



Radiografía del emprendimiento y la discapacidad en España

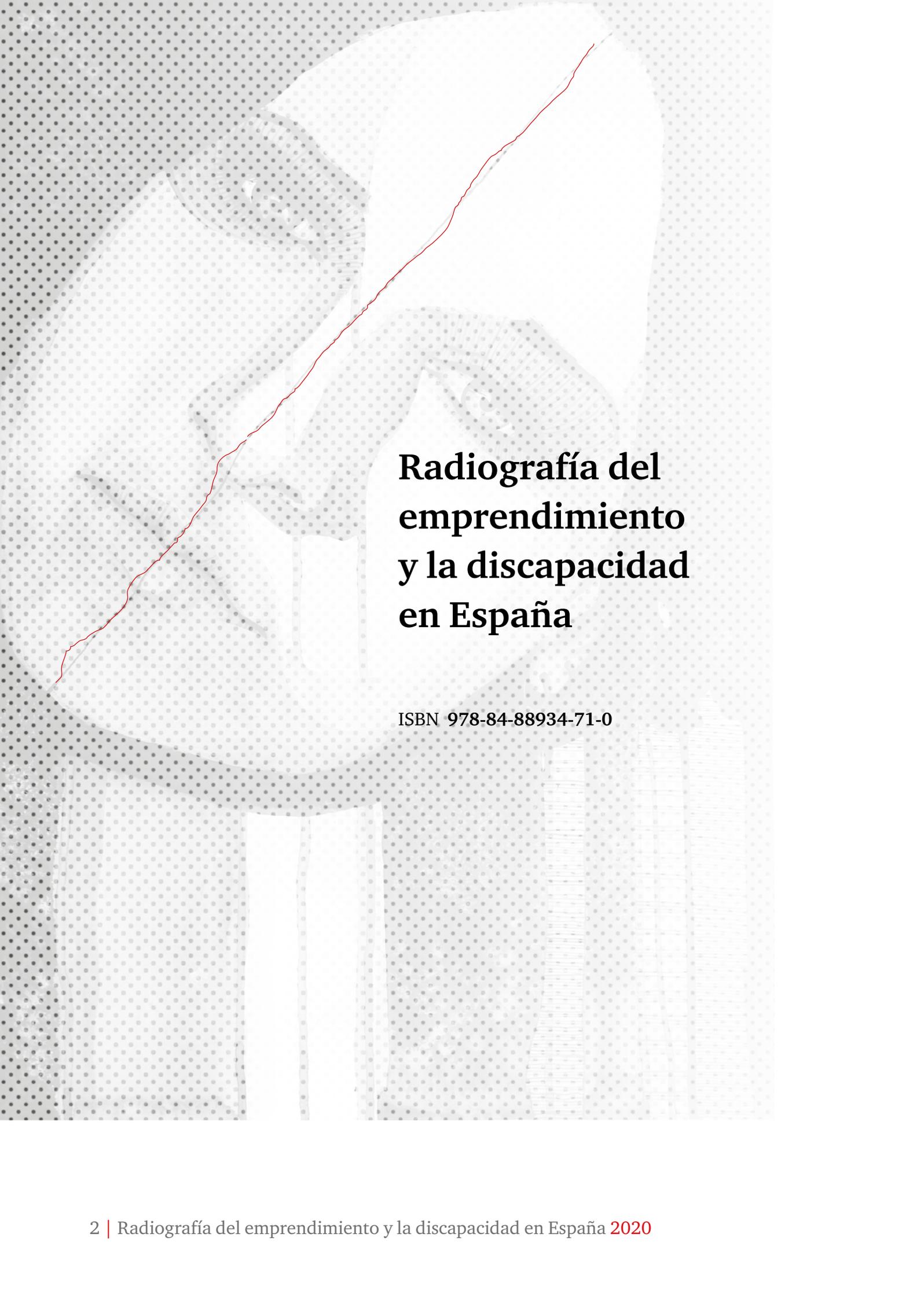
Enero 2020



Via Libre



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro



Radiografía del emprendimiento y la discapacidad en España

ISBN 978-84-88934-71-0

Contenido

Prólogo	4
1. Introducción, alcance y objetivos	7
1.1. Contexto	7
1.2. Objetivos y alcance	8
1.3. Fuentes de información	8
1.4. Contenido	9
2. Emprendimiento e innovación social: fórmulas para la creación de valor social en el ámbito de la discapacidad	11
2.1. ¿Qué entendemos por emprendimiento e innovación social?	11
2.2. Emprendimiento e innovación social como instrumentos para la mejora de la calidad de vida, la accesibilidad universal y la inserción laboral de personas con discapacidad	15
3. Ecosistema y principales iniciativas de apoyo al emprendimiento y la innovación social en el ámbito de la discapacidad	20
3.1. El ecosistema de apoyo	20
3.2. Apoyo dinamizador de la actividad empresarial	23
3.2.1. Fórmulas de apoyo no estrictamente financiero	23
3.2.2. Financiación	38
3.3. Apoyo a través de la demanda	47
3.3.1. Iniciativas de compra responsable de consumidores, empresas y Administraciones Públicas	47
3.3.2. Visibilización de las necesidades concretas de las personas con discapacidad	49
3.4. La importancia de la medición del impacto en los proyectos e iniciativas sociales	51
3.5. Síntesis de las iniciativas de apoyo al emprendimiento y la innovación social en el ámbito de la discapacidad	55
4. Iniciativas emprendedoras que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad	60
4.1.1. Movilidad y autonomía personal	60
4.1.2. Comunicación e interacción	63
4.1.3. Cultura y ocio	66
4.1.4. Acceso al empleo	69
4.1.5. Apoyo a cuidadores y familiares	71
5. Tendencias y perspectivas de futuro	73
6. Referencias	80



Prólogo

Desde su creación en 1988, nuestra Fundación ha desarrollado diferentes iniciativas relacionadas con el fomento del emprendimiento y la innovación social para el colectivo de personas con discapacidad.

En este sentido, hemos colaborado con entidades del movimiento asociativo, de la administración pública, del sector privado o del mundo universitario para la ideación, desarrollo, testeo y ejecución de soluciones que mejoren la calidad de vida de estas personas. Además, la Fundación ONCE ha apoyado a los emprendedores con discapacidad en la implantación de sus negocios a través de ayudas económicas a fondo perdido. Este marco de colaboración con el Fondo Social Europeo y la entidad Inserta Empleo de la Fundación ONCE, ha supuesto una inversión de más de 15 millones de euros y ha permitido que 1.744 emprendedores hayan puesto en marcha su empresa.

Este informe presenta un diagnóstico del ecosistema de apoyo al emprendimiento y la innovación social, poniendo de manifiesto los agentes que forman parte del mismo y las iniciativas que ofrecen para, posteriormente, ofrecer una visión de aquellas vinculadas a nuestro colectivo. Por último, se destacan proyectos emprendedores relacionados con la discapacidad que se consideran modelos de buenas prácticas.

El objetivo de esta radiografía es impulsar el emprendimiento social con impacto. Un emprendimiento que aporta una solución a un problema social no resuelto, que se traduce en innovación social y lo hace a través de un modelo de negocio sostenible desde lo económico y que mejora la calidad de vida y la inclusión socio-laboral de las personas con discapacidad.

Este impulso debe pasar por tres directrices fundamentales. La primera responde a la necesidad de identificar la rentabilidad económica de nuestro colectivo, de forma que el mundo empresarial concentre esfuerzos en la fabricación y puesta en marcha de productos y servicios incluyéndonos como potenciales usuarios. En el presente texto se apuntan datos al respecto de esta cuestión.

La segunda precisará el concurso de nuevos actores que aporten mecanismos de financiación, a través de inversiones que busquen una rentabilidad social que se sume al componente económico.

La última, construir un ecosistema de emprendimiento e innovación social vinculado a resolver los retos a los que se enfrentan las personas con discapacidad. Esta circunstancia solo será posible con el apoyo institucional de gobiernos y entidades públicas, para lo cual será preciso que se diseñen instrumentos legislativos y financieros que posibiliten su crecimiento y consolidación.

Alberto Durán

Vicepresidente Ejecutivo
Fundación ONCE



1.
Introducción, alcance y objetivos

Introducción, alcance y objetivos

1.1. Contexto

En los últimos años, en España se ha desarrollado una importante cultura de apoyo a la actividad emprendedora e innovadora. Factores como el desarrollo de la tecnología, el acceso a la financiación, la creciente involucración de grandes empresas e instituciones, así como la relevancia pública y social que se le ha dado al fenómeno del emprendimiento y la innovación, han contribuido al desarrollo de un ecosistema emprendedor que desempeña un papel fundamental en la generación de riqueza y empleo en nuestro país y propicia una economía más innovadora, dinámica y competitiva.

