7	13	4	9
Lectura de libros	12	10	–	8	5	20	16
Otras lecturas	46	51	44	34	16	30	56
Audiencia de televisión y vídeo	196	143	196	150	180	165	181
Audiencia de música y radio	13	7	9	16	6	30	28
Otras actividades	0	0	–	0	0	0	0
(N)	(3.392)	(3.647)	(2172)	(1506)	(9.918)	(1692)	(1.327)

Ver observaciones en el anexo «Fuentes de información».

Fuente: EUROSTAT - Library. DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>).

TABLA 6.11

Tiempo en actividades de ocio de los mayores y las personas de 20 a 74 años en catorce países de la Unión Europea (y II)

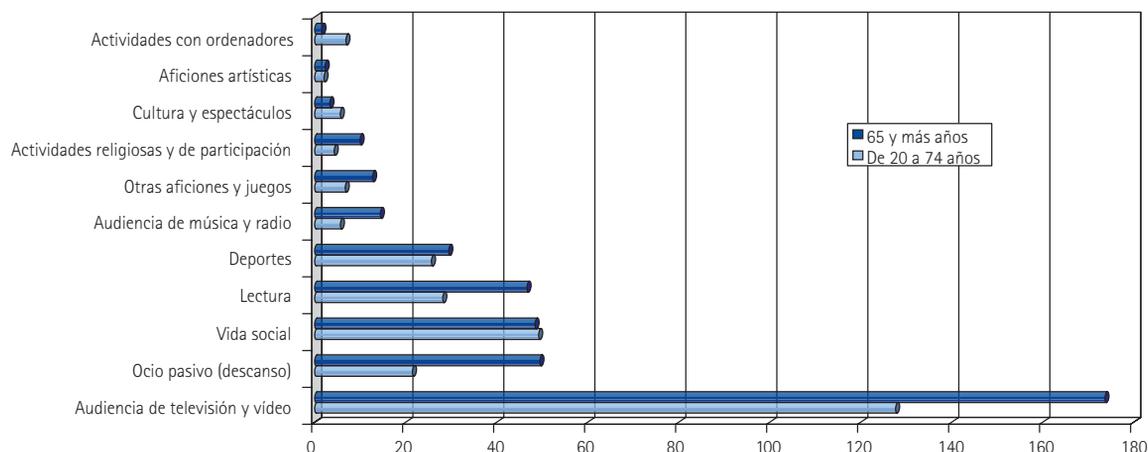
	Francia	Hungría	Italia	Letonia	Lituania	Polonia	Suecia
De 20 a 74 años							
Total	249	292	263	254	240	279	295
Actividades religiosas	3	2	5	2	3	12	1
Otras actividades de participación	–	1	1	0	0	0	2
Vida social	45	44	54	35	33	49	62
Cultura y espectáculos	5	4	5	4	1	2	6
Ocio pasivo (descanso)	6	23	32	21	14	13	24
Deportes	29	17	31	25	16	21	29
Aficiones artísticas	3	2	1	1	1	1	3
Juegos de ordenador y vídeo	4	1	1	1	2	4	2
Otras actividades con ordenadores	–	2	5	2	3	4	9
Otras aficiones y juegos	7	6	7	3	2	5	10
Lectura de libros	1	9	5	11	8	10	11
Otras lecturas	22	15	13	17	15	13	21
Audiencia de televisión y vídeo	121	163	100	125	136	138	109
Audiencia de música y radio	3	4	3	5	7	8	5
Otras actividades	0	–	0	0	–	0	2
(N)	(12.913)	(37.345)	(38.149)	(5.786)	(7.418)	(35.212)	(7.612)
65 y más años							
Total	350	408	374	353	318	373	435
Actividades religiosas	5	6	14	8	10	29	1
Otras actividades de participación	–	1	0	0	1	1	2
Vida social	41	46	59	35	36	51	59
Cultura y espectáculos	2	1	2	1	0	1	4
Ocio pasivo (descanso)	9	60	61	45	39	34	45
Deportes	36	12	34	27	17	24	36
Aficiones artísticas	2	6	1	1	1	1	4
Juegos de ordenador y vídeo	1	0	0	0	–	0	0
Otras actividades con ordenadores	–	0	1	0	0	0	3
Otras aficiones y juegos	19	9	14	3	3	7	28
Lectura de libros	2	12	6	18	9	12	17
Otras lecturas	46	25	22	28	23	21	54
Audiencia de televisión y vídeo	180	220	155	168	158	175	164
Audiencia de música y radio	7	11	4	16	21	18	16
Otras actividades	0	–	0	0	–	0	1
(N)	(3.046)	(7.087)	(9.005)	(1.209)	(1.618)	(6.150)	(846)

Ver observaciones en el anexo «Fuentes de información».

Fuente: EUROSTAT - Library, DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>).

GRÁFICO 6.7

Actividades de ocio y tiempo libre: mayores y personas de 20 a 74 años



Fuente: EUROSTAT - Library, DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>).

TABLA 6.12

Tiempo en actividades de ocio de las personas mayores según sexo en catorce países de la Unión Europea (I)

	R. Unido	Alemania	Bélgica	Eslovenia	España	Estonia	Finlandia
Hombres							
TOTAL	435	427	451	445	473	416	470
Actividades religiosas	6	5	7	4	5	2	3
Otras actividades de participación	3	2	2	1	1	0	2
Vida social	51	55	42	54	55	29	43
Cultura y espectáculos	7	11	7	3	3	4	5
Ocio pasivo (descanso)	35	38	63	91	49	68	63
Deportes	17	37	25	42	99	31	43
Aficiones artísticas	3	5	2	3	4	3	4
Juegos de ordenador y vídeo-juegos	1	2	1	0	0	0	0
Otras actividades con ordenadores	7	9	1	0	2	0	3
Otras aficiones y juegos	18	29	25	10	19	6	7
Lectura de libros	12	10	–	8	6	22	14
Otras lecturas	53	59	55	47	24	38	59
Audiencia de televisión y vídeo	210	157	210	162	195	171	190
Audiencia de música y radio	13	8	11	20	9	41	32
Otras actividades	0	0	–	0	1	0	1
(N)	(1.445)	(1.612)	(1022)	(650)	(4.247)	(626)	(582)
Mujeres							
TOTAL	402	374	392	359	351	358	443
Actividades religiosas	8	6	6	9	9	7	7
Otras actividades de participación	2	2	1	0	1	0	2
Vida social	62	60	53	53	45	33	57
Cultura y espectáculos	4	11	6	1	2	2	3
Ocio pasivo (descanso)	43	40	65	83	51	60	54
Deportes	9	30	14	21	48	22	35
Aficiones artísticas	2	3	2	0	1	2	2
Juegos de ordenador y vídeo-juegos	0	1	0	0	0	0	1
Otras actividades con ordenadores	2	2	0	0	0	0	0
Otras aficiones y juegos	19	23	14	5	8	3	10
Lectura de libros	13	10	–	9	4	19	18
Otras lecturas	40	46	37	24	9	25	55
Audiencia de televisión y vídeo	185	134	187	141	168	161	175
Audiencia de música y radio	13	7	8	13	4	24	25
Otras actividades	0	0	–	0	0	0	0
(N)	(1.947)	(2.035)	(1150)	(856)	(5.671)	(1066)	(745)

Ver observaciones en el anexo «Fuentes de información».

Fuente: EUROSTAT - Library. DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>).



TABLA 6.13

Tiempo en actividades de ocio de las personas mayores según sexo en catorce países de la Unión Europea (y II)

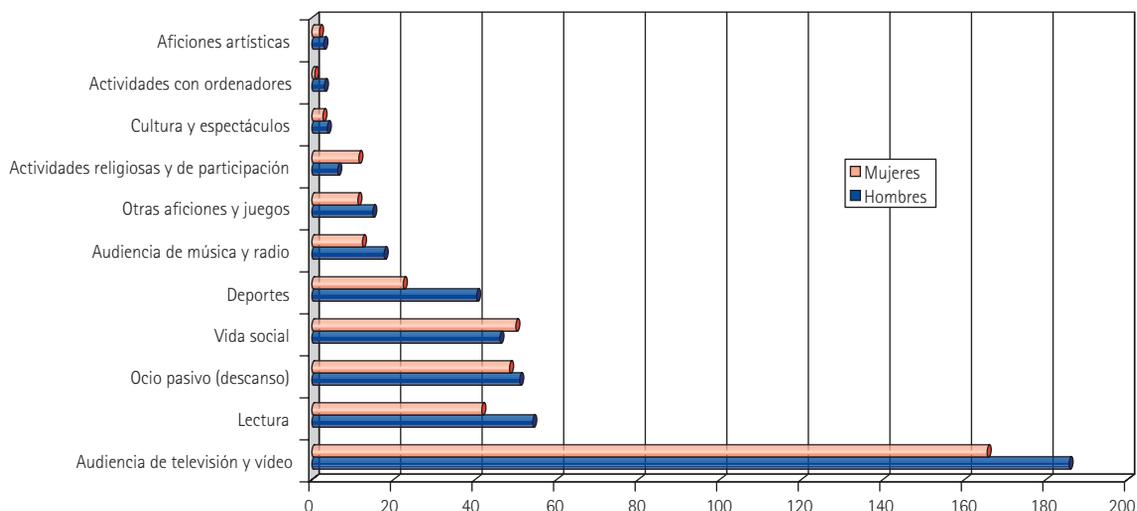
	Francia	Hungría	Italia	Letonia	Lituania	Polonia	Suecia
Hombres							
TOTAL	379	436	433	380	356	403	450
Actividades religiosas	4	3	7	2	5	16	1
Otras actividades de participación	—	1	1	0	1	1	3
Vida social	38	45	64	33	36	49	51
Cultura y espectáculos	3	1	2	3	0	1	4
Ocio pasivo (descanso)	9	66	60	45	44	34	49
Deportes	53	19	56	41	27	33	44
Aficiones artísticas	3	2	2	2	1	1	5
Juegos de ordenador y video-juegos	3	1	0	0	—	0	0
Otras actividades con ordenadores	—	0	2	1	0	1	5
Otras aficiones y juegos	20	12	25	5	2	8	24
Lectura de libros	1	12	5	21	6	10	18
Otras lecturas	52	35	32	33	30	27	57
Audiencia de televisión y vídeo	184	224	172	177	168	202	176
Audiencia de música y radio	9	14	4	16	36	20	15
Otras actividades	0	—	0	0	—	0	1
(N)	(1.297)	(2.686)	(3.865)	(444)	(654)	(2.498)	(448)
Mujeres							
TOTAL	329	392	332	340	297	355	424
Actividades religiosas	6	8	19	11	12	38	2
Otras actividades de participación	..	1	0	0	1	0	2
Vida social	44	47	55	37	36	52	66
Cultura y espectáculos	2	0	1	0	0	0	4
Ocio pasivo (descanso)	8	56	61	46	36	34	43
Deportes	26	7	19	20	13	19	30
Aficiones artísticas	1	8	1	1	0	1	3
Juegos de ordenador y video-juegos	0	0	0	0	—	0	0
Otras actividades con ordenadores	..	0	0	0	—	0	2
Otras aficiones y juegos	18	7	7	3	4	6	31
Lectura de libros	2	12	6	17	10	13	16
Otras lecturas	42	18	15	25	19	17	51
Audiencia de televisión y vídeo	175	218	144	163	153	159	155
Audiencia de música y radio	5	9	4	16	13	16	17
Otras actividades	0	—	0	1	—	0	1
(N)	(1.749)	(4.401)	(5.140)	(765)	(964)	(3.652)	(398)

Ver observaciones en el anexo «Fuentes de información».

Fuente: EUROSTAT - Library, DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>).

GRÁFICO 6.8

Actividades de ocio y tiempo libre de las personas mayores según sexo



Fuente: EUROSTAT - Library, DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>).



TABLA 6.14

Participación en actividades deportivas los mayores y las personas 20 a 74 años en catorce países de la Unión Europea

	Tiempo					Personas					N
	Total	Caminar o pasear	Deportes	Ejercicio productivo	Otras	Total	Caminar o pasear	Deportes	Ejercicio productivo	Otras	
Alemania											
65 y más años	33	22	11	0	0	42	26	21	0	1	3.647
20 a 74 años	28	15	13	0	0	31	18	16	0	2	28.412
Bélgica											
65 y más años	18	13	4	1	0	23	17	7	1	0	2.172
20 a 74 años	19	10	8	1	0	20	12	8	1	0	13.778
Eslovenia											
65 y más años	30	24	4	2	0	33	27	9	2	0	1.506
20 a 74 años	31	19	10	2	0	32	22	11	2	1	10.084
España											
65 y más años	70	66	3	1	0	53	51	4	0	0	9.918
20 a 74 años	46	36	8	1	0	40	32	9	1	1	37.512
Estonia											
65 y más años	25	20	3	2	0	36	28	11	1	0	1.692
20 a 74 años	22	12	5	5	0	30	16	10	2	1	8.899
Finlandia											
65 y más años	38	21	11	6	1	50	32	22	5	2	1.327
20 a 74 años	32	12	13	5	2	37	19	20	3	5	8.253
Francia											
65 y más años	36	30	4	2	..	34	30	5	1	..	3.046
20 a 74 años	29	18	8	3	..	25	18	8	2	..	12.913
Hungría											
65 y más años	12	10	1	1	0	14	13	2	0	0	7.087
20 a 74 años	17	11	4	2	0	14	10	4	1	0	37.345
Italia											
65 y más años	34	29	5	1	0	31	28	5	0	0	9.005
20 a 74 años	31	20	9	1	0	29	21	10	1	2	38.149
Letonia											
65 y más años	27	19	2	6	0	27	21	5	2	0	1.209
20 a 74 años	25	13	5	6	0	24	14	10	3	0	5.786
Lituania											
65 y más años	17	13	2	2	-	31	26	8	3	-	1.618
20 a 74 años	16	8	3	5	0	31	20	10	6	0	7.418
Polonia											
65 y más años	24	19	2	2	0	32	27	6	1	0	6.150
20 a 74 años	21	13	5	3	0	24	17	7	2	0	35.212
Reino Unido											
65 y más años	13	5	7	0	0	15	8	8	0	1	3.393
20 a 74 años	14	4	9	1	1	15	5	10	0	2	14.946
Suecia											
65 y más años	36	19	11	3	3	46	32	15	2	7	846
20 a 74 años	29	11	12	3	2	33	18	13	2	6	7.612

Ver observaciones en el anexo «Fuentes información».