Al mismo tiempo, ante los nuevos desafíos a los que se enfrenta la sociedad actual y al amparo del notable desarrollo de la economía social, en el ecosistema empresarial están adquiriendo una importancia creciente ciertas actividades emprendedoras e innovadoras que, con sus proyectos y negocios no persiguen únicamente un beneficio económico, sino que nacen con el objetivo principal de crear valor social.

De esta forma, junto al emprendimiento tradicional convive la figura del emprendimiento social, orientado a crear un beneficio para la sociedad y dar respuesta a las necesidades y retos sociales actuales y futuros.

Consciente de la importancia del **emprendimiento y la innovación como palancas de transformación económica y social**, la Fundación ONCE, entidad de referencia en el ámbito de la discapacidad en España y comprometida con la inclusión social de las personas con discapacidad, está apostando cada vez más por el fomento del emprendimiento y la innovación social como vías para la mejora de la calidad de vida de estas personas.

La Fundación ONCE, para cumplir con su compromiso con las personas con discapacidad, colabora con las Administraciones Públicas, las empresas y los agentes sociales en el desarrollo de programas y proyectos que promuevan la accesibilidad, la formación y el empleo de las personas con discapacidad.

Actualmente se está desarrollando el Programa Operativo de Inclusión Social y de Economía Social (POISES) del Fondo Social Europeo (FSE), correspondiente al septenio 2014-2020, con el objetivo de mejorar la inclusión social de las personas con discapacidad y para lo que contempla acciones de formación, de intermediación laboral y de fomento y apoyo al emprendimiento.

En el marco de este programa, la Fundación ONCE ha puesto en marcha la iniciativa “Fundación ONCE, Emprende e Innova”, que plantea la implementación de un ecosistema de innovación social y emprendimiento como palanca para el fomento de la autonomía personal, la empleabilidad y la inserción laboral de las personas con discapacidad.

Como parte de esta iniciativa, la Fundación ONCE ha impulsado la elaboración de la “**Radiografía del emprendimiento y la discapacidad en España**”, una publicación que pretende identificar y analizar la situación del emprendimiento y la innovación social en el ámbito de la discapacidad en España y que tendrá carácter bienal.

1.2. Objetivos y alcance

La presente “**Radiografía del emprendimiento y la discapacidad en España**” surge con el propósito de abordar los fenómenos del emprendimiento y la innovación social en el ámbito de la discapacidad como instrumentos para la mejora de la accesibilidad, de la inserción laboral, del grado de inclusión social y, en definitiva, de la calidad de vida de las personas con discapacidad.

Esta publicación tiene por objetivo ilustrar de qué forma el emprendimiento y la innovación social pueden ayudar a la consecución de los fines anteriormente mencionados, así como dar a conocer **iniciativas emprendedoras, innovadoras y exitosas** que están logrando o tienen voluntad de lograr un cambio positivo significativo en la sociedad al haber integrado en su concepción la dimensión de la discapacidad.

Asimismo, esta publicación pretende dar a conocer cómo se estructura el **ecosistema de apoyo al emprendimiento y la innovación social** en este ámbito y cuáles son las principales iniciativas de apoyo. El propósito es describir qué apoyo reciben estos emprendedores en la actualidad, cuáles son las mejores prácticas en esta materia, qué áreas se encuentran en un menor nivel de desarrollo o cuáles son las principales tendencias que dibujarán el escenario en los próximos años.

*La “Radiografía del emprendimiento y la discapacidad en España” pretende contribuir a dar a conocer, impulsar y consolidar **al emprendimiento y la innovación social** como **fórmulas de éxito** para abordar los principales retos o dificultades a las que se enfrentan las **personas con discapacidad**, mejorar su calidad de vida e impactar positivamente en sus vidas.*

Para ello, a lo largo de esta publicación se analizan los principales agentes, sus iniciativas de apoyo y los principales proyectos emprendedores en el ámbito de la discapacidad, con especial foco en las iniciativas más recientes.

1.3. Fuentes de información¹

Para la elaboración de esta publicación, se ha llevado a cabo una exhaustiva labor de investigación y documentación a través de distintas fuentes, tanto públicas como privadas (publicaciones especializadas, herramientas de análisis financiero y empresarial “SABI”², páginas web de las distintas instituciones y agentes mencionados en el documento o redes sociales, entre otras).

Adicionalmente, esta labor de documentación se ha complementado con entrevistas con distintos profesionales y expertos en este ámbito, algunos de ellos pertenecientes a algunas de las organizaciones mencionadas en la presente publicación. Ello ha permitido ampliar, contrastar y validar la información recabada.

1. Se ha recabado información reciente, con especial foco en los años 2017, 2018 y 2019 hasta el momento de la realización del estudio (junio - julio de 2019).

2. El Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI) es una herramienta elaborada por INFORMA D&B en colaboración con Bureau Van Dijk, que contiene información general y cuentas anuales de más de 2 millones de empresas españolas.

1.4. Contenido

La presente publicación se estructura en torno a cuatro grandes secciones adicionales:

En primer lugar, la **sección 2** aborda los fenómenos del emprendimiento y la innovación social desde un punto de vista conceptual. Para ello, primero define estos conceptos y posteriormente los relaciona con el ámbito de la discapacidad.

A continuación, la **sección 3** describe el ecosistema de apoyo al emprendimiento y la innovación social en el ámbito de la discapacidad en España. Con este propósito, identifica y describe tanto los principales agentes como iniciativas de apoyo que contribuyen a que surjan, crezcan y se consoliden iniciativas empresariales orientadas al ámbito de la discapacidad. Este ejercicio permitirá identificar en qué áreas se está promoviendo, impulsando o dando a conocer el emprendimiento y la innovación social en la actualidad y cuáles se encuentran, todavía, en un menor nivel de desarrollo.

A continuación, la **sección 4** está dedicada a describir e ilustrar algunas de las iniciativas emprendedoras que han surgido en los últimos años en España al amparo del ecosistema de apoyo y orientadas a dar respuesta a las necesidades y retos que enfrentan las personas con discapacidad.

Finalmente, la **sección 5** presenta las principales tendencias y perspectivas de futuro que desempeñarán un papel clave en el desarrollo y consolidación de estos fenómenos a lo largo de los próximos años.

An abstract watercolor-style background featuring a mix of colors including red, purple, blue, yellow, and orange. The composition is filled with various shapes: large overlapping circles, smaller dots, and splatters. There are also some thin, dark lines and a wavy, horizontal line that resembles a musical staff or a stylized wave. The overall effect is vibrant and textured.

2.

**Emprendimiento e innovación social:
fórmulas para la creación de valor social
en el ámbito de la discapacidad**

Emprendimiento e innovación social: fórmulas para la creación de valor social en el ámbito de la discapacidad

El emprendimiento y la innovación social son fenómenos relativamente novedosos que en los últimos años están despertando un interés creciente en los organismos públicos, los investigadores, el mundo empresarial y la ciudadanía en general.

Estos fenómenos se han convertido en fórmulas muy potentes para abordar los principales retos sociales y medioambientales de nuestro tiempo, como es fomentar el crecimiento económico sostenible, luchar contra la pobreza, reducir las desigualdades sociales, promover la inclusión social y la eliminación de barreras, o combatir el cambio climático, entre otros.

De entre los muchos colectivos en situación de riesgo o especial vulnerabilidad a los que se dirige el emprendimiento y la innovación social, las personas con discapacidad conforman probablemente uno de los más relevantes. Estas personas se enfrentan, como veremos a lo largo de esta sección, a una serie de desventajas y dificultades en su vida cotidiana, que les suponen un perjuicio en su nivel de calidad de vida e inclusión social.

En esta situación, el **emprendimiento y la innovación social se erigen como fórmulas novedosas que pueden dar respuesta a estas necesidades y generar un impacto positivo en las personas con discapacidad y en la sociedad en su conjunto.**

2.1. ¿Qué entendemos por emprendimiento e innovación social?

El emprendimiento y la innovación social, aunque surgen de la combinación de términos con los que estamos muy familiarizados como el emprendimiento y la innovación, al adoptar el adjetivo de social adquieren un nuevo significado sobre el que no existe un consenso claro. Su rápida popularización ha estado acompañada de la aparición de un gran número de definiciones e interpretaciones que, en muchas ocasiones, han generado cierta confusión a la hora de referirse y utilizar estos conceptos. Sin embargo, son muchas las organizaciones e instituciones que han hecho un esfuerzo por definir y delimitar estos fenómenos.

Emprendimiento social

En los últimos años se han producido cambios relevantes en el ámbito empresarial y social en la línea de avanzar hacia una cierta convergencia tanto en objetivos como en procedimientos. Por un lado, las empresas son cada vez más conscientes de que tienen un rol clave en la sociedad y, además de resultados económicos, buscan cada vez más dar soluciones a problemas sociales. Por otro lado, los agentes sociales, tradicionalmente dependientes de subvenciones o donaciones, se están profesionalizando y empezando a adoptar formas y técnicas empresariales para proveer bienes y servicios que resuelvan las problemáticas sociales.

De este proceso de difusión de las fronteras entre lo empresarial y lo social surgió el concepto de “emprendedor social”. Ashoka, una de las principales y más antiguas redes de emprendedores sociales del mundo, fue la primera en empezar a utilizar esta expresión ya a finales de la década de los setenta, y lo hizo para referirse a líderes comunitarios que aportan algún tipo de solución innovadora y escalable a algún reto social de su entorno.

Más tarde, han sido muchas las instituciones y los investigadores que han utilizado el término y han realizado también sus propias definiciones. Por ejemplo, la OCDE definió en el año 2010 en su publicación “SMEs, Entrepreneurship and Innovation” el emprendimiento social como aquél que “tiene como objetivo proporcionar soluciones innovadoras a problemas sociales no resueltos. Si bien la sostenibilidad económica es necesaria para perseguir la misión social de las iniciativas de emprendimiento social, la creación de valor social es la característica esencial de las iniciativas, ya que **el objetivo principal del emprendedor social es producir un cambio social**”¹. Por su parte, la Comisión Europea, en su Guía para la Innovación Social, se refiere al emprendimiento social para “describir los comportamientos y las actitudes de las personas involucradas en la creación de nuevas empresas con fines sociales, incluida la voluntad de asumir riesgos y encontrar formas creativas de usar activos subutilizados”².

De estas y otras definiciones se pueden extraer los factores que definen al emprendimiento y que lo identifican, por un lado, respecto al emprendimiento convencional y, por otro lado, respecto a otras iniciativas de carácter social.

En primer lugar, el emprendimiento social se caracteriza por su **intencionalidad social**. Los emprendedores sociales comparten con el resto de emprendedores la puesta en marcha de una empresa o proyecto empresarial, aunque existe una diferencia fundamental entre ambos: la intencionalidad social. Mientras los emprendedores convencionales persiguen un resultado económico, los emprendedores sociales se embarcan en un proyecto empresarial con el objetivo primordial de generar valor social y conseguir un impacto social específico.

Sin embargo, aunque los emprendedores sociales persiguen principalmente la creación de un valor social, a diferencia de los agentes tradicionales del tercer sector, también **persiguen la obtención de un beneficio económico, aunque supeditado a los objetivos sociales**. Es decir, la sostenibilidad económica es necesaria para perseguir la misión social, aunque el objetivo principal de los emprendedores sociales es crear valor social³.

Además de la búsqueda de rentabilidad económica, los emprendedores sociales tienen en común con el resto de emprendedores la utilización de **herramientas empresariales**. Los emprendedores sociales pueden compartir con otros agentes del tercer sector los fines sociales perseguidos, pero, a diferencia de éstos, los emprendedores sociales utilizan herramientas empresariales en lugar de recurrir únicamente a la filantropía o a las subvenciones como fuentes de financiación.

Dado que los emprendedores sociales utilizan como vehículo de transformación social las empresas, el concepto de emprendimiento social está muy vinculado al de **empresa**

1. Un buen reflejo de la diversidad de interpretaciones es la recopilación que hizo la OCDE sobre las diferentes definiciones que ha recibido este concepto desde principios de los años 80, recogida en el Anexo. (OCDE, 2010).

2. (Comisión Europea, 2013).

3. (OCDE, 2010).

social y, por tanto, en ocasiones estos dos conceptos se utilizan indistintamente. Según la Comisión Europea, una empresa social es “una empresa cuyo objetivo principal es lograr un impacto social en lugar de generar ganancias para los propietarios y accionistas; que opera en el mercado a través de la producción de bienes y servicios de forma emprendedora e innovadora; que utiliza los excedentes principalmente para lograr estos objetivos sociales y que es administrado por empresarios sociales de manera responsable y transparente, en particular involucrando a los trabajadores, clientes y partes interesadas afectadas por su actividad comercial. Básicamente, esto cubre a las empresas para las cuales el objetivo social del bien común es la razón de la actividad comercial, a menudo en forma de un alto nivel de innovación social, donde los beneficios se reinvierten principalmente con miras a lograr este objetivo social y donde el método de organización o sistema de propiedad refleja su misión.”

A diferencia de otros países, no existe actualmente en España una forma jurídica específica que identifique a las empresas sociales. Por tanto, las empresas sociales pueden tomar diferentes formas empresariales, que incluyen sociedades de responsabilidad limitada, asociaciones, cooperativas o incluso fundaciones, además de poder ser organizaciones tanto con cómo sin ánimo de lucro.

Ilustración 1. Entidades en función del fin principal perseguido



Fuente: Elaboración propia

Innovación social

La OCDE, en el marco de su Foro sobre Innovaciones Sociales (FSI), un foro creado con el objetivo de facilitar la difusión internacional y transferir las mejores políticas y prácticas en innovación social, proporcionó en 2010 la primera definición sobre innovación social de una agencia intergubernamental y lo hizo del siguiente modo: “La innovación social busca **nuevas respuestas a los problemas sociales** al: identificar y proporcionar **nuevos servicios que mejoren la calidad de vida** de los individuos y las comunidades; identificar e implementar **nuevos procesos** de integración en el mercado laboral, nuevas competencias, nuevas formas de trabajo, nuevas formas de participación y elementos diversos que contribuyen a mejorar la posición de los individuos en la fuerza laboral”.

Por su parte, en la iniciativa de la Comisión Europea desarrollada en el marco de la Estrategia Europa 2020 “Unión por la Innovación”, se señalaba lo siguiente en relación a la innovación social: “consiste en encontrar **nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales** que no están actualmente cubiertas por el mercado o el sector público, o de producir los cambios de comportamiento necesarios para resolver los grandes retos de la sociedad, capacitando a la ciudadanía y generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración”⁴. O, de forma más sintética, como la definió la misma Comisión Europea en su “Guía para la innovación social”: “innovaciones que son sociales, tanto en su fin como en su proceso”⁵.

O, en una línea similar, el Proyecto Fundamentos Teóricos, Empíricos y Políticos para la Innovación Social en Europa (TEPSIE) ha propuesto la siguiente definición: “La innovación social se refiere a cualquier **actividad nueva, que responda a una necesidad social**, que involucre y movilice a sus beneficiarios y que, en cierta medida, transforme las relaciones sociales mejorando el acceso de los beneficiarios al poder y los recursos”⁶.

De estas y otras definiciones se pueden identificar los elementos que definen a este fenómeno.

Por un lado, la innovación social se define por su **carácter innovador o novedoso**. La innovación social aporta soluciones novedosas que son más efectivas, eficientes, sostenibles o justas que las anteriores.

Otro rasgo fundamental que define a la innovación es su **carácter social**. “La innovación social es distinta de la innovación económica porque no se trata de introducir nuevos tipos de producción o de explotar nuevos mercados en sí mismos sino de satisfacer nuevas necesidades sociales no cubiertas por el mercado o de crear nuevas formas de inserción más satisfactorias en términos de dar a las personas un lugar y un papel en la producción”⁷. Como se deriva de la anterior definición, el fenómeno de la innovación social contempla una amplia variedad de aspectos sobre los que se puede aplicar la creatividad que van más allá de la creación de nuevos productos o servicios y que incluyen, entre otros, procesos o modelos de negocio⁸.

Asimismo, y a diferencia de las respuestas tradicionales a los problemas sociales propuestos por las organizaciones no lucrativas y los movimientos sociales, la innovación social suele estar estrechamente relacionada con una **propuesta de mercado y de negocio** que genere un valor económico, crecimiento y nuevas oportunidades.

Emprendimiento e innovación social como conceptos interrelacionados

Como hemos visto, los fenómenos de emprendimiento e innovación social tienen muchos aspectos en común y constituyen **conceptos profundamente interrelacionados**. Las personas que tratan de poner en marcha nuevos proyectos o negocios con una vocación social suelen hacerlo de una forma innovadora que genera

4. Comisión Europea (2010): Innovation Union.

5. (Comisión Europea, 2013)

6. (TEPSIE, 2014).

7. (OCDE, 2010).

8. (Phills, J. A., Deiglmeier, K., & Miller, D. T. , 2008) (Stanford, 2014).

y favorece el desarrollo de innovaciones con valor para la sociedad. Al mismo tiempo, la actividad emprendedora se ve favorecida por el desarrollo de productos o procesos novedosos e innovadores que posibilitan la resolución de problemas sociales y por la existencia de distintos agentes que impulsan y promueven dicha innovación.