Fuente: EUROSTAT - Library. DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>).



TABLA 6.15

Participación en actividades deportivas de las personas mayores según sexo en catorce países de la Unión Europea

	Tiempo					Personas					N
	Total	Caminar o pasear	Deportes	Ejercicio productivo	Otras	Total	Caminar o pasear	Deportes	Ejercicio productivo	Otras	
Alemania											
Hombres	37	25	11	1	0	43	30	20	0	1	1.612
Mujeres	30	19	11	0	0	41	24	22	0	1	2.035
Bélgica											
Hombres	25	15	7	3	0	25	18	8	1	0	1.022
Mujeres	14	11	2	0	0	21	16	6	1	0	1.150
Eslovenia											
Hombres	42	32	5	4	0	40	32	11	3	0	650
Mujeres	21	17	3	1	0	28	23	7	2	0	856
España											
Hombres	99	94	4	1	0	64	62	5	1	0	4.247
Mujeres	48	46	2	0	0	44	43	3	0	0	5.671
Estonia											
Hombres	31	23	2	5	0	39	32	8	3	1	626
Mujeres	22	18	3	0	0	35	26	13	0	0	1.066
Finlandia											
Hombres	43	22	12	8	1	50	35	20	8	3	582
Mujeres	35	20	10	4	0	49	30	24	3	2	745
Francia											
Hombres	53	40	8	5	—	43	36	7	3	—	1.297
Mujeres	26	24	2	0	—	28	26	3	0	—	1.749
Hungría											
Hombres	19	15	2	2	0	21	18	3	1	0	2.686
Mujeres	7	7	1	0	0	11	9	2	0	0	4.401
Italia											
Hombres	56	45	9	2	0	45	39	9	1	0	3.865
Mujeres	19	17	2	0	0	22	20	3	0	0	5.140
Letonia											
Hombres	41	21	4	16	0	34	23	9	6	0	444
Mujeres	20	17	1	2	0	23	19	4	1	0	765
Lituania											
Hombres	27	21	3	3	-	36	33	9	4	—	654
Mujeres	13	10	1	2	-	29	22	7	3	—	964
Polonia											
Hombres	33	25	4	4	0	40	33	9	2	0	2.498
Mujeres	19	16	1	1	0	27	23	5	1	0	3.652
R. Unido											
Hombres	17	7	9	0	1	17	9	9	0	2	1.445
Mujeres	9	5	5	0	0	13	7	6	0	1	1.947
Suecia											
Hombres	44	20	16	4	4	49	32	20	3	7	448
Mujeres	30	18	7	2	3	44	32	11	2	8	398

Ver observaciones en el anexo «Fuentes información».

Fuente: EUROSTAT - Library, DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>).

TABLA 6.16

Actividades voluntariado y ayuda informal de los mayores y las personas de 20 a 74 años en catorce países de la Unión Europea

	Tiempo (minutos)			Personas (%)			(N)
	Total	Formal	Informal	Total	Formal	Informal	
Alemania							
65 y más años	19	10	9	16	6	11	3.647
20 a 74 años	16	8	8	13	6	8	28.412
Bélgica							
65 y más años	10	4	6	11	3	8	2.172
20 a 74 años	10	5	5	10	3	7	13.778
Eslovenia							
65 y más años	8	1	7	7	1	6	1.506
20 a 74 años	9	1	8	7	1	6	10.084
España							
65 y más años	13	1	12	11	1	10	9.918
20 a 74 años	10	1	9	8	1	8	37.512
Estonia							
65 y más años	16	3	12	12	1	11	1.692
20 a 74 años	15	1	14	12	1	12	8.899
Finlandia							
65 y más años	17	5	11	14	4	11	1.327
20 a 74 años	16	5	11	13	3	10	8.253
Francia							
65 y más años	19	7	12	14	5	10	3.046
20 a 74 años	15	6	9	12	4	8	12.913
Hungría							
65 y más años	8	0	8	5	0	5	7.087
20 a 74 años	11	0	11	6	0	6	37.345
Italia							
65 y más años	15	1	13	12	1	11	9.005
20 a 74 años	12	2	10	10	1	9	38.149
Letonia							
65 y más años	10	0	10	7	0	7	1.209
20 a 74 años	11	0	11	7	0	7	5.786
Lituania							
65 y más años	9	0	9	13	0	13	1.618
20 a 74 años	13	0	13	16	0	16	7.418
Polonia							
65 y más años	15	1	14	12	1	12	6.150
20 a 74 años	15	1	15	12	0	12	35.212
Reino Unido							
65 y más años	14	4	10	15	4	12	3.393
20 a 74 años	12	3	9	12	2	10	14.946
Suecia							
65 y más años	17	6	12	20	5	15	846
20 a 74 años	12	4	8	13	3	11	7.612
Promedio							
65 y más años	14	3	10	12	2	10	
20 a 74 años	13	3	10	11	2	9	

Ver observaciones en el anexo «Fuentes información».

Fuente: EUROSTAT - Library, DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>).

TABLA 6.17

Actividades de voluntariado y ayuda informal de las personas mayores según sexo en catorce países de la Unión Europea

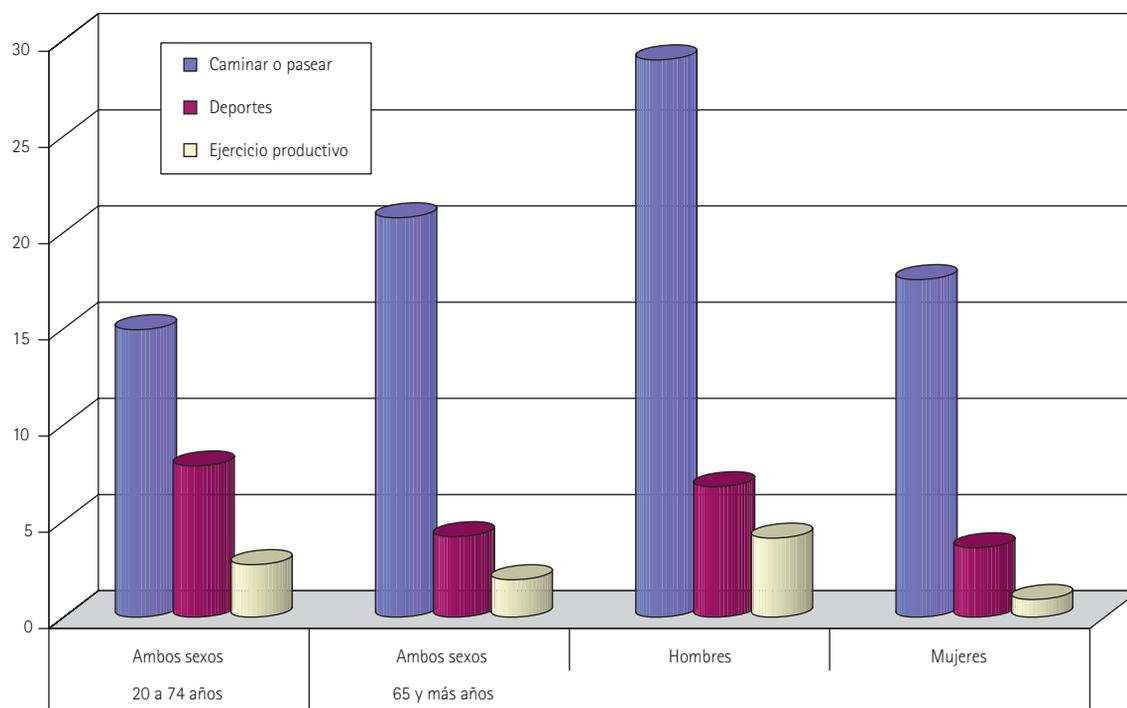
	Tiempo			Personas que participan			(N)
	Total	Formal	Informal	Total	Formal	Informal	
Alemania							
Mujeres	17	9	8	15	5	10	2.035
Hombres	23	11	11	18	9	11	1.612
Bélgica							
Mujeres	8	3	5	10	2	7	1.150
Hombres	13	7	6	13	4	9	1.022
Eslovenia							
Mujeres	6	0	5	6	—	5	856
Hombres	11	2	9	8	1	7	650
España							
Mujeres	14	1	13	11	1	11	5.671
Hombres	13	1	12	10	1	9	4.247
Estonia							
Mujeres	15	2	13	12	1	12	1.066
Hombres	18	6	12	12	2	10	626
Finlandia							
Mujeres	13	5	8	14	3	11	745
Hombres	23	7	16	15	5	10	582
Francia							
Mujeres	16	5	11	13	4	10	1.749
Hombres	23	10	13	15	7	10	1.297
Hungría							
Mujeres	8	0	7	5	0	5	4.401
Hombres	9	0	9	5	0	4	2.686
Italia							
Mujeres	16	1	15	13	1	12	5.140
Hombres	13	2	11	11	1	10	3.865
Letonia							
Mujeres	11	0	11	7	0	7	765
Hombres	8	0	8	5	0	5	444
Lituania							
Mujeres	9	0	9	11	0	11	964
Hombres	7	0	7	15	0	15	654
Polonia							
Mujeres	14	0	14	12	0	12	3.652
Hombres	15	2	13	12	1	11	2.498
Reino Unido							
Mujeres	13	4	10	15	4	12	1.947
Hombres	15	5	10	15	5	12	1.445
Suecia							
Mujeres	17	4	13	18	2	16	398
Hombres	18	8	10	23	8	15	448
Promedio							
Hombres	13	2	10	12	2	10	—
Mujeres	15	4	11	13	3	10	—

Ver observaciones en el anexo «Fuentes de información».

Fuente: EUROSTAT - Library. DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>).

GRÁFICO 6.9

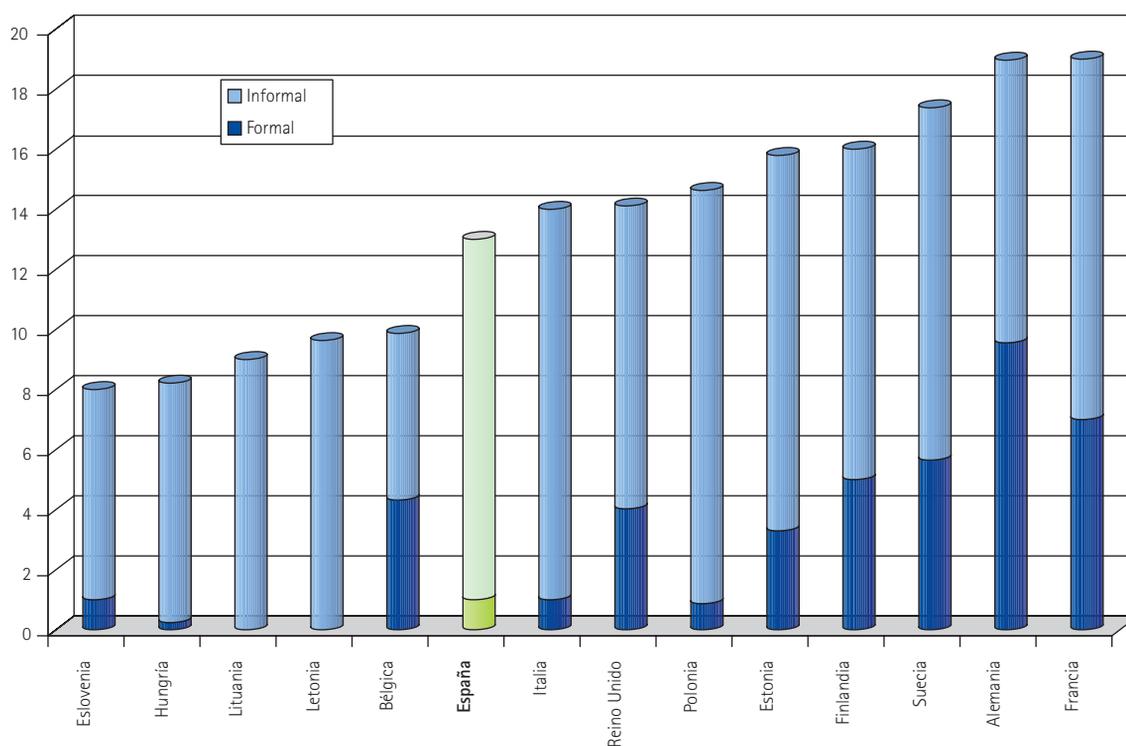
Tiempo en deportes y ejercicio físico, valor promedio de catorce países de la Unión Europea



Fuente: EUROSTAT - Library. DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>).