Por tanto, cuando se habla de emprendimiento e innovación social es habitual utilizar y referirse a ellos de forma conjunta, ya que, como señala la OCDE: “**el emprendimiento social es un vehículo que hace posible la innovación social**”⁹.

2.2. Emprendimiento e innovación social como instrumentos para la mejora de la calidad de vida, la accesibilidad universal y la inserción laboral de personas con discapacidad

¿Qué entendemos por emprendimiento e innovación en discapacidad?

Una vez conceptualizados los términos de emprendimiento e innovación social desde una perspectiva general, podemos derivar una definición de estos fenómenos para el ámbito social específico de la discapacidad.

*El **emprendimiento social en el ámbito de la discapacidad** hace referencia a las iniciativas que, a través de herramientas empresariales, tienen el objetivo de ofrecer soluciones que mejoren la calidad de vida y la inclusión socio-laboral de las personas con discapacidad. Esto incluye, por un lado, las iniciativas emprendedoras que ofrecen nuevos productos o servicios a necesidades de las personas con discapacidad no cubiertas por el mercado. Por otro lado, incluye iniciativas que surgen con el objetivo de mejorar la inserción laboral de personas con discapacidad con especiales dificultades para acceder al empleo creando puestos de trabajo para estas personas. Este fenómeno no engloba a los emprendedores con discapacidad de forma general, aunque en ocasiones, debido al mejor entendimiento de las necesidades de este colectivo, algunas de las empresas sociales en el ámbito de la discapacidad han sido creadas por emprendedores con discapacidad.*

*Muchas de estas iniciativas tienen un carácter innovador al desarrollar soluciones y fórmulas novedosas para abordar las necesidades de las personas con discapacidad, mejorar su calidad de vida y favorecer la accesibilidad universal a través de nuevos productos, servicios o procesos, lo que convierte al emprendimiento social en un importante catalizador de la **innovación social en discapacidad**.*

⁹, (OCDE, 2010).

De entre los muchos colectivos que se encuentran en una situación de vulnerabilidad o que se enfrentan a especiales dificultades y que son destinatarios de las iniciativas empresariales sociales, las personas con discapacidad conforman probablemente uno de los más relevantes.

Desde un punto de vista cuantitativo, las personas con discapacidad constituyen un colectivo muy numeroso. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se estima que en el mundo hay **más de mil millones de personas con discapacidad**, lo que supone en torno al **15% de la población mundial**¹⁰.

En **España**, según los últimos datos disponibles en la Encuesta de Discapacidad, Autonomía personal y situaciones de Dependencia (EDAD) elaborada por el INE, un total de 3,8 millones de personas que residen en hogares españoles tienen alguna discapacidad o limitación. Si a esta cifra le sumamos aquellas personas con discapacidad que se encuentran en centros socio-sanitarios (269.139 personas), el número total asciende a **4,1 millones de personas con discapacidad**¹¹. Además, debido al envejecimiento de la población y al aumento de la prevalencia de las enfermedades crónicas, se espera que esta cifra se incremente de forma significativa en los próximos años.

Desde un punto de vista normativo, existe un marco que garantiza que las personas con discapacidad comparten el derecho a participar plenamente en todos los aspectos de la vida. La Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad de las Naciones Unidas es el primer instrumento internacional que es jurídicamente vinculante en el ámbito de los derechos humanos y del que son partes la Unión Europea y sus Estados Miembros. Exige a los Estados Partes que protejan y salvaguarden todos los derechos y libertades fundamentales de las personas con discapacidad¹². Asimismo, la Unión Europea y sus Estados Miembros han adquirido el compromiso de mejorar la situación económica y social de las personas con discapacidad, recogido en la Carta de los Derechos Fundamentales de la UE, en el Tratado de Funcionamiento de la UE y más recientemente, en la Estrategia Europea de Discapacidad 2010-2020, que establece como una de sus prioridades principales el lograr una Europa libre de barreras¹³.

A pesar de la existencia de este marco normativo y de los avances realizados en los últimos años en esta dirección, la realidad es que todavía muchas personas con discapacidad se siguen encontrando en su día a día con múltiples **dificultades que impiden** su pleno acceso a todo tipo de espacios y ámbitos.

Una de las principales limitaciones a la que se enfrentan las personas con discapacidad en su vida cotidiana es el **acceso al medio físico**, que se materializa en problemas de adaptabilidad en las viviendas, de acceso y utilización del transporte público o de accesibilidad al entorno urbano.

10. Organización Mundial de la Salud (OMS)

11. INE, Encuesta de Discapacidad, Autonomía Personal y Situaciones de Dependencia (EDAD), 2008.

12. De conformidad con el artículo 1 de la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea («la Carta»), «la dignidad humana es inviolable. Será respetada y protegida». El artículo 26 establece que «la Unión reconoce y respeta el derecho de las personas discapacitadas a beneficiarse de medidas que garanticen su autonomía, su integración social y profesional y su participación en la vida de la comunidad». Asimismo, el artículo 21 prohíbe toda discriminación por razón de discapacidad. El Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE) estipula que la Unión, en la definición y ejecución de sus políticas y acciones, tratará de luchar contra toda discriminación por razón de discapacidad (artículo 10) y que podrá adoptar acciones adecuadas para luchar contra la discriminación por motivo de discapacidad (artículo 19). (Comisión Europea, 2011)

13. (Naciones Unidas, 2006).

Otro de los aspectos en los que tradicionalmente las personas con discapacidad experimentan mayores limitaciones es en el **acceso al ocio y a las actividades culturales**. A pesar de los avances en asegurar que estas personas tengan pleno acceso a las actividades culturales, de ocio y tiempo libre¹⁴, siguen existiendo incidencias en cuanto a la accesibilidad para el acceso y disfrute de estas actividades a las personas con discapacidad

De acuerdo con las últimas estadísticas publicadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), el 69% de las personas con discapacidad manifiesta que su participación en actividades culturales y de ocio se ve limitada por falta de accesibilidad, y el 91% señala que se ha encontrado con algún tipo de barrera¹⁵.

En la misma línea, según los resultados del Observatorio de Accesibilidad Universal del Turismo en España, realizado por la Fundación ONCE, las personas con discapacidad manifiestan que, cuando viajan, experimentan déficit de accesibilidad en las páginas web de los establecimientos turísticos, perciben barreras de comunicación en la atención telefónica (en el caso de personas con discapacidad auditiva) o una falta de información en formatos alternativos a los visuales, entre otros¹⁶.

Adicionalmente, las personas con discapacidad también experimentan dificultades en el **acceso a las tecnologías de la información y la comunicación**¹⁷. Si bien es cierto que en los últimos años cada vez son más las aplicaciones que ofrecen funcionalidades específicas para estas personas, permitiéndoles normalizar su acceso y con ello múltiples aspectos de sus vidas, todavía existe una brecha digital que afecta a las personas con discapacidad.

Asimismo, de forma general, las personas con discapacidad también experimentan mayores dificultades de **acceso al mercado laboral**. Esta situación se refleja, por ejemplo, en el hecho de que la tasa de inactividad de la población con discapacidad (65,0%) sea más del doble que la tasa de inactividad de la población sin discapacidad (22,3%). O, de forma similar, en el hecho de que el desempleo incida con más fuerza en estas personas (un 26,2% frente al 17,1% de la población general)¹⁸.

Todos estos ejemplos ponen de manifiesto la situación de desventaja en la que se encuentran estas personas y la necesidad de productos, servicios y soluciones adaptadas y plenamente accesibles que en la actualidad o no existen o son insuficientes. Además, aun cuando existen, normalmente suelen implicar un mayor gasto. Por ejemplo, se estima que el **gasto medio de las familias** ocasionado por la propia discapacidad en nuestro país se sitúa en torno a los **3.300 millones de euros**, lo que supone **2.874 euros por familia**¹⁹.

14. El artículo 30 de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (ONU, 2006) reconoce el derecho de las personas con discapacidad a participar de la cultura y a tener acceso al contenido cultural, así como a lugares donde se ofrezcan estos servicios. Del mismo modo, el artículo 7 del Real Decreto Legislativo 1/2013 de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y su inclusión social reconoce la obligación de las administraciones públicas de asegurar que las actividades culturales, de ocio y tiempo libre se desarrollen de acuerdo con el principio de accesibilidad universal.

15. INE, Encuesta de Integración Social y Salud, 2012, citado en (CERMI, 2018).

16. (Fundación ONCE, 2017).

17. (Observatorio Estatal de la Discapacidad, 2018).