GRÁFICO 6.10

Tiempo en actividades de voluntariado y ayuda informal de los mayores en catorce países de la Unión Europea



Fuente: EUROSTAT - Library. DSIS: Time use surveys group (TUS). National tables. (<http://forum.europa.eu.int>).

TABLA 6.18

Número de turistas () mayores y porcentaje con respecto al número de turistas de todas las edades (**) en algunos países de la Unión Europea, CIRCA 2005*

	Total turistas		Turismo interno (dentro del país)		Turismo exterior (a otro país)		Interno y externo
	Número de Turistas	%	Número de Turistas	%	Número de Turistas	%	Número de Turistas
Alemania	9.569.852	16,5	4.245.232	23,4	3.982.551	11,9	—
Austria	552.559	14,8	151.726	20,9	169.858	13,9	230.975
Bélgica	424.716	9,9	86.102	16,6	284.286	8,9	54.328
Dinamarca	315.966	11,2	79.389	12,7	169.804	10,0	66.773
Eslovaquia	306.899	8,1	134.783	6,6	159.778	9,9	12.338
Eslovenia	100.126	9,9	54.049	26,2	33.025	5,4	13.051
España, 2004	1.617.498	13,7	1.471.696	15,2	73.063	6,2	72.739
Finlandia	240.000	9,6	118.000	10,1	56.000	9,6	65.000
Francia, 2004	5.874.000	19,7	3.699.000	18,3	525.000	19,5	1.647.000
Hungría	515.312	12,2	417.105	14,5	78.899	6,8	19.308
Italia, 2004	3.214.528	13,2	2.727.617	15,4	266.719	7,6	220.192
Letonia	32.858	8,6	28.754	10,9	3.877	3,4	227
Lituania	30.316	4,2	17.299	12,5	—	—	205
Luxemburgo	64.000	14,4	—	—	63.000	14,3	—
P. Bajos	1.327.000	14,6	346.000	18,0	526.000	15,2	455.000
Polonia, 2004	1.023.000	10,2	810.000	10,5	120.000	9,3	93.000
Portugal, 2004	341.813	12,8	260.902	13,9	57.304	11,7	23.607
R. Checa	386.276	8,0	270.730	11,3	74.576	5,6	40.970
R. Unido, 2004	4.690.000	16,0	1.440.000	18,8	2.160.000	13,3	1.080.000

Los datos de Polonia son estimaciones de EUROSTAT.

Los datos de la República Checa son provisionales.

— Dato no disponible.

(*) Personas que han pasado al menos cuatro noches en su destino por razones de ocio y descanso, de negocios u otros motivos.

(**) EUROSTAT sólo considera en las estadísticas de turismo a las personas de 15 o más años.

Fuente: EUROSTAT - Database. Population and Social Conditions. Tourism (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>).

TABLA 6.19

Turistas, estancias y pernoctaciones de personas de 65 y más años y porcentajes con respecto a todas las edades en dieciséis países de la Unión Europea, CIRCA 2005

	Turistas	%	Estancias	%	Pernoctaciones	%
Alemania	9.569.852	16,5	17.588.380	16,4	182.699.434	17,6
Eslovaquia	306.899	8,1	373.649	8,9	3.890.720	10,5
Eslovenia	100.126	9,9	141.924	8,6	1.323.700	9,8
España, 2004	1.617.498	13,7	2.994.681	12,6	63.909.490	19,7
Finlandia	240.000	9,6	716.000	11,1	7.408.000	14,8
Francia, 2004	5.874.000	19,7	18.418.000	22,7	209.387.000	26,9
Hungría	515.312	12,2	703.529	17,1	5.415.603	19,5
Italia, 2004	3.214.528	13,2	4.849.765	13,1	74.217.828	17,5
Letonia	32.858	8,6	58.986	7,8	720.780	9,7
Lituania	30.316	4,2	68.527	6,3	688.313	4,4
Luxemburgo	64.000	14,4	93.000	12,8	975.000	13,5
Países Bajos	1.327.000	14,6	3.106.000	17,2	33.876.000	17,4
Polonia, 2004	1.023.000	10,2	1.312.000	7,9	17.290.000	10,2
Portugal, 2004	341.813	12,8	609.657	14,6	8.811.039	18,6
Reino Unido, 2004	4.690.000	16,0	10.600.000	16,1	102.300.000	16,2
República Checa	386.276	8,0	717.184	7,2	5.654.030	7,0
Suma	29.333.478	15,2	62.351.282	16,3	718.566.937	18,7

Los datos de Polonia son estimaciones de EUROSTAT.

Los datos de la República Checa son provisionales.

— Dato no disponible.

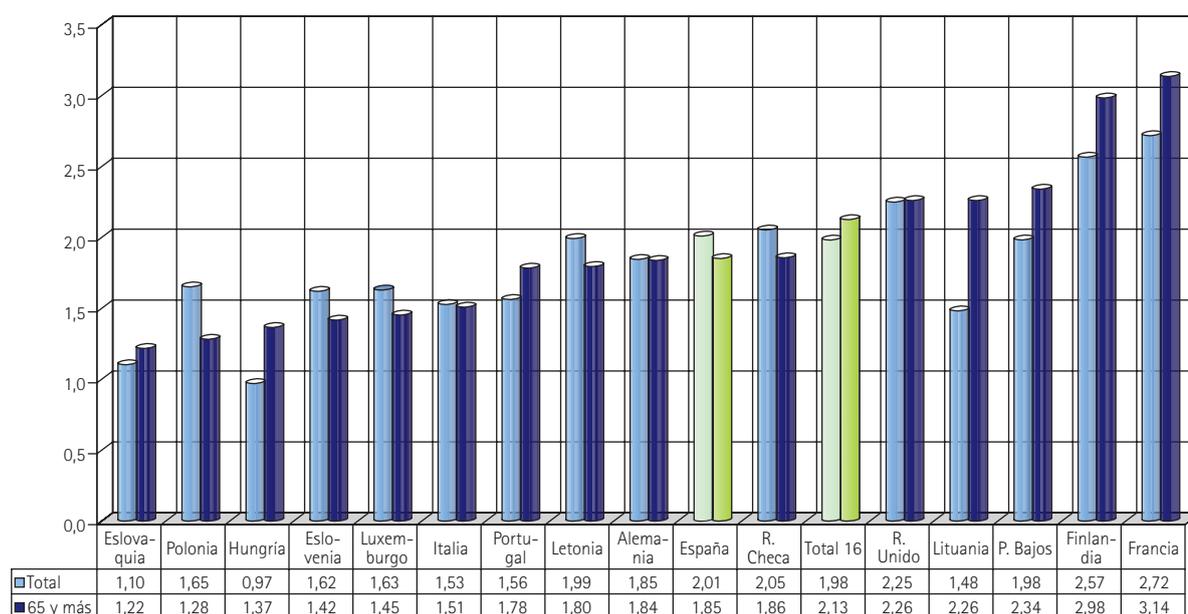
(*) Personas que han pasado al menos cuatro noches en su destino por razones de ocio y descanso, de negocios u otros motivos.

(**) EUROSTAT sólo considera en las estadísticas de turismo a las personas de 15 o más años.

Fuente: EUROSTAT - Database. Population and Social Conditions. Tourism (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>).

GRÁFICO 6.11

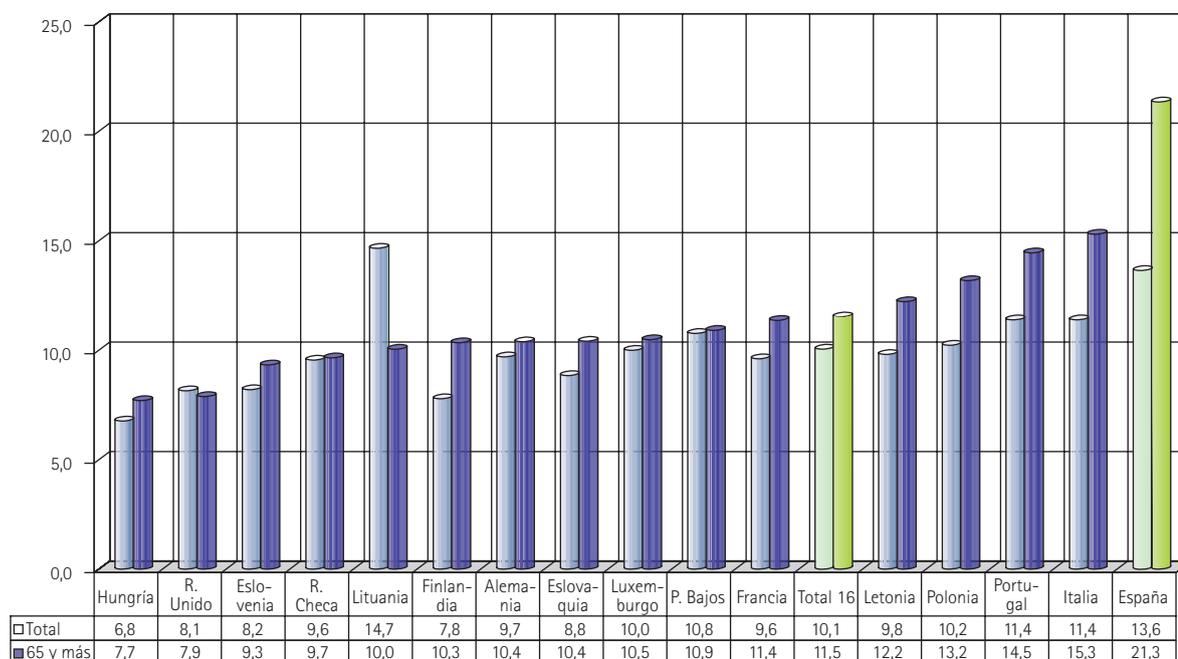
Ratio estancias por turista en 16 países de la Unión Europea, CIRCA 2005



Fuente: EUROSTAT - Database. Population and Social Conditions. Tourism (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>).

GRÁFICO 6.12

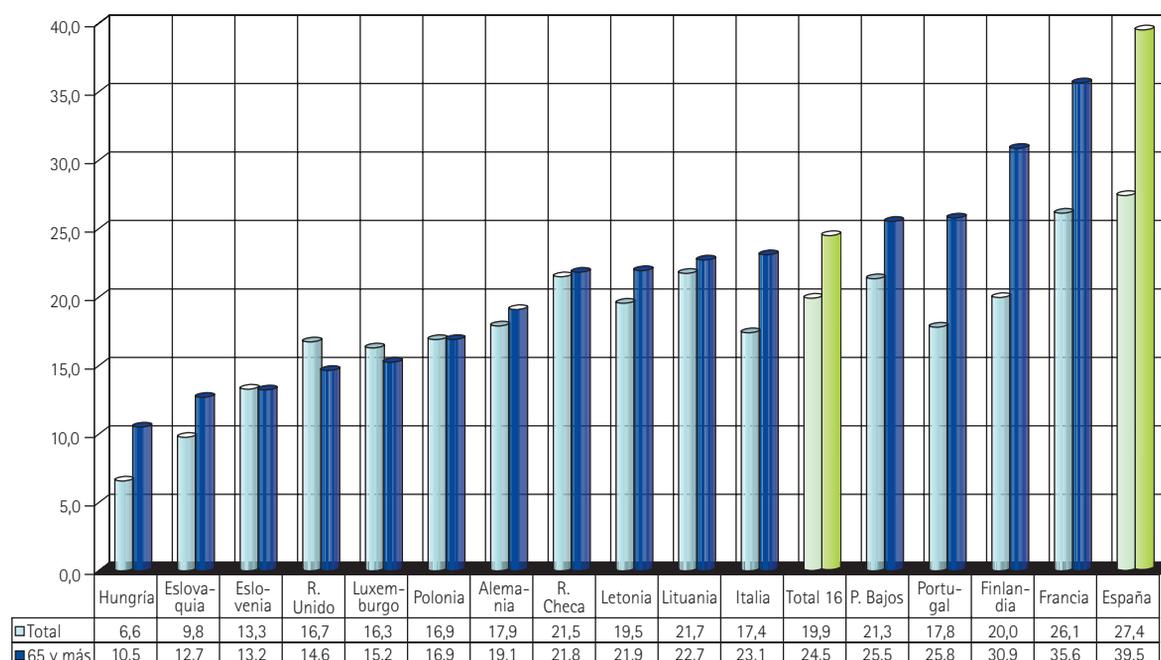
Ratio pernотaciones por estancia en 16 países de la Unión Europea, CIRCA 2005



Fuente: EUROSTAT - Database. Population and Social Conditions. Tourism (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>).

GRÁFICO 6.13

Ratio pernoctaciones por turista en 16 países de la Unión Europea, CIRCA 2005



Fuente: EUROSTAT - Database. Population and Social Conditions. Tourism (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>).

TABLA 6.20

Frecuencia de uso del ordenador por grupos de edades, segundo semestre de 2005

	Total personas	Porcentaje con respecto al número total de personas				
		Alguna vez	En el último mes	Hace más de un mes y menos de tres meses	Hace más de tres meses y menos de un año	Hace más de un año
Total personas	36.832.201	57,1	46,2	2,4	3,4	5,1
De 15 a 24 años	5.157.575	93,4	81,1	3,9	4,8	3,6
De 25 a 34 años	7.439.879	81,9	68,3	3,2	4,4	6,0
De 35 a 44 años	6.970.620	71,5	57,6	3,5	4,5	5,9
De 45 a 54 años	5.630.004	52,8	42,9	2,2	3,3	4,4
De 55 a 64 años	4.543.986	33,2	22,5	1,0	2,6	7,1
65 y más años	7.090.137	9,2	4,3	0,3	0,8	3,8
De 65 a 74 años	3.811.696	13,5	6,3	0,5	1,2	5,4
De 75 y más años	3.278.441	4,2	2,0	0,1	0,2	1,9

Fuente: INE, Encuesta de Tecnologías de la Información en los Hogares, 2.º semestre de 2005.