18. Últimos datos disponibles en ODISMET y que hacen referencia a 2017.

19. (ESADE, CERMI y Fundación ONCE, 2015).

Purple Pound es un término empleado en el Reino Unido para describir el poder adquisitivo de los hogares en los que alguno de sus miembros es una **persona con discapacidad**²⁰. El gobierno británico empezó a utilizar esta expresión a comienzos de la década actual en sus campañas para concienciar de la importancia y la necesidad de que las empresas tuviesen en cuenta a los consumidores con discapacidad.

El Reino Unido ha sido uno de los países pioneros en llevar a cabo estudios con el objetivo de medir y cuantificar el poder adquisitivo de las personas con discapacidad. En un breve estudio llamado “The spending power of disabled people and their families in 2014/15, and changes since 2012/13”, elaborado por el Departamento de Trabajo y Pensiones del Gobierno Británico, se estimó que el Purple Pound ascendía a **£249 billones** (en torno a 282.000 millones de euros) anuales²¹.

A pesar de lo anterior, son todavía muchas las empresas que no están aprovechando este mercado potencial. Por ejemplo, se calcula que en el Reino Unido el 75% de las personas con discapacidad y sus familias han tenido que abandonar un establecimiento debido a la mala accesibilidad o a un mal servicio al cliente. Asimismo, cerca de tres cuartas partes de la población con discapacidad que consume online se ha visto obligada a abandonar una página web por motivos de accesibilidad²².

Ante esta situación, se han desarrollado **numerosas acciones y campañas para concienciar** a las empresas y la sociedad de la importancia de tener en cuenta a las personas con discapacidad como potenciales consumidores. Por ejemplo, en noviembre de 2018, se celebró el primer **Purple Tuesday**, una jornada de compras accesibles que, ante el éxito y la gran acogida de su primera edición, se celebrará nuevamente en noviembre de 2019²³.

Ante esta situación existe, por lo tanto, un amplio recorrido para la mejora en la accesibilidad y el desarrollo de nuevos productos y servicios dirigidos a estas personas y sus familias. Además, en la medida en la que las empresas los ideen y desarrollen, otros colectivos con necesidades similares, como las personas que se encuentran en una situación de dependencia o las personas mayores, también pueden verse beneficiadas.

En esta línea, son múltiples las iniciativas emprendedoras que han surgido y están surgiendo con el propósito de dar respuesta a estas necesidades y tratar de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad y sus familias. En la **sección 3** se describe el ecosistema de apoyo con el que cuentan los emprendedores sociales para crear y desarrollar sus innovaciones sociales. Posteriormente, en la **sección 4** se describen algunas de las iniciativas y proyectos empresariales más remarcables y más recientes en España en este ámbito.

20. We are Purple.

21. ‘The spending power of disabled people and their families in 2014/15, and changes since 2012/13’.

22. Understanding the Purple Pound Market.

23. Purple Tuesday.



3.

Ecosistema y principales iniciativas de apoyo al emprendimiento y la innovación social

Ecosistema y principales iniciativas de apoyo al emprendimiento y la innovación social en el ámbito de la discapacidad

Como demuestran los datos de la sección anterior, las personas con discapacidad experimentan una serie de barreras en su vida cotidiana y no disfrutan en igualdad de condiciones de sus derechos como ciudadanos. Ante esta realidad están surgiendo iniciativas empresariales orientadas precisamente a mejorar sus condiciones de vida, fomentar su autonomía y su inserción laboral (algunos ejemplos de las cuales se exponen en la sección 4).

Ahora bien, es necesario tener en cuenta que algunos de estos proyectos emprendedores no se producen de forma aislada, sino que lo hacen al amparo de iniciativas que distintos agentes ponen en marcha con el propósito de apoyar y fomentar el emprendimiento y la innovación social, tanto de forma general como específicamente en el ámbito de la discapacidad.

En esta línea, el objetivo de esta sección es precisamente describir y caracterizar el apoyo que estos emprendedores reciben para poner en marcha y hacer crecer sus negocios de forma que puedan alcanzar con éxito sus metas y fines sociales. Para ello, en las siguientes páginas trataremos de dar respuesta a cuestiones como **qué tipo de apoyo reciben estos emprendedores en la actualidad, cuáles son las mejores prácticas en esta materia y qué áreas se encuentran en un menor nivel de desarrollo.**

Es necesario, además, poner en valor el hecho de que un análisis de esta naturaleza es una práctica habitual cuando hablamos de emprendimiento e innovación de forma genérica, pero que no se había realizado hasta ahora para el caso concreto que nos ocupa: el emprendimiento y la innovación social en el **ámbito de la discapacidad**, al menos para el caso de España.

3.1. El ecosistema de apoyo

Como refleja la mayor parte de estudios especializados, la creación de un proyecto empresarial suele ir acompañada de múltiples dificultades y obstáculos. Por ello, el apoyo de agentes externos constituye una ayuda de gran valor para estos emprendedores en la medida en la que puede contribuir a reducir estas dificultades y a sortear estos obstáculos. Por tanto, la existencia de un ecosistema de apoyo es un elemento clave, que puede tener una incidencia relevante sobre el nacimiento y crecimiento de nuevas empresas.

¿Qué entendemos por ecosistema de apoyo al emprendimiento y la innovación social?

*El ecosistema de apoyo al emprendimiento y la innovación social se refiere al **conjunto de agentes** (aceleradoras e incubadoras, redes de emprendedores, entidades financieras, instituciones académicas, etc.) que con sus iniciativas apoyan y promueven el emprendimiento y la innovación social, así como a las interrelaciones que se producen **entre estos agentes y los emprendedores sociales**.*

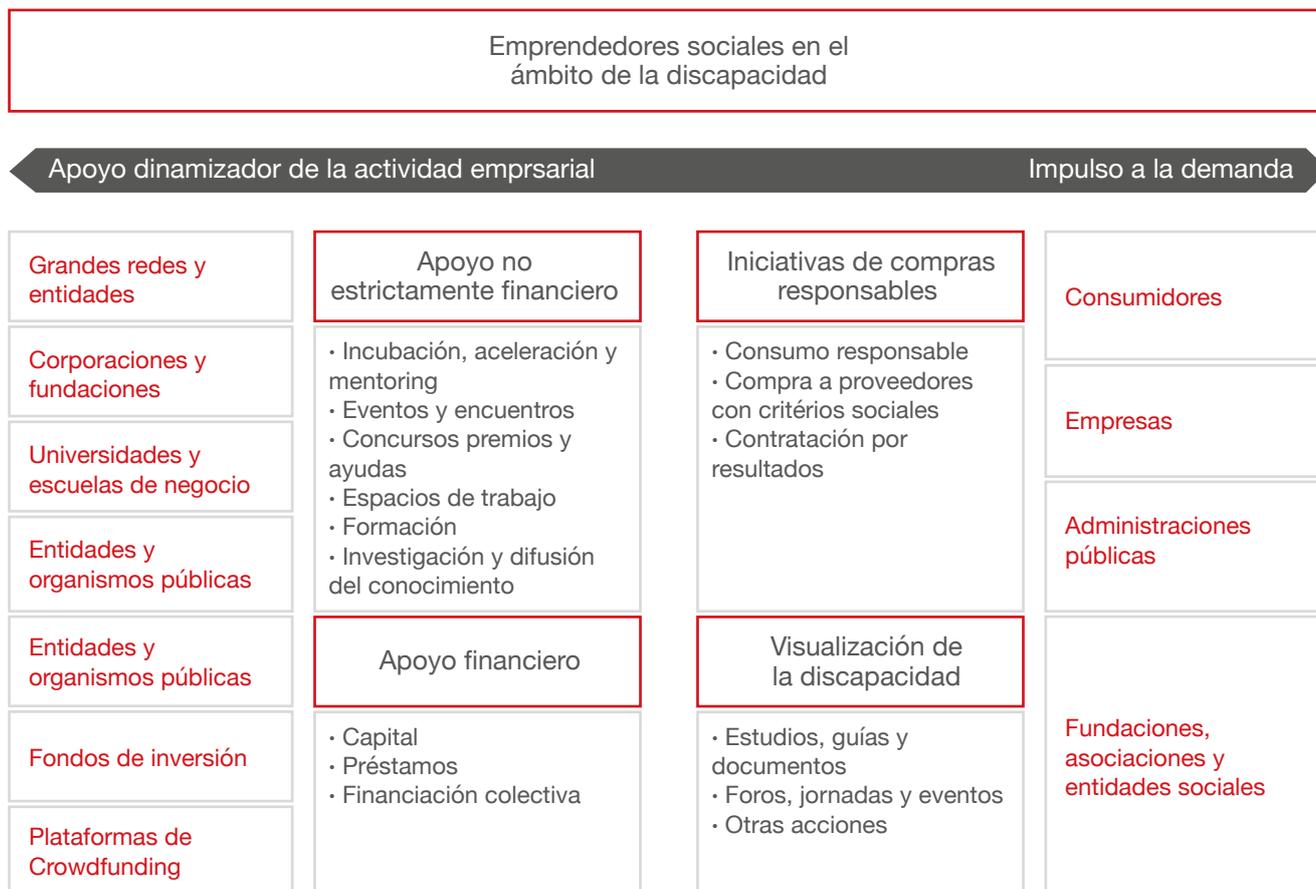
*Este tipo de ecosistemas se caracterizan, fundamentalmente, por ser **heterogéneos, dinámicos y cambiantes**. De esta forma, no nos encontramos solamente con un único tipo de agente, sino que son muchos y muy diversos, siendo habitual que asuman varios roles a la vez, que cambien con el tiempo o que surjan otros nuevos.*