TABLA 6.21

Personas que han utilizado el ordenador en el último año o en el último trimestre en los países de la Unión Europea, 2005

	En el último año		En el último trimestre	
	Todas las edades	De 65 a 74 años	Todas las edades	De 65 a 74 años
UE-15	64	21	62	19
UE-25	61	18	58	17
Alemania	76	—	73	27
Austria	66	13	63	12
Chipre	43	5	41	5
Dinamarca	87	46	83	39
Eslovaquia	66	7	63	6
España	55	7	52	7
Estonia	63	—	60	11
Finlandia	78	23	76	21
Grecia	31	1	29	1
Hungría	43	6	42	6
Irlanda	48	11	44	10
Italia	42	—	41	5
Letonia	51	7	47	5
Lituania	43	3	42	2
Luxemburgo	79	35	77	32
Países Bajos	84	43	83	42
Polonia	48	5	45	4
Portugal	43	—	40	3
Reino Unido	76	—	72	35
República Checa	45	—	42	3
Suecia	87	40	84	29

– Dato no disponible.

Fuente: EUROSTAT - Database. Population and social conditions. Information society statistics (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>).

TABLA 6.22

Frecuencia de uso del ordenador por grupos de edades, segundo semestre de 2005

	Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses	Porcentaje con respecto al número de personas que han utilizado el ordenador en el último trimestre				
		Todos o casi todos los días	Al menos una vez a la semana	Al menos una vez al mes	No todos los meses	NS/NR
Total personas	17.908.683	60,7	25,6	9,7	3,9	0,1
15 a 24 años	4.384.986	56,2	30,8	9,4	3,5	0,2
25 a 34 años	5.323.793	64,2	23,5	8,6	3,6	0,1
35 a 44 años	4.263.288	60,6	23,2	12,1	4,1	0,0
45 a 54 años	2.538.281	64,1	22,8	8,5	4,6	—
55 a 64 años	1.070.050	59,1	27,8	8,3	4,6	0,2
65 y más años	328.285	47,4	34,5	13,5	4,6	—
65 a 74 años	259.816	50,6	31,4	13,9	4,1	—
75 y más años	68.469	35,2	46,2	12,0	6,6	—

Las alternativas de la tabla son excluyentes, el INE las define con bastante precisión, de la siguiente forma:

- Todos o casi todos los días: 5-7 veces a la semana.
- Al menos una vez a la semana: 1-4 veces a la semana.
- Al menos una vez al mes: pero no todas las semanas.
- Alguna vez al trimestre: no todos los meses.

Fuente: INE, Encuesta de Tecnologías de la Información en los Hogares, 2.º semestre de 2005.



TABLA 6.23

Frecuencia de uso del ordenador: personas que utilizan el ordenador a diario o semanalmente con respecto a las que lo han utilizado durante el último trimestre, por grupos de edades, en los países de la Unión Europea, 2005

	Todas las edades		De 65 a 74 años	
	Todos o casi todos los días	De una a cuatro veces a la semana	Todos o casi todos los días	De una a cuatro veces a la semana
UE-25	69	21	55	30
UE-15	70	20	55	30
Alemania	68	22	57	—
Austria	70	22	51	31
Chipre	70	22	81	10
Dinamarca	79	16	61	29
Eslovaquia	69	24	62	28
España	61	24	47	27
Finlandia	78	15	49	32
Grecia	65	24	71	29
Hungría	73	23	76	20
Irlanda	61	28	36	47
Italia	88	4	79	—
Letonia	62	27	65	24
Lituania	57	33	44	34
Luxemburgo	74	20	69	19
Países Bajos	74	21	52	36
Polonia	63	27	48	27
Portugal	73	18	53	—
República Checa	53	33	34	54
Suecia	75	20	55	41

— Dato no disponible.

Fuente: EUROSTAT - Database. Population and social conditions. Information society statistics (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>).

TABLA 6.24

Personas que han realizado alguna vez un curso de Informática y han utilizado alguna vez el ordenador, 2.º trimestre de 2005

	Población	Personas que han utilizado alguna vez el ordenador	Han utilizado alguna vez el ordenador y han realizado un curso de Informática		
			Personas	Porcentajes	
				Con respecto a la población	Con respecto al número de personas que han utilizado el ordenador alguna vez
Todas las edades	43.922.338	21.692.129	11.151.488	25,4	51,4
15 a 24 años	5.157.575	4.818.003	2.101.049	40,7	43,6
25 a 34 años	7.439.879	6.094.889	3.477.436	46,7	57,1
35 a 44 años	6.970.620	4.987.322	2.822.916	40,5	56,6
45 a 54 años	5.630.004	2.973.411	1.720.559	30,6	57,9
55 a 64 años	4.543.986	1.510.824	763.239	16,8	50,5
65 y más años	7.090.137	653.840	266.289	3,8	40,7
65 a 74 años	3.811.696	514.644	224.644	5,9	43,7
75 y más años	3.278.441	139.196	41.645	1,3	29,9

Fuente: INE, Encuesta de Tecnologías de la Información en los Hogares, 2.º semestre de 2005.

TABLA 6.25

Personas que han utilizado alguna vez Internet según el tiempo transcurrido desde la última vez, en porcentajes con respecto a la población total y según grupos de edad, 2.º trimestre de 2005

	Total personas que han utilizado Internet alguna vez	Porcentaje con respecto a la población	Momento en el que han utilizado Internet (porcentaje con respecto a la población)			
			En el último mes	Hace más de un mes y menos de tres meses	Hace más de tres meses y menos de un año	Hace más de un año
Todas las edades	17.776.320	48,3	39,2	2,9	3,5	2,6
15 a 24 años	4.601.214	89,2	75,0	5,3	5,8	3,1
25 a 34 años	5.437.312	73,1	60,3	4,2	5,2	3,5
35 a 44 años	4.049.102	58,1	46,1	3,9	4,7	3,4
45 a 54 años	2.361.360	41,9	33,9	2,3	3,3	2,4
55 a 64 años	1.043.021	23,0	17,0	1,4	1,7	2,9
65 y más años	284.312	4,0	2,7	0,3	0,3	0,8
65 a 74 años	232.246	6,1	4,1	0,4	0,3	1,3
75 y más años	52.066	1,6	1,1	0,1	0,2	0,2

Fuente: INE, Encuesta de Tecnologías de la Información en los Hogares, 2.º semestre de 2005.

TABLA 6.26

Personas que han utilizado Internet alguna vez durante los últimos tres meses según la frecuencia de uso y por grupos de edades, 2.º semestre de 2005

	Total personas	Todos o casi todos los días	Todas las semanas, no todos los días	Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	No todos los meses	NS/NR
Todas las edades	15.506.014	48,3	32,4	13,8	5,5	0,0
15 a 24 años	4.142.516	44,8	35,0	15,2	5,1	–
25 a 34 años	4.794.821	51,9	30,5	12,5	5,1	–
35 a 44 años	3.486.106	48,9	30,8	14,5	5,8	0,0
45 a 54 años	2.040.479	47,1	34,4	13,1	5,4	–
55 a 64 años	832.674	47,1	33,0	11,7	8,0	0,2
65 y más años	209.418	44,3	32,0	16,2	7,5	–
65 a 74 años	172.064	44,6	32,7	13,5	9,2	–
75 y más años	37.354	42,8	28,6	28,6	–	–

Fuente: INE, Encuesta de Tecnologías de la Información en los Hogares, 2.º semestre de 2005.



TABLA 6.27

Personas que han utilizado Internet en en el último trimestre o en el último año en los países de la UE, 2005 (Unidad: personas)

	Todas las edades		De 65 a 74 años		Todas las edades		De 65 a 74 años	
	Último año	Último trimestre	Último año	Último trimestre	Todos o casi todos los días	De 1 a 4 días a la semana	Todos o casi todos los días	De 1 a 4 días a la semana
Estonia	61	59	–	10	67	23	–	–
Portugal	35	32	–	2	59	28	–	–
R. Checa	35	32	–	2	30	50	–	55
Italia	35	34	–	4	79	5	72	–
Chipre	33	31	4	4	51	33	65	24
Grecia	24	22	1	1	49	33	62	38
Hungría	39	37	6	5	54	37	60	33
Luxemburgo	70	69	27	26	63	29	57	35
Bélgica	60	58	13	12	66	25	56	31
Dinamarca	83	77	36	30	74	21	52	37
Suecia	85	81	39	27	70	24	51	48
Austria	58	55	9	8	58	30	46	37
UE-15	58	55	16	14	58	27	45	36
UE-25	54	51	13	12	56	28	45	36
España	48	44	4	4	46	33	45	36
Letonia	46	42	4	4	54	33	45	42
Alemania	69	65	–	20	52	31	44	35
Lituania	36	34	2	2	47	40	44	35
P. Bajos	81	79	35	34	67	26	43	41
R. Unido	–	–	–	–	51	30	40	39
Polonia	39	35	4	3	49	35	30	43
Irlanda	42	37	9	8	46	36	29	56
Eslovaquia	55	50	2	1	45	40	9	55
Finlandia	74	73	19	18	–	–	–	–

– Dato no disponible.

Fuente: EUROSTAT - Database. Population and Social Conditions. Information society statistics (<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>).

TABLA 6.28

Servicios de Internet usados en los últimos tres meses por grupos de edades, 2º semestre de 2005

	Todas las edades	De 65 a 74 años	De 75 o más años
Comunicaciones			
Correo electrónico	76,2	67,9	64,2
Chats, conversaciones o foros	33,3	19,2	7,5
Teléfono a través de Internet	9,5	0,8	7,3
Mensajes a móviles (SMS)	10,9	–	7,5
Ventas e Inversiones			
Banca electrónica y actividades financieras	30,6	31,9	42,5
Ventas de bienes y servicios	5,4	0,7	13,1
Compras de bienes y servicios	25,1	10,2	17,1
Búsqueda de información y servicios en la red			
Búsqueda de información sobre bienes y servicios	80,1	68,1	64,0
Servicios de turismo	31,9	24,4	22,0
Medios de comunicación (TV, radio, periódicos, revistas)	57,9	57,0	42,3
Servicios de ocio (juegos, música)	46,9	17,1	9,9
Servicios de salud			
Buscar información relacionada con la salud	27,9	26,3	19,3
Concertar citas con médicos o personal sanitario	1,3	2,0	–
Solicitar recetas al médico	0,3	–	–
Buscar consejos de salud de un médico	4,8	5,4	–
Relación con Organismos de la Administración			
Obtener información de páginas web de la Administración	48,0	28,1	34,7
Descargar formularios oficiales	26,1	17,0	16,7
Enviar formularios cumplimentados	13,8	4,7	2,6
Educación y Formación			
Cursos de educación reglada	10,4	0,6	–
Cursos dirigidos a búsqueda de oportunidades de empleo	7,8	0,4	–
Otro tipo de cursos	5,5	2,7	–
Otros servicios: Otros servicios o consultas	8,6	13,9	7,0

Fuente: INE, Encuesta de Tecnologías de la Información en los Hogares, 2º semestre 2005.

TABLA 6.29

Evolución del uso de las nuevas tecnologías entre la población de 15 o más años y la de 65 o más, 2003-2005

	Total		De 65 a 74 años		De 75 y más años	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Personas que han utilizado el ordenador en los últimos tres meses						
2003	15.149.530	42,7	210.788	5,5	53.379	1,8
2004	16.427.421	45,5	215.996	5,5	54.079	1,8
2005 (1ª ola)	17.743.546	48,3	259.478	6,7	52.934	1,6
2005 (2ª ola)	17.908.683	48,6	259.816	6,8	68.469	2,1
Personas que han utilizado Internet en los últimos tres meses						
2003	12.130.100	34,2	123.142	3,2	42.939	1,4
2004	13.534.664	37,5	115.864	3,0	20.471	0,7
2005 (1ª ola)	15.131.420	41,2	144.617	3,7	24.685	0,8
2005 (2ª ola)	15.506.014	42,1	172.064	4,5	37.354	1,1
Personas que han comprado a través de Internet en los últimos tres meses						
2003	1.625.615	4,6	5.876	0,2	11.897	0,4
2004	1.805.639	5,0	6.572	0,2	1.185	0,0
2005 (1ª ola)	2.703.425	7,4	25.348	0,7	5.294	0,2
2005 (2ª ola)	3.098.336	8,4	14.141	0,4	3.170	0,1

Fuente: INE, Encuesta de Tecnologías de la Información en los Hogares, 2º semestre 2005.

TABLA 6.30

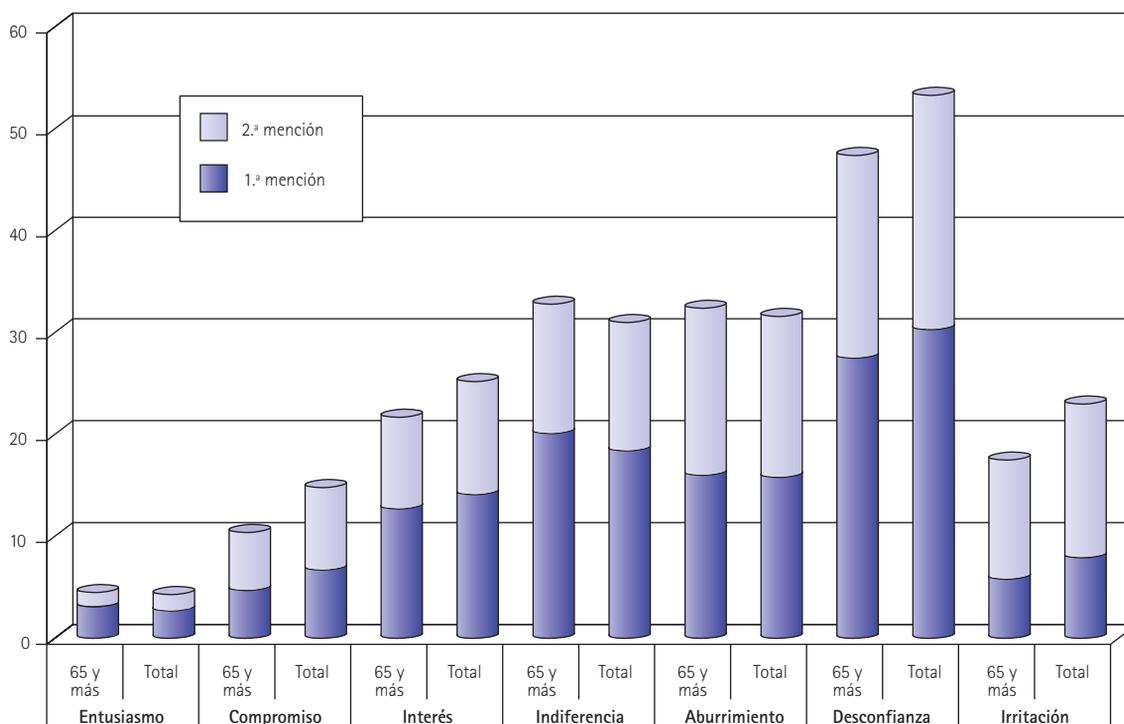
Autocalificación religiosa. Creencias y prácticas

	Todas las edades	Grupos de edad (años)						
		De 16 a 18	De 19 a 24	De 25 a 34	De 35 a 44	De 45 a 54	De 55 a 64	De 65 o más
Católico practicante (asiste semanalmente)	17,0	5,4	5,1	6,0	9,6	12,8	24,2	42,8
Católico practicante (asiste con menos frecuencia)	22,7	13,8	17,8	16,8	22,1	25,4	28,5	28,3
Católico no practicante (casi nunca asiste)	37,2	48,4	38,4	42,0	42,5	40,0	34,2	23,5
Creyente, sin adscripción a ninguna iglesia	4,2	4,9	4,9	6,0	5,0	5,0	3,0	1,2
Creyente de otra religión cristiana	1,7	1,9	3,2	2,8	1,7	1,4	1,1	0,4
Musulmán	1,1	0,8	1,9	2,5	1,3	0,6	0,1	0,1
Judío	–	–	0,1	–	0,1	–	–	0,1
De otra religión no cristiana (hinduismo, budismo, etc.)	0,3	0,3	0,3	0,7	0,3	–	0,3	–
Agnóstico o no creyente	14,5	23,3	27,1	21,7	15,9	13,0	7,6	3,0
Otras respuestas	0,5	0,6	0,8	0,5	0,5	0,6	0,4	0,3
N.C.	0,8	0,6	0,3	1,1	1,0	1,3	0,5	0,3
(N)	(8.265)	(382)	(773)	(1.683)	(1.586)	(1.205)	(992)	(1.630)

Fuente: CIS, Estudio 2.634, Clases sociales y Estructura Social, Febrero-Marzo 2006.

GRÁFICO 6.14

Sentimientos hacia la política por grupos de edad



Fuente: CIS, Estudio 2.633, Barómetro de enero de 2006.



TABLA 6.31

Distribución del censo electoral para el referéndum sobre el Tratado en el que se establece una Constitución para Europa (20 de febrero de 2005). Total nacional por grupo de edad, tipo de censo y sexo

	Mujeres	Varones	Ambos sexos
Residentes (miles de personas)			
TOTAL	17.274,1	16.288,0	33.562,1
18-24 años	1.727,0	1.814,7	3.541,7
25-34 años	3.218,5	3.358,4	6.576,9
35-44 años	3.174,9	3.223,5	6.398,4
45-54 años	2.664,2	2.653,2	5.317,4
55-64 años	2.276,0	2.176,6	4.452,6
65-74 años	2.032,5	1.725,9	3.758,4
75-84 años	1.587,9	1.080,2	2.668,1
85 y más años	593,1	255,5	848,6
65 y más años	4.213,5	3.061,5	7.275,1
Residentes ausentes (miles de personas)			
TOTAL	572,7	557,4	1.130,2
18-24 años	45,3	46,1	91,4
25-34 años	97,9	91,9	189,8
35-44 años	98,4	95,2	193,6
45-54 años	76,3	80,9	157,1
55-64 años	82,1	87,4	169,5
65-74 años	82,2	82,2	164,5
75-84 años	64,0	55,7	119,7
85 y más años	26,6	18,0	44,6
65 y más años	172,8	156,0	328,8
Total (miles de personas)			
TOTAL	17.846,8	16.845,5	34.692,3
18-24 años	1.772,2	1.860,9	3.633,1
25-34 años	3.316,5	3.450,3	6.766,7
35-44 años	3.273,3	3.318,7	6.592,0
45-54 años	2.740,4	2.734,1	5.474,5
55-64 años	2.358,1	2.264,1	4.622,1
65-74 años	2.114,8	1.808,1	3.922,9
75-84 años	1.651,8	1.135,9	2.787,8
85 y más años	619,7	273,5	893,2
65 y más años	4.386,3	3.217,5	7.603,8
Total (%)			
18-24 años	9,9	11,0	10,5
25-34 años	18,6	20,5	19,5
35-44 años	18,3	19,7	19,0
45-54 años	15,4	16,2	15,8
55-64 años	13,2	13,4	13,3
65-74 años	11,9	10,7	11,3
75-84 años	9,3	6,7	8,0
85 y más años	3,5	1,6	2,6
65 y más años	24,6	19,1	21,9

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

TABLA 6.32

Seguimiento de la información política a través de distintos medios de comunicación

	Todos los días	3-4 días por semana	1-2 días por semana	Con menor frecuencia	Nunca	N.S./N.C.	(N)
Lee las secciones políticas del periódico							
De 18 a 24 años	6,9	10,9	16,3	19,6	46,0	0,4	(276)
De 25 a 34 años	17,1	15,3	17,9	18,1	31,5	0,2	(537)
De 35 a 44 años	16,6	13,6	19,1	18,9	31,7	–	(470)
De 45 a 54 años	26,5	12,4	17,2	17,7	26,2	–	(378)
De 55 a 64 años	20,3	11,3	18,1	13,9	36,1	0,3	(310)
65 y más años	15,4	7,8	13,3	12,7	50,5	0,4	(513)
TOTAL	17,4	12,0	16,9	16,7	36,8	0,2	(2.484)
Escucha o ve las noticias en la radio o la televisión							
De 18 a 24 años	59,8	18,5	10,9	7,2	3,3	0,4	(276)
De 25 a 34 años	71,3	16,9	5,8	3,5	2,4	–	(537)
De 35 a 44 años	76,0	12,8	4,5	3,8	3,0	–	(470)
De 45 a 54 años	75,1	15,6	5,3	2,6	1,3	–	(378)
De 55 a 64 años	76,5	13,2	4,8	2,3	2,9	0,3	(310)
65 y más años	71,2	15,2	5,1	2,7	5,8	–	(513)
TOTAL	72,1	15,3	5,8	3,5	3,2	0,1	(2.484)
Aparte de las noticias, escucha o ve otros programas sobre política en la radio o la televisión							
De 18 a 24 años	7,6	8,0	13,4	19,2	51,1	0,7	(276)
De 25 a 34 años	11,2	12,7	16,2	20,5	38,9	0,6	(537)
De 35 a 44 años	11,3	13,6	17,9	22,3	34,9	–	(470)
De 45 a 54 años	15,9	14,3	18,0	23,0	28,8	–	(378)
De 55 a 64 años	13,5	14,2	17,7	18,4	35,8	0,3	(310)
65 y más años	11,7	10,5	14,0	19,3	44,1	0,4	(513)
TOTAL	11,9	12,3	16,2	20,6	38,6	0,3	(2.484)
Usa Internet para obtener información acerca de la política o la sociedad							
De 18 a 24 años	6,9	4,0	4,3	13,0	71,4	0,4	(276)
De 25 a 34 años	8,0	4,1	4,7	12,8	69,8	0,6	(537)
De 35 a 44 años	5,7	2,8	4,9	10,0	76,4	0,2	(470)
De 45 a 54 años	5,6	3,2	4,0	6,3	79,9	1,0	(378)
De 55 a 64 años	3,2	1,6	2,6	2,3	89,4	1,0	(310)
65 y más años	0,6	0,2	0,2	1,2	96,7	1,2	(513)
TOTAL	5,0	2,6	3,4	7,6	80,8	0,7	(2.484)

Fuente: CIS, Estudio 2.633, Barómetro de enero de 2006.

TABLA 6.33

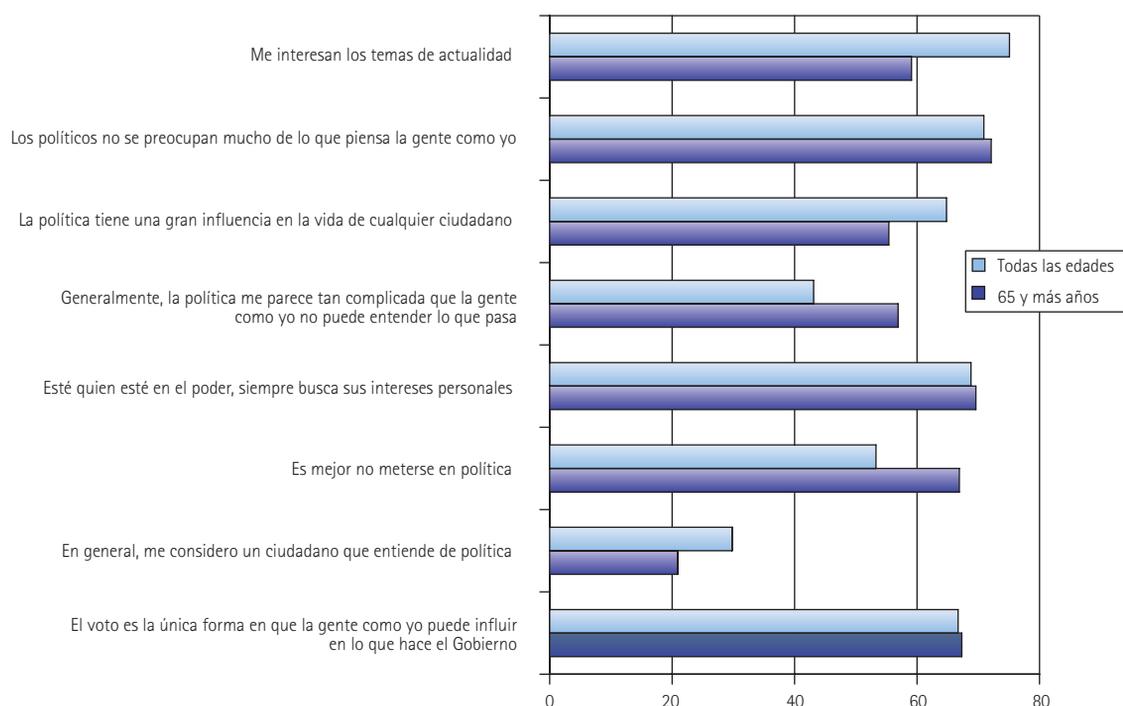
Frecuencia con la que habla de política con distintas personas, por grupos de edades

	A menudo	Algunas veces	(N)
Amigos			
De 18 a 24 años	8,7	25,7	(276)
De 25 a 34 años	16,2	29,4	(537)
De 35 a 44 años	16,4	27,9	(470)
De 45 a 54 años	17,2	30,2	(378)
De 55 a 64 años	14,5	23,2	(310)
65 y más años	6,6	17,7	(513)
TOTAL	13,4	25,6	(2.484)
Famiiars			
De 18 a 24 años	11,6	24,6	(276)
De 25 a 34 años	16,8	26,6	(537)
De 35 a 44 años	11,7	34,7	(470)
De 45 a 54 años	14,8	34,9	(378)
De 55 a 64 años	15,5	26,5	(310)
65 y más años	8,2	24,0	(513)
TOTAL	13,0	28,6	(2.484)
Compañeros de trabajo o de estudios			
De 18 a 24 años	10,5	23,9	(276)
De 25 a 34 años	13,8	25,1	(537)
De 35 a 44 años	11,7	23,0	(470)
De 45 a 54 años	11,6	24,3	(378)
De 55 a 64 años	10,3	11,6	(310)
65 y más años	1,9	3,3	(513)
TOTAL	9,8	18,3	(2.484)

Fuente: CIS, Estudio 2.633, Barómetro de enero de 2006.