En nuestro caso, en el centro del ecosistema encontramos a los **emprendedores sociales**, quienes ofrecen a través de sus proyectos empresariales productos y servicios orientados a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad. El surgimiento, proliferación y éxito de estos proyectos depende de múltiples e interrelacionados factores: el acceso a financiación, el hecho de disponer de conocimientos y habilidades específicos, el conseguir visibilidad, la existencia de demanda, etc. El ecosistema de apoyo está conformado precisamente por agentes que apoyan a los emprendedores sociales en estos ámbitos y, de forma general, se pueden clasificar en dos grandes categorías: agentes de oferta o dinamizadores de la actividad empresarial y agentes de demanda.

Por un lado, el **apoyo dinamizador de la actividad empresarial** incide directamente sobre el proyecto emprendedor al ofrecer un apoyo que puede ser de dos tipos: apoyo financiero (orientado a mejorar las posibilidades de acceso a recursos económicos para financiar la actividad emprendedora) y apoyo no estrictamente financiero (que incluye aceleración, formación, mentoring, visibilidad, espacios de trabajo, etc.).

Por otro lado, nos encontramos con el apoyo relacionado con el **impulso a la demanda** que, aunque a menudo no se le presta la suficiente atención, puede constituir un elemento muy relevante, especialmente en ámbitos nuevos como puede ser el caso que nos ocupa. Pensemos que para que surjan y prosperen los proyectos empresariales tiene que haber clientes y usuarios dispuestos a adquirir los bienes y servicios que prestan estas empresas y, sin esta demanda, la actividad emprendedora difícilmente se desarrollará con éxito.

Ilustración 2. Ecosistema de apoyo al emprendimiento social en el ámbito de la discapacidad



Fuente: Elaboración propia

Además, existen una serie de elementos que son transversales y que contribuyen también al desarrollo de estos fenómenos. Uno de los más relevantes es la medición del impacto generado. Como comentamos en el apartado 2.1., los fenómenos del emprendimiento y la innovación social están muy vinculados a la idea de la medición. Igual que las empresas tradicionales recurren a indicadores económico-financieros para analizar el cumplimiento de su objetivo, las empresas sociales deben buscar también la obtención de medidas de su actuación que permitan entender y medir cuál es el impacto social de su actuación.

Teniendo en cuenta lo anterior, a lo largo de esta sección se describen algunas de las principales **iniciativas y fórmulas de apoyo** al emprendimiento y la innovación social, así como los **agentes del ecosistema** que las promueven. Este análisis trata de identificar las iniciativas especialmente dirigidas a apoyar proyectos empresariales en el ámbito de la discapacidad, aunque también incorpora una serie de iniciativas que, sin estar especialmente orientadas a este ámbito, tienen una incidencia relevante sobre estos proyectos. Este análisis tiene una vocación ilustrativa y no pretende en ningún caso ser exhaustiva respecto a la identificación de agentes e iniciativas.

3.2. Apoyo dinamizador de la actividad empresarial

3.2.1. Fórmulas de apoyo no estrictamente financiero

Los emprendedores sociales se enfrentan a múltiples retos cuando tratan de poner en marcha, escalar o expandir sus empresas y proyectos empresariales. Al igual que el resto de emprendedores, muchos experimentan dificultades porque no cuentan con la experiencia o la formación necesaria en materia de gestión empresarial, carecen de espacios físicos de trabajo o no disponen de una red de apoyo que les ayude a que sus negocios prosperen con éxito.

Por ello, son muchos y cada vez más numerosos los agentes que apoyan a los emprendedores y empresas sociales a través de iniciativas que intentan abordar este tipo de cuestiones.

Así, por ejemplo, algunos agentes ofrecen programas de incubación, aceleración y mentoring para ayudar a los emprendedores tanto en las fases más tempranas como en otras de crecimiento y escala. Otros agentes, por su parte, ponen a disposición de los emprendedores y empresas sociales espacios físicos a los que acudir para colaborar con otros emprendedores, y algunos agentes se dedican además a ponerlos en contacto con grandes empresas e inversores. Por otro lado, hay agentes que dedican parte de su oferta académica a programas formativos para que los emprendedores sociales adquieran conocimientos empresariales relevantes a la hora de poner en marcha y gestionar sus empresas. Por último, también nos encontramos agentes cuyas iniciativas están orientadas a promover la formación y la investigación, ejerciendo una importante labor de difusión del conocimiento.

Muchas veces sucede también que un mismo agente cuenta con varias iniciativas, orientadas a dar respuesta a distintas necesidades, o que una misma iniciativa incorpora acciones en distintos ejes de apoyo. Por ejemplo, la incubación y aceleración incorporan formación en gestión empresarial, acompañamiento en la definición del modelo de negocio, espacios físicos de trabajo o acceso a financiación y contacto con otros agentes, entre otros.

Además, también es frecuente que las iniciativas que a continuación se describen se combinen con apoyo financiero (por ejemplo, los premios y ayudas ofrecen visibilidad a la vez que dotación económica y, en algunos casos, la incubación y aceleración también proporcionan financiación).

Incubación, aceleración y mentoring

Una de las principales vías de apoyo de proyectos empresariales la constituyen la incubación, la aceleración y el *mentoring*. Este tipo de iniciativas consisten en poner a disposición de los emprendedores una serie de recursos, servicios y asesoramiento empresarial para la puesta en marcha y la salida al mercado del mismo (incubación) y, una vez el negocio ya ha sido lanzado, contribuir a que sea rentable a medio y largo plazo (aceleración). Es decir, los programas de **incubación** se centran principalmente en compañías o proyectos que están comenzando su actividad para ayudarlos a definir su modelo de negocio y lanzarlas al mercado, mientras que los de **aceleración** buscan compañías o proyectos que ya estén constituidos y tengan un equipo y un

producto para hacer que éstas avancen y crezcan con mayor rapidez. Para lograr estos fines, se analizan sus necesidades específicas y se les ofrece formación, *mentoring*, asesoramiento, *networking*, espacios de trabajo y, en ocasiones, financiación.

En nuestro país nos encontramos con múltiples agentes con programas e iniciativas de estas características para impulsar el desarrollo de empresas y proyectos con un fin social.

Algunas de estos agentes son **grandes redes y entidades** dedicadas exclusivamente a la **promoción del emprendimiento social**, los cuales constituyen verdaderos núcleos en torno a los que se concentra una gran cantidad de agentes del ecosistema.

Este es el caso de **Ashoka**, una fundación sin ánimo de lucro que constituye la mayor red internacional de apoyo a emprendedores sociales y uno de los agentes de referencia en el ámbito del emprendimiento social a nivel mundial. En la actualidad, Ashoka apoya a 3.500 emprendedores sociales en 90 países, 36 de ellos en España¹.

Otro ejemplo lo constituye **Ship2B**, una fundación de origen español dedicada a invertir y acelerar startups y spin-offs tecnológicas con impacto social o medioambiental a través de programas que ofrecen alianzas con grandes empresas y entidades, mentoring y financiación².

También en esta línea está **UpSocial**, una entidad dedicada a la resolución de diversos retos sociales a través de innovaciones sociales sostenibles y escalables. UpSocial busca soluciones innovadoras existentes en otros países y trata de implantarlas y replicarlas en nuestro país³.

Otra gran red de apoyo la constituye **UnLtd Spain**, una fundación implantada en España en 2013 que desde entonces apoya y acelera a emprendedores de impacto social o ambiental. Su objetivo es fomentar la creación y el desarrollo de proyectos de emprendimiento que mejoren las ciudades, el sector de la agroalimentación, la salud y el bienestar a través de distintos programas e iniciativas⁴.

Otros ejemplos destacables en esta línea son **Impact Hub**, una red global de comunidades de emprendimiento con impacto que incuba, acelera y ofrece espacios de trabajo compartido a emprendedores sociales⁵; **Fundación Social Nest**, una referencia del emprendimiento y la innovación social dentro del ecosistema valenciano y español que ofrece incubación y aceleración a iniciativas de emprendimiento social⁶; o **Initland**, que desarrolla su actividad a través de la incubación, la consultoría y el desarrollo de proyectos sociales⁷.

1. Ashoka.

2. Ship2B.

3. UpSocial.

4. UnLtd Spain.

5. Impact Hub.

6. Fundación Social Nest.

7. Init Group.

Además de éstas, también son relevantes los programas de incubación o aceleración que surgen **al amparo de grandes corporaciones**. Una de las iniciativas de referencia en el ámbito del emprendimiento social es **BBVA Momentum** (anteriormente Momentum Project), un programa puesto en marcha por **BBVA** en colaboración con **ESADE**, orientado a negocios y empresas sociales en fase de crecimiento, sostenibles económicamente y con un impacto social probado que busquen escalar y crecer⁸.

Junto con los programas de aceleración e incubación cabe destacar especialmente el **mentoring**, una práctica de apoyo personalizado a través de la que un mentor acompaña y comparte con los emprendedores experiencia y conocimientos para ayudarlos a consolidar y hacer crecer sus negocios. Uno de los principales agentes detrás de esta práctica es **Youth Business Spain (YBS)**, una fundación de ámbito nacional que ofrece mentoring a los emprendedores jóvenes⁹. YBS cuenta con una red de **socios locales** que dan su apoyo a los emprendedores. Fundación Tomillo (Madrid), Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya (Cataluña), Gaztenpresa Fundazioa (País Vasco y Navarra), Fundación Ronsel (Galicia), Fundación Creas Valor Social (Aragón) o Asociación Mentor Day (Canarias) son algunos de ellos.

Iniciativas de referencia en el ámbito de la discapacidad

La amplia mayoría de los programas de aceleración e incubación para emprendedores sociales son de carácter generalista, en los que participan emprendedores con proyectos en distintos ámbitos, que van desde aspectos ambientales hasta la ayuda a colectivos desfavorecidos. Por lo tanto, si bien es cierto que la discapacidad tiene cabida en estos programas, éstos no están específicamente destinados a proyectos en este ámbito, siendo muy pocos los programas de esta naturaleza con el propósito de acelerar y/o incubar a proyectos emprendedores e innovadores vinculados con la discapacidad. A continuación se describen los más relevantes:

»Programa Tech4Social de Ship2B

Tech4Social es un programa de inversión y aceleración de la Fundación Ship2B, una organización que invierte y acelera *startups* que generan impacto social. Este programa está dirigido a *startups* que mejoren la calidad de vida de determinados colectivos vulnerables, especialmente las **personas mayores** y las **personas con discapacidad**, a través de iniciativas de mejora de la movilidad, la accesibilidad y la inserción laboral, entre otras¹⁰.

Este programa ofrece a las empresas la posibilidad de trabajar junto a una red de expertos para fortalecer sus proyectos, apoyo para buscar sinergias y colaboraciones con agentes del ecosistema y la posibilidad de obtener financiación hasta por un máximo de 400.000 euros.

A lo largo de sus 7 convocatorias¹¹, esta iniciativa ha logrado un impacto significativo, con **24 startups aceleradas**, **5 millones de euros de financiación** conseguida y un **96% de las startups participantes** activas.

8. BBVA Momentum.

9. Youth Business Spain (YBS).

10. Ship2B.

11. La 8ª estaba prevista para junio de 2019.

De ellas, casi 10 son proyectos empresariales relacionados con la discapacidad: Showee, ABLE, Blind Explorer, Braibook, Omnirooms, Rois Medical, Qida o Visualfy.

»Aceleración de la implantación de proyectos empresariales en el ámbito de la discapacidad de UpSocial

Desde UpSocial facilitan y aceleran la implantación de proyectos innovadores que mejoren la vida de las personas de forma significativa y que tengan un alto impacto social. Debido a que las personas con discapacidad conforman un colectivo de especial vulnerabilidad, una de las áreas de trabajo de UpSocial consiste precisamente en identificar proyectos que proporcionen soluciones innovadoras a los principales problemas de las personas con discapacidad que funcionen en otros países para explorar su implantación en España.

Fundamentalmente, se trata de innovaciones sociales orientadas a mejorar la **empleabilidad** de las personas con discapacidad y que les permitan **acceder a un empleo ordinario**. Algunos ejemplos son Ability Park (Hungría), Asociación Civil Andar, (Argentina), Discovering Hands (Alemania) o Specialisterne (Dinamarca)¹².

»BBVA Momentum

BBVA Momentum es uno de los principales programas de apoyo al emprendimiento social para hacer que las empresas sociales escalen y crezcan. Ofrece principalmente formación, acompañamiento estratégico, financiación, colaboración, *networking* y visibilidad. Aunque no está dedicado exclusivamente a empresas y proyectos vinculados a la discapacidad, entre las empresas que han pasado por alguna de sus ediciones son muchas las que tenían como objetivo generar un impacto positivo sobre estas personas, mejorar su empleabilidad y su calidad de vida.

Se trata de empresas sociales cuya misión es mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad a través de la **tecnología y la accesibilidad**, así como empresas sociales cuyo propósito es mejorar **la inserción laboral y la inclusión social** de estas personas¹³.

En relación al primer caso, nos encontramos con un conjunto de empresas sociales que mediante aplicaciones móviles, software, productos adaptados o ayudas técnicas pretenden dar respuesta a los problemas de **accesibilidad y movilidad** que enfrentan las personas con discapacidad. Aptent, Batec Mobility, Irisbond, Job Accommodation y Mass Factory son algunas de ellas.

Por lo que respecta a las que buscan generar un impacto social positivo a través de la **inserción laboral y la inclusión social** de las **personas con discapacidad**, nos encontramos con empresas que venden productos o prestan servicios al público con el objetivo principal de crear puestos de

12. UpSocial.

13. (ESADE Instituto de Innovación Social, 2017).

trabajo para personas con discapacidad¹⁴. La Fageda, La Tavella, Moltacte, Specialisterne o El Rosal son algunos ejemplos.

»La aceleradora de Fundación ONCE

Fundación ONCE cuenta con una **aceleradora para proyectos que específicamente ofrezcan soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad**. A través de esta aceleradora, proporciona apoyo empresarial que varía en función de la etapa de cada proyecto y de las necesidades específicas identificadas en una etapa inicial. Para ello, se realiza una tutela y seguimiento del proyecto, proporcionando durante el proceso de aceleración un determinado número de horas de servicio técnico consultor de aceleración con el objetivo de favorecer el desarrollo del proyecto en el marco del programa. Además, se realizan acciones de comunicación del programa de aceleración que posiciona a las empresas o proyectos acelerados en un vínculo con la Fundación.

En su primera convocatoria, las empresas seleccionadas han sido, Blind Explorer, Brooche y Mass Factory (App&Town). La siguiente convocatoria se iniciará en octubre de 2019 y tendrá el objetivo de acelerar un máximo de nueve proyectos empresariales adicionales.

»Por Talento Emprende de Fundación ONCE

Fundación ONCE también cuenta con el programa Por Talento Emprende, el cual viene llevándose a cabo desde 1988, y desde el año 2000, junto a su entidad Inserta Empleo y con la colaboración del Fondo Social Europeo. Desde este programa se apoyan iniciativas de emprendimiento promovidas por personas con discapacidad, a las que se les proporciona formación, asesoramiento para dar forma a su idea de negocio, elaborar su plan de empresa y apoyo en la consolidación de las empresas creadas. También cuenta con una convocatoria de ayudas económicas a fondo perdido, por un importe de 3.000 hasta un máximo de 18.000 €, para poner en marcha su empresa.

El programa está destinado a personas con discapacidad que decidan poner en marcha una empresa, independientemente del objeto de la misma. Sin embargo, por el hecho de ser iniciativas empresariales puestas en marcha por personas con discapacidad en algunas ocasiones nos encontramos con proyectos cuya finalidad es la de mejorar la situación en la que se encuentran estas personas. Este es el caso de Altavoz, Park4dis, Decedario, Dadada, AceiteSolidario, Ilusión+, Signame o Doctor Accesible, entre otros.

14. (ESADE Instituto de Innovación Social, 2017).

»Los programas de aceleración de Capazia

De especial relevancia en el ámbito de la discapacidad es Capazia, **una lanzadera de proyectos emprendedores liderados o co-liderados por personas con discapacidad.**

A través de sus programas de pre-aceleración y aceleración proporciona asesoramiento, formación, *mentoring* y acompañamiento tanto a proyectos emprendedores liderados por personas con discapacidad como a proyectos emprendedores orientados a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, como es el caso de Taller de Independencia, Advance, TetraSport, Accesible.Info, Ilyce o Guía Ganas¹⁵.