GRÁFICO 6.15

Actitudes con respecto a la política (porcentaje de acuerdo)

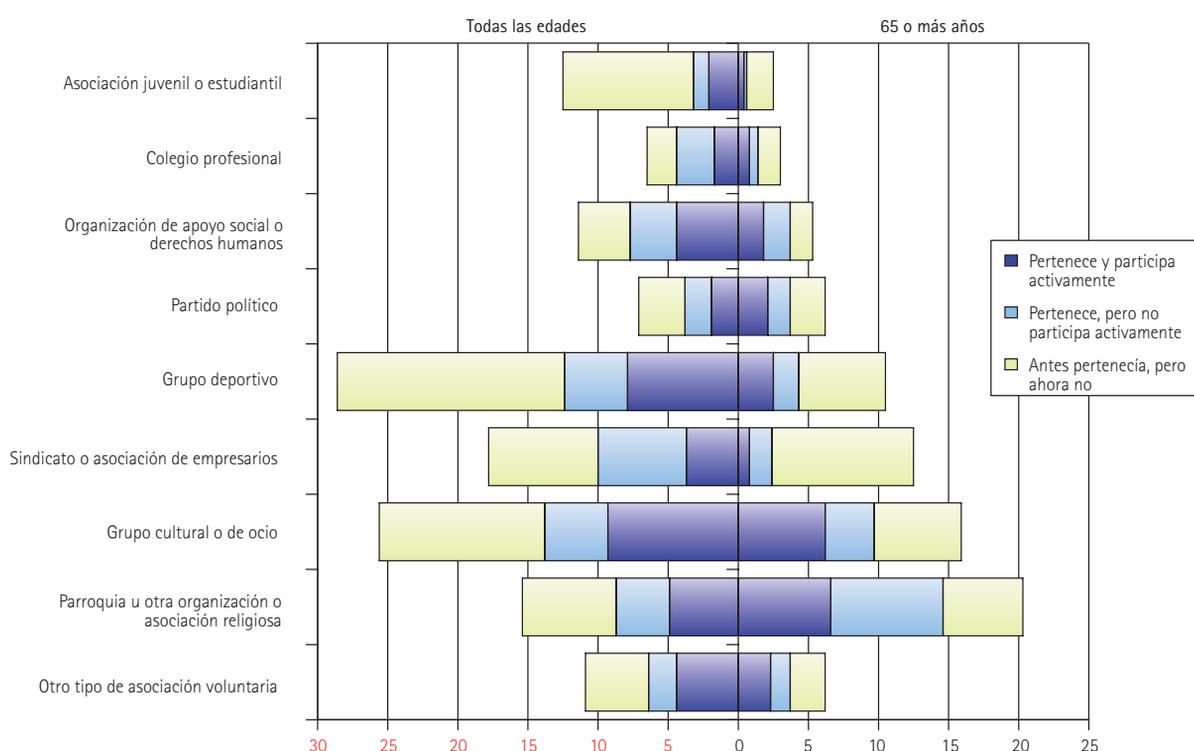


Fuente: CIS, Estudio 2.633, Barómetro de enero de 2006.



GRÁFICO 6.16

Personas que pertenecen o han pertenecido a distintos tipos de asociación



Fuente: CIS, Estudio 2.633, Barómetro de enero de 2006.

TABLA 6.34

Participación política: personas que han participado en distintas acciones de carácter político

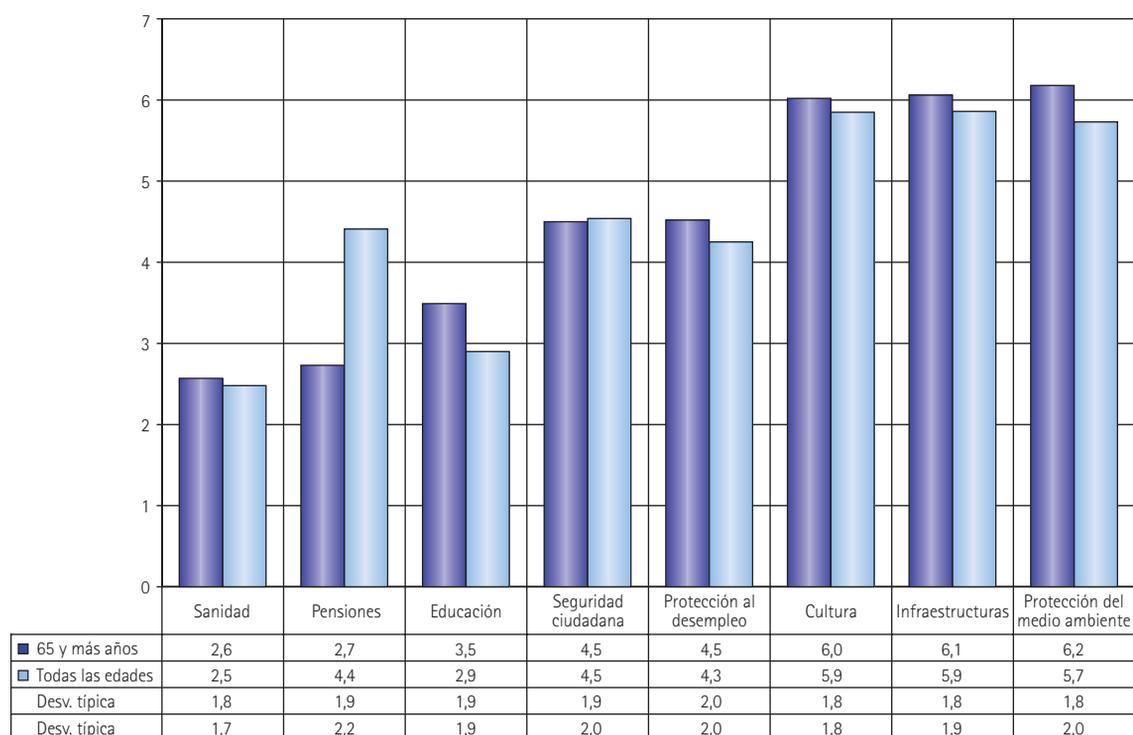
	Ha participado durante el año pasado	Participó en un pasado más lejano	No participó, pero podría hacerlo	Ni participó ni lo haría nunca	N.C.	(N)
Firmar una petición						
De 18 a 24 años	24,6	19,9	37,7	16,3	1,4	(276)
De 25 a 34 años	27,2	29,4	29,2	13,0	1,1	(537)
De 35 a 44 años	24,9	33,2	26,8	13,2	1,9	(470)
De 45 a 54 años	23,0	35,7	23,8	15,9	1,6	(378)
De 55 a 64 años	14,8	24,2	32,6	25,5	2,9	(310)
65 y más años	6,0	16,8	29,6	46,0	1,6	(513)
TOTAL	19,9	26,8	29,4	22,2	1,7	(2.484)
Asistir a una manifestación						
De 18 a 24 años	22,5	34,1	30,4	13,0	—	(276)
De 25 a 34 años	17,1	44,9	26,3	11,0	0,7	(537)
De 35 a 44 años	14,9	40,6	29,6	14,3	0,6	(470)
De 45 a 54 años	13,5	46,0	23,8	15,9	0,8	(378)
De 55 a 64 años	9,0	36,5	25,2	28,1	1,3	(310)
65 y más años	3,7	22,0	21,4	52,2	0,6	(513)
TOTAL	13,0	37,3	25,8	23,2	0,7	(2.484)
Participar en una huelga						
De 18 a 24 años	12,0	28,3	42,4	17,0	0,4	(276)
De 25 a 34 años	6,5	39,3	37,2	16,0	0,9	(537)
De 35 a 44 años	4,7	35,3	39,1	19,8	1,1	(470)
De 45 a 54 años	7,4	35,2	34,4	22,2	0,8	(378)
De 55 a 64 años	1,6	24,2	32,6	39,7	1,9	(310)
65 y más años	0,4	14,6	21,4	62,4	1,2	(513)
TOTAL	5,0	29,7	33,9	30,3	1,0	(2.484)

Fuente: CIS, Estudio 2.633, Barómetro de enero de 2006.



GRÁFICO 6.17

*Prioridades políticas. Áreas en las que el Estado debería invertir más recursos
(escala de 1 = muy importante, 10 = nada importante)*



Fuente: CIS, Estudio 2.622, Barómetro de octubre 2005.

TABLA 6.35

Escala de autoubicación ideológica por grupos de edad

	De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más años	TOTAL
Izquierda (1-2)	9,4	11,6	10,4	8,1	6,6	5,4	8,7
(3-4)	27,4	31,6	30,6	39,7	30,1	22,1	30,1
(5-6)	31,0	31,2	33,8	32,5	35,8	29,1	32,0
(7-8)	8,7	9,5	8,5	6,5	11,1	16,9	10,4
Derecha (9-10)	3,6	2,3	1,9	1,0	2,5	5,4	2,8
N.S.	12,3	7,0	8,3	6,2	7,3	12,7	8,9
N.C.	7,6	6,7	6,5	6,0	6,6	8,4	7,0
Media	4,6	4,5	4,5	4,4	4,8	5,4	4,7
Desviación típica	2,0	1,9	1,8	1,7	1,9	2,1	1,9
(N)	(222)	(453)	(409)	(338)	(272)	(393)	(2.087)

Fuente: CIS, Estudio 2.640, Barómetro de abril 2006.

TABLA 6.36

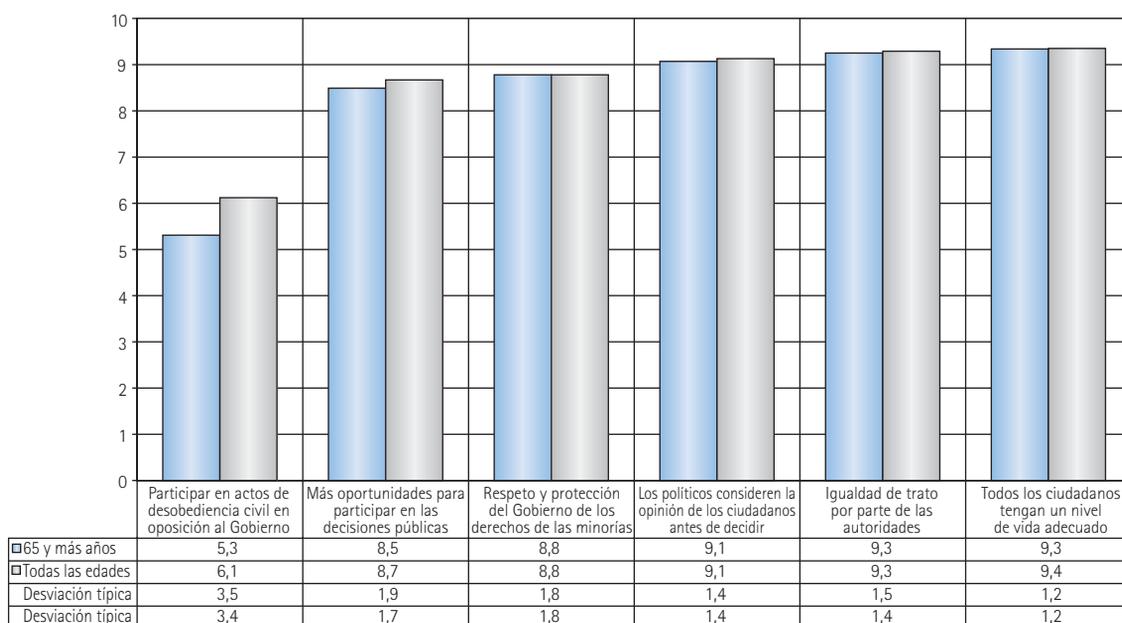
Autoubicación ideológica: personas que se identifican con distintas ideologías

	De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más años	TOTAL
Conservador	6,1	6,5	7,1	9,4	13,0	17,9	10,1
Demócratacristiano	4,0	6,3	4,6	5,5	7,0	9,2	6,2
Liberal	19,9	19,4	14,8	12,7	8,2	5,6	13,3
Socialdemócrata	9,4	9,5	7,9	10,1	8,9	4,2	8,1
Socialista	16,2	16,4	19,6	25,7	23,4	19,7	20,0
Comunista	1,4	2,7	3,1	1,0	1,9	1,6	2,1
Nacionalista	4,7	4,8	4,6	4,4	5,4	3,0	4,4
Ecologista	6,5	6,1	5,8	4,9	2,2	0,8	4,4
Otra respuesta	7,2	5,0	8,1	9,6	6,3	5,6	6,9
Apolítico	3,6	6,3	5,2	2,1	4,4	4,6	4,6
N.S.	16,2	12,2	13,3	10,6	16,5	20,7	14,9
N.C.	4,7	5,0	5,8	3,9	2,8	7,0	5,1
(N)	(222)	(453)	(409)	(338)	(272)	(393)	(2.087)

Fuente: CIS, Estudio 2.640, Barómetro de abril 2006.

GRÁFICO 6.18

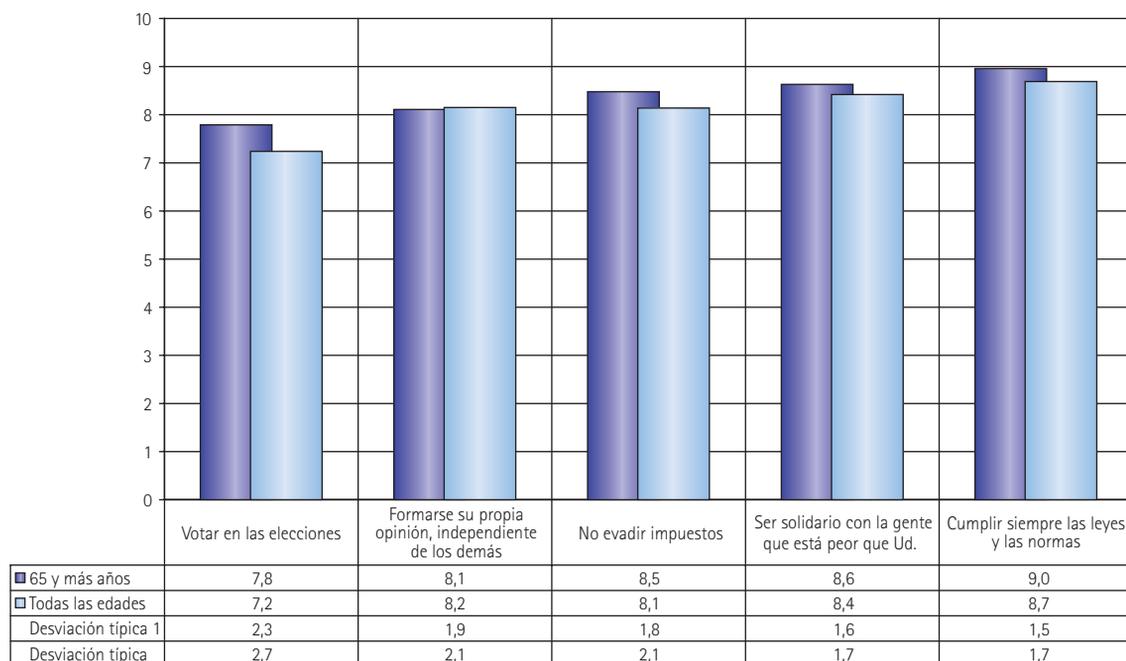
Prioridad en los contenidos de los derechos de los ciudadanos (escala de 0 = nada importante a 10 = muy importante)



Fuente: CIS, Estudio 2.633, Barómetro de enero de 2006.

GRÁFICO 6.19

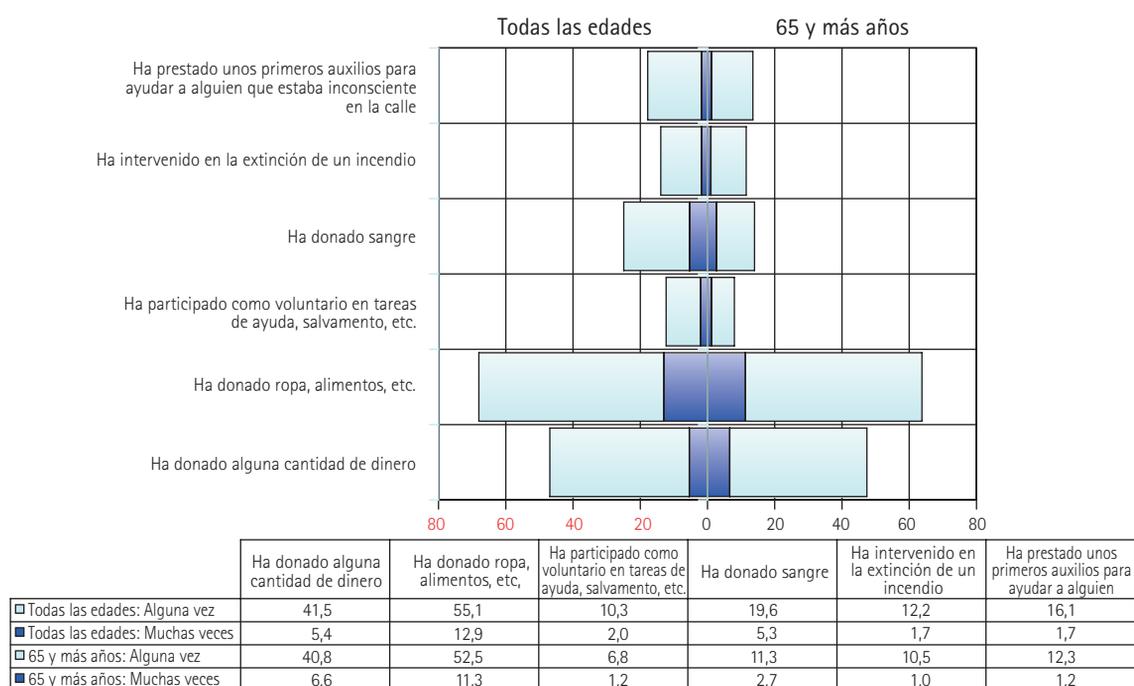
Obligaciones de los ciudadanos (escala de 0 = nada importante a 10 = muy importante)



Fuente: CIS, Estudio 2630, diciembre 2005.

GRÁFICO 6.20

Acciones solidarias

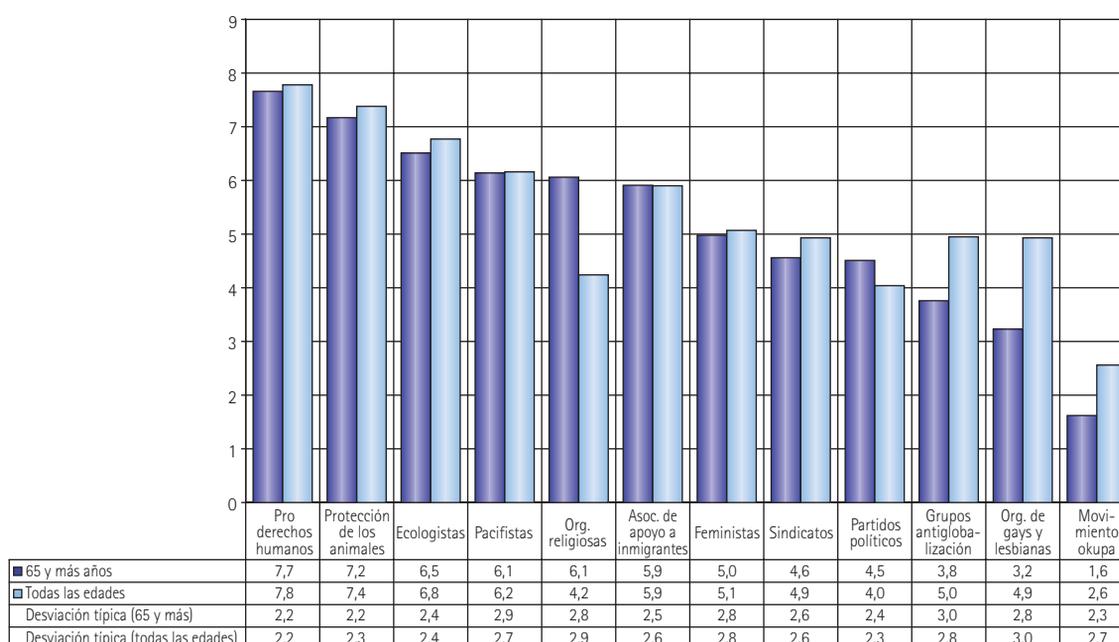


Fuente: CIS, Estudio 2.635, Barómetro de febrero de 2006.



GRÁFICO 6.21

Simpatía por distintas causas y movimientos sociales



Fuente: CIS, Estudio 2.636, Clases sociales y Estructura social, febrero-marzo 2006.

TABLA 6.37

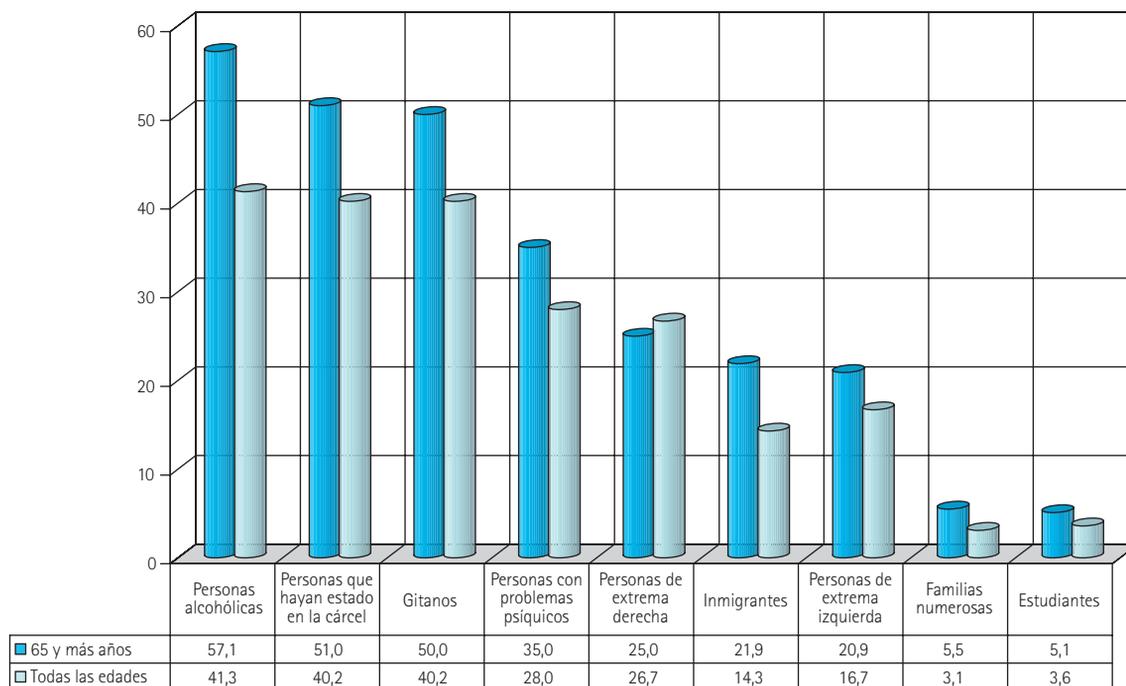
Opiniones con respecto a la igualdad de género: personas que están de acuerdo («más bien de acuerdo») con distintas afirmaciones

	65 y más años	Todas las edades
La desigualdades entre hombres y mujeres son actualmente en España muy grandes o bastante grandes	46,8	56,0
Las desigualdades en España son mayores o iguales que hace diez años	19,2	15,9
Personas que están muy o bastante a favor de la igualdad entre hombres y mujeres	88,1	94,2
En las mismas condiciones, la mayoría de las empresas prefieren hombres para cubrir puestos de responsabilidad	77,6	79,1
Compaginar la vida familiar y laboral es un tema privado de organización doméstica entre hombres y mujeres y de poco sirve que intervengan las instituciones	54,3	47,1
Las mujeres tienen que esforzarse más que los hombres para demostrar que pueden desempeñar un mismo puesto de trabajo	74,3	75,5
La ley debe asegurar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres	84,0	90,3
Cuando los puestos de trabajo escasean, los hombres tienen más derecho que las mujeres a un puesto de trabajo	41,8	29,3
La igualdad de las mujeres en el mundo laboral depende más de ellas que de cualquier ley	41,8	40,6
(N)	(514)	(2.482)

Fuente: CIS, Estudio 2.640, Barómetro de abril 2006.

GRÁFICO 6.22

Tolerancia hacia distintos colectivos: personas a las que les molestaría mucho o bastante tener como vecinos a personas pertenecientes a distintos grupos sociales



Fuente: CIS, Estudio 2.625, Barómetro de noviembre de 2005.

TABLA 6.38

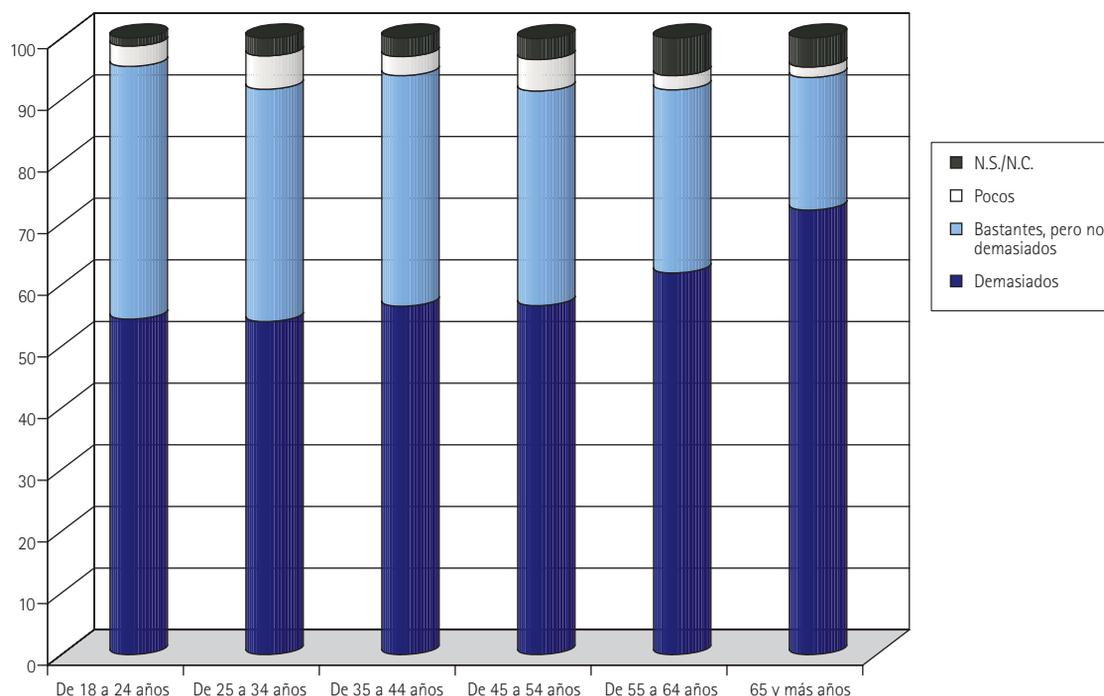
Opiniones y actitudes con respecto a la inmigración por grupos de edad: personas que están de acuerdo o muy de acuerdo con distintas afirmaciones

	De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más años	Todas las edades
Para un país es mejor que casi todo el mundo comparta las mismas costumbres y tradiciones	54,8	50,2	56,3	56,3	62,2	72,3	58,9
Para un país es mejor que en él convivan gentes de distintas religiones	45,6	45,4	43,8	41,5	39,3	25,4	39,6
Las distintas comunidades de personas que han venido a vivir a España deberían poder educar a sus hijos en escuelas separadas si así lo desean	32,8	25,7	26,4	24,8	24,5	25,0	26,2
Si un país quiere evitar problemas, debe poner fin a la inmigración	22,3	21,0	25,7	21,8	24,5	31,0	24,7
(N)	(305)	(522)	(455)	(376)	(310)	(516)	(2.485)

Fuente: CIS, Estudio 2.625, Barómetro de noviembre de 2005.

GRÁFICO 6.23

Valoración sobre el número de inmigrantes que hay actualmente en España



Fuente: CIS, Estudio 2.625, Barómetro de noviembre de 2005.

TABLA 6.39

Opiniones y actitudes sobre las consecuencias de la inmigración. Personas que están de acuerdo o muy de acuerdo con distintas afirmaciones

	65 y más años	TOTAL
Por lo general, los sueldos bajan como consecuencia de la llegada de personas que vienen a vivir y a trabajar a España	47,4	47,0
Por lo general, la llegada de personas que vienen a vivir y trabajar aquí perjudica más las perspectivas económicas de los españoles pobres que las de los ricos	70,6	68,1
Las personas que vienen a vivir y a trabajar a España permiten cubrir puestos de trabajo para los que no hay mano de obra suficiente	63,0	65,4
Si alguien que viene a vivir y a trabajar aquí se queda en el paro durante mucho tiempo debería ser expulsado del país	28,3	26,1
Las personas que han venido a vivir a España deberían tener los mismos derechos que los demás	74,2	78,9
Si alguien que ha venido a vivir aquí comete un delito grave debería ser expulsado del país	86,4	79,1
Si alguien que ha venido a vivir a España comete cualquier delito debería ser expulsado del país	61,9	50,1
(N)	(516)	(2.485)

Fuente: CIS, Estudio 2.625, Barómetro de noviembre de 2005.

TABLA 6.40

Tolerancia hacia la inmigración: medida en cuánto les importaría que un familiar cercano se casara con un extranjero de la misma o distinta raza o grupo étnico

	De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más años	TOTAL
De la misma raza o grupo étnico							
En absoluto	63,6	62,3	57,4	54,5	50,0	39,7	54,2
1 a 3	14,4	13,8	13,4	14,4	12,6	11,6	13,3
4 a 6	7,9	10,7	12,7	14,9	16,5	18,4	13,7
7 a 9	3,3	3,8	7,3	6,6	7,1	9,3	6,4
Mucho	6,9	5,6	5,7	5,9	5,2	7,0	6,0
N.S.	3,9	2,9	3,3	3,5	7,4	13,0	5,8
N.C.	–	1,0	0,2	0,3	1,3	1,0	0,6
Media	1,7	1,7	2,0	2,2	2,4	3,0	2,2
Desv. típica	3,0	2,9	3,2	3,2	3,2	3,5	3,2
(N)	(293)	(502)	(439)	(362)	(283)	(444)	(2,324)
De la otra raza o grupo étnico							
En absoluto	53,4	56,7	45,7	46,5	37,7	29,3	44,7
1 a 3	12,1	12,6	12,3	13,0	13,2	8,1	11,7
4 a 6	13,1	11,3	15,8	14,9	18,1	17,8	15,1
7 a 9	7,5	7,9	12,5	12,0	11,9	15,1	11,3
Mucho	8,9	7,5	9,0	8,2	9,4	15,1	9,9
N.S.	4,6	3,4	4,2	4,8	7,7	13,2	6,5
N.C.	0,3	0,6	0,4	0,5	1,9	1,4	0,8
Media	2,5	2,2	3,0	2,9	3,4	4,4	3,1
Desv. típica	3,5	3,4	3,6	3,6	3,6	3,9	3,7
(N)	(290)	(501)	(434)	(356)	(280)	(441)	(2.303)

Fuente: CIS, Estudio 2.625, Barómetro de noviembre de 2005.

TABLA 6.41

Personas que han tenido contactos con inmigrantes y motivo del contacto, por grupos de edades

	De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más años	TOTAL
Personas que han tenido contacto	77,4	78,4	78,2	66,5	58,4	38,0	65,5
Motivo del contacto							
Amistad	75,0	62,6	55,6	52,8	41,4	31,6	55,3
Trabajo	60,2	68,2	67,7	64,4	56,4	38,3	61,4
Vecindad	47,0	47,7	48,0	49,6	44,2	49,0	47,7
Otros motivos	16,1	13,9	12,4	16,4	13,8	18,4	14,8
(N)	(236)	(409)	(356)	(250)	(181)	(196)	(1.628)

Fuente: CIS, Estudio 2.625, Barómetro de noviembre de 2005.

TABLA 6.42

Opiniones y actitudes con respecto a las consecuencias del progreso científico

	De 18 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más años	TOTAL
Riesgos que implicará el progreso científico							
Muchos riesgos	11,1	13,5	10,6	11,4	8,6	12,1	11,4
Bastante riesgos	33,9	40,6	41,1	40,0	38,2	39,3	39,3
Pocos riesgos	41,4	35,4	35,3	32,7	32,6	21,1	32,4
Ningún riesgo	5,0	4,8	4,4	5,1	3,6	4,1	4,5
N.S.	7,5	4,8	7,9	10,8	16,4	22,3	11,7
N.C.	1,1	1,0	0,6	—	0,7	1,2	0,8
Comparación de los riesgos y los beneficios del progreso científico							
Los beneficios superarán los riesgos	59,3	59,0	55,9	55,4	51,3	39,8	53,0
Los riesgos superarán los beneficios	27,5	30,7	29,6	29,5	28,3	30,7	29,6
N.S.	11,4	9,1	13,6	14,3	19,1	28,7	16,3
N.C.	1,8	1,1	0,8	0,8	1,3	0,8	1,1
(N)	(280)	(525)	(479)	(370)	(304)	(512)	(2.472)

Fuente: CIS, Estudio 2.635, Barómetro de febrero de 2006.

TABLA 6.43

Opiniones y actitudes sobre el progreso científico: personas que consideran que el progreso científico aporta más bien ventajas o más bien inconvenientes en distintos aspectos

	La calidad de vida de la sociedad		La conservación del medio ambiente y la naturaleza		El desarrollo económico		La seguridad y protección de la vida humana		(N)
	Más bien ventajas	Más bien inconvenientes	Más bien ventajas	Más bien inconvenientes	Más bien ventajas	Más bien inconvenientes	Más bien ventajas	Más bien inconvenientes	
TOTAL	79,0	11,2	42,8	45,7	73,9	12,8	62,9	23,9	(2.472)
De 18 a 24 años	83,9	9,3	42,9	46,8	76,8	13,2	70,4	20,7	(280)
De 25 a 34 años	87,8	8,4	46,1	47,6	80,4	13,3	68,0	23,4	(525)
De 35 a 44 años	84,1	9,2	46,3	47,0	77,2	13,4	65,3	25,7	(479)
De 45 a 54 años	81,6	9,7	48,1	44,1	79,7	8,1	70,0	19,2	(370)
De 55 a 64 años	78,3	12,2	46,4	43,4	70,7	15,1	62,2	25,7	(304)
65 y más años	61,1	17,4	30,1	44,7	60,0	13,7	46,5	26,8	(512)

Fuente: CIS, Estudio 2635, Barómetro de febrero de 2006.

TABLA 6.44
Conciencia ecológica

	De 65 y más años	Todas las edades
Personas que consideran un problema inmediato...		
El posible calentamiento de la superficie del globo	38,5	50,3
La escasez de agua	71,3	77,4
La erosión de los suelos y la desertificación	46,3	56,2
La pérdida de tierras de cultivo	60,4	63,9
La ocupación de espacios naturales por urbanizaciones	57,2	70,9
Los incendios forestales	82,8	86,2
Personas que toman habitualmente ciertas medidas para no perjudicar el medioambiente		
Deja de utilizar su vehículo por razones medioambientales	3,9	6,7
Pone en práctica medidas domésticas para economizar agua	54,7	48,9
Participa en acciones a favor del medio ambiente (limpieza de playas, parques, plantar árboles)	3,1	5,7
Informa y/o denuncia algún delito contra el medio ambiente	1,6	3,4
Personas que están muy o bastante de acuerdo con...		
Entre las personas que conozco hay poca cultura sobre cómo cuidar el bosque	51,7	58,8
Para garantizar el desarrollo económico, aunque nos duela, hay que deteriorar el medio ambiente	14,4	15,1
(N)	(512)	(2.472)

Fuente: CIS, Estudio 2.635, Barómetro de febrero de 2006.

TABLA 6.45
Preferencias por tipo de programas de televisión según grupos de edad

	Total	De 16 a 18 años	De 19 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más años
Programas de noticias e información general	21,6	3,9	9,7	15,1	22,8	26,0	30,4	28,4
Coloquios, tertulias y debates	5,4	0,8	2,1	3,6	6,0	7,6	7,6	6,4
Documentales y programas educativos	12,9	4,7	8,3	13,5	16,8	16,6	14,1	9,0
Películas	20,3	24,9	28,8	26,3	21,3	19,6	15,2	11,6
Comedias y series	12,5	36,3	23,4	16,4	11,7	7,8	5,4	6,3
Programas de tele-realidad (Gran Hermano, etc.)	1,0	1,9	2,8	0,8	0,8	0,5	0,5	1,0
Concursos y programas de variedades	4,3	2,4	3,4	2,7	2,5	3,5	4,5	9,1
Programas deportivos	9,9	15,6	14,0	11,7	9,3	8,6	8,6	7,1
Programas de revista y cotilleos.	2,9	1,1	1,8	1,8	1,5	3,3	4,3	5,3
Telenovelas	4,1	3,2	2,8	2,4	2,3	2,1	4,6	9,3
Telecompras	–	–	–	–	–	0,1	–	–
Otros programas	0,9	2,0	0,5	1,1	0,5	0,5	1,0	1,2
No ve televisión	3,1	2,2	2,3	3,2	3,7	3,2	2,3	3,6
N.S	0,6	0,6	0,1	0,6	0,2	0,5	0,8	1,2
N.C	0,5	0,6	–	0,6	0,4	0,3	0,7	0,6
(N)	(8.265)	(382)	(773)	(1.683)	(1.586)	(1.205)	(992)	(1.630)

Fuente: CIS, Estudio 2.634, Clases sociales y estructura social, febrero-marzo 2006.

TABLA 6.46

Preferencias con respecto a las características de las prendas de vestir, por grupos de edad

	Total	De 16 a 18 años	De 19 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más años
De corte normal y a buen precio.	31,6	15,5	21,9	27,0	29,7	33,8	35,1	42,9
Que esté de moda y refleje su personalidad	13,6	36,8	31,4	19,2	13,5	8,1	6,2	2,6
Sobria y correcta	7,8	2,8	2,4	4,3	5,5	7,5	11,6	15,1
Extravagante y rebuscada	0,7	1,8	2,0	1,1	0,5	0,4	0,3	0,1
Cómoda y confortable	41,1	28,4	34,2	43,7	48,0	46,3	42,8	33,4
Chic y a la última moda	2,0	9,8	4,9	2,4	1,2	1,5	0,5	0,4
De otro tipo	1,6	3,9	2,6	1,3	1,0	1,3	1,5	1,8
N.S	1,0	0,6	0,3	0,5	0,3	0,5	1,3	2,6
N.C	0,6	0,6	0,4	0,6	0,5	0,6	0,6	1,0
(N)	(8.265)	(382)	(773)	(1.683)	(1.586)	(1.205)	(992)	(1.630)

Fuente: CIS, Estudio 2.634, Clases sociales y estructura social, febrero-marzo 2006.

TABLA 6.47

Gustos musicales según grupos de edad

	Total	De 16 a 18 años	De 19 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más años
Clásica	14,0	1,3	2,9	5,4	10,9	18,1	26,3	23,4
Jazz (jazz, blues, soul)	3,8	0,6	1,7	4,4	5,6	6,9	3,4	1,1
Moderna (Pop, Rock)	33,0	43,8	51,8	52,0	46,3	29,4	13,4	3,7
Electrónica (techno, house, disco).	3,1	14,1	9,4	4,8	2,5	0,7	0,2	0,0
Urbana (heavy metal, punk, hip-hop, rap, reggae, reggaeton)	4,6	25,2	13,9	7,4	2,3	0,9	0,0	0,1
Canción protesta, cantautores, country	2,8	1,1	2,4	2,4	4,1	4,8	3,4	0,9
Española y folclórica (flamenco)	23,4	7,6	10,2	12,2	15,1	23,0	35,1	45,9
Otro tipo	6,2	4,4	5,7	7,3	7,4	6,5	5,6	4,6
Toda la música	1,0	0,3	0,9	1,0	1,5	1,2	1,0	0,8
No le gusta la música	5,7	0,6	0,2	1,2	2,0	4,9	8,5	16,5
N.S	1,5	0,6	0,5	0,6	0,8	2,1	2,3	2,7
N.C	1,0	0,6	0,3	1,3	1,3	1,7	0,8	0,3
(N)	(8.265)	(382)	(773)	(1.683)	(1.586)	(1.205)	(992)	(1.630)

Fuente: CIS, Estudio 2.634, Clases sociales y estructura social, febrero-marzo 2006.