Eventos y encuentros entre emprendedores

A lo largo del año se celebra un gran número de eventos dedicados a la figura del emprendedor. Son espacios y encuentros en los que éstos pueden darse a conocer, compartir vivencias y establecer relaciones con otros emprendedores, además de poder asistir a charlas de expertos, conseguir financiación para sus proyectos empresariales o buscar nuevos horizontes para expandir sus negocios. Además, también constituyen una fórmula útil para la selección e identificación de nuevos emprendedores y proyectos empresariales.

En España, entre los múltiples eventos de esta naturaleza nos encontramos con el **South Summit** (Madrid), el encuentro de referencia de *startups* del sur de Europa; el **4YFN** (Barcelona), enmarcado en el *Mobile World Congress* y uno de los más influyentes en el ámbito de la tecnología; el **StartUp Olé** (Salamanca), un punto de encuentro de emprendedores, inversores y empresas internacionales al que acuden también representantes de la Comisión Europea; el **B-Venture** (Bilbao), uno de los más importantes del norte de España, y otros como el **Alhambra Venture** (Granada), el **BBVA Open Summit** (Madrid) o el **In3Spain** (Madrid).

Estos eventos suelen tener un carácter generalista y estar enfocados a todo tipo de emprendedores, aunque también sirven como un importante escaparate para emprendedores sociales, que aprovechan estos encuentros para dar a conocer sus proyectos y llegar a su público objetivo.

Además, también nos encontramos con algún evento específico para emprendedores sociales, como es el caso del **Ship2B Impact Forum**, un evento de referencia en emprendimiento e inversión de impacto social de España que se celebra en Barcelona y que tiene el objetivo de mostrar cómo las empresas de impacto social están cambiando las estrategias de innovación a nivel global y nacional¹⁶.

15. Capazia.

16. Ship2B Impact Forum.

Los eventos y encuentros entre emprendedores que se celebran a lo largo del año son una fórmula especialmente relevante para dar a conocer proyectos emprendedores y novedosos en la forma de abordar y dar respuesta a las distintas necesidades de las personas con discapacidad.

Aunque existe alguna iniciativa en esta línea dedicada de forma exclusiva a la discapacidad, como es la Semana de aceleración de proyectos vinculados a la diversidad funcional de MentorDay o TifloInnova, la fórmula más habitual de apoyo consiste en la presentación y acompañamiento de estos proyectos en eventos y encuentros de carácter generalista, como el South Summit o el StartUp Olé por parte de agentes relevantes en el ámbito de la discapacidad como es el caso de Fundación ONCE.

»Semana de aceleración de proyectos vinculados a la diversidad funcional de MentorDay

MentorDay celebra en Tenerife una semana de aceleración de proyectos vinculados a la diversidad funcional en la que participan proyectos empresariales seleccionados que aportan soluciones innovadoras para mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad, que tengan un modelo de negocio inclusivo o que su objeto sea impulsar la inclusión de estas personas.

Además de ser un encuentro entre emprendedores, a lo largo de esta semana estas personas reciben formación, asisten a talleres sobre temáticas específicas o realizan presentaciones en formato pitch para presentar sus proyectos ante distintos expertos, entre otras actividades¹⁷. La última edición de esta semana de actividades se celebró el pasado mes de mayo¹⁸.

»TifloInnova

TifloInnova, organizada por el Centro de Tiflotecnología e Innovación de ONCE (CTI), es una feria internacional en el marco del sector de la **tecnología accesible para personas ciegas o con discapacidad visual**. En ella se dan cita empresas, fabricantes, desarrolladores, usuarios, investigadores y profesionales para compartir y dar a conocer las últimas innovaciones y soluciones de la tecnología dirigida a facilitar la vida diaria de estas personas¹⁹.

En su edición de 2017, la última hasta la fecha, TifloInnova contó con el espacio “**App Space**”, en el que se mostraron una serie de aplicaciones móviles orientadas a reducir barreras y a avanzar en accesibilidad, como Blind Explorer, Lazzus, Metrociego, Navilens, Sunu o El Entrenamiento Cerebral ONCE-Vodafone.

Además, también contó con un espacio dedicado a dar a conocer el trabajo en **I+D+i** del Grupo Social ONCE en este ámbito, con productos y proyectos ya desarrollados (lector de libros GOLD, MIO, eBrai...), otros a punto de salir

17. MentorDay.

18. MentorDay.

19. Tiflonnova.

(Apolo o Edico), productos de software (Braitico) o la última versión de la app Medicamento Accesible, así como las últimas investigaciones en el ámbito educativo, soluciones técnicas de información en relieve, acceso al braille, etc²⁰.

» **Presentación de proyectos vinculados a la discapacidad en el South Summit, Startup Olé y el Ship2B Impact Forum por parte de Fundación ONCE**

Para apoyar a los emprendedores comprometidos con la accesibilidad y dar a conocer sus proyectos, **Fundación ONCE** acompaña y presenta en algunos de estos eventos proyectos y soluciones innovadoras desarrolladas con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad.

Fundación ONCE presentó en el **South Summit 2017** tres ejemplos de proyectos de emprendimiento e innovación social gracias a los cuales se mejora la calidad de vida de las personas con discapacidad, abordando algunas de las principales barreras que enfrentan estas personas. Los elegidos en esta ocasión fueron GasPay, Mass Factory (innovación App&Town Compagnon), Irisbond y Readspeaker²¹. Fundación ONCE también estuvo presente en el **South Summit 2018**, presentando los proyectos de emprendimiento social ABLE Human Motion (ABLE), Geko Navsat (Blind Explorer) y Showleap, respectivamente²². La próxima edición de este encuentro está prevista para octubre de 2019.

De forma similar, Fundación ONCE también presentó en el **Startup Olé 2018** algunas innovaciones tecnológicas accesibles diseñadas con el propósito de resolver algunos de los problemas a los que se enfrentan las personas con discapacidad en su día a día. En concreto, las empresas seleccionadas fueron Mass Factory (App&Town Compagnon), Showleap, Geko Navsat (Blind Explorer), Singular Devices (Kusibot y Switch), Mouse4all, Idealop, Bask4all y Toursnapp²³. En su **última edición**, celebrada en **marzo de 2019**, Fundación ONCE presentó una furgoneta que se conduce con joystick, así como a las *startups* WorkingMinds, Gaido, Showleap y Timpers²⁴.

Además de estos, Fundación ONCE también participa de forma activa en el **Ship2B Impact Forum**. Por un lado, a través del patrocinio del evento²⁵ y, por otro, presentando y dando visibilidad a algunas soluciones emprendedoras en el ámbito de la discapacidad. En la quinta edición de este encuentro, celebrada en 2018, Fundación ONCE acompañó a las startups Geko Navsat (Blind Explorer), Mass Factory (App&Town Compagnon) y Mouse4all. La sexta edición se celebrará en octubre de 2019.

20. Noticias Servimedia.

21. Fundación ONCE.

22. Fundación ONCE.

23. Fundación ONCE.

24. Fundación ONCE.

25. El evento cuenta con el apoyo de otros partners además de Fundación ONCE, como es el caso de Mobile World Capital Barcelona, Fundació Futur, Grant Thornton, Miura Private Equity, Banco Sabadell, Foro Impacto, Open Value Foundation, Diputació de Barcelona, ACCIO de la Generalitat de Catalunya, Fondo Europeo de Inversión y la Comisión Europea.

Concursos, premios y ayudas

En el área del emprendimiento y la innovación social son especialmente relevantes aquellas iniciativas que consisten en la organización de concursos y convocatorias de premios para ideas o proyectos empresariales. Las iniciativas de este tipo suelen estar patrocinadas por grandes corporaciones y son cada vez más comunes, ya que permiten conocer nuevos emprendedores y seleccionarlos para programas complementarios como programas de incubación, aceleración o formación.

Las convocatorias pueden adoptar múltiples formatos. Por un lado, nos encontramos con concursos que pueden ser abiertos o, por el contrario, dirigidos únicamente a determinadas comunidades (universidades o escuelas técnicas y de negocios, por ejemplo) o a determinados emprendedores (personas jóvenes, personas que busquen resolver retos concretos, etc.). Por otro lado, en algunos concursos la ayuda recibida se limita a la dotación económica del premio, mientras que otros ofrecen también apoyo para la puesta en marcha y el desarrollo de los proyectos ganadores (lo que puede incluir formación, asesoramiento en el desarrollo del plan de negocio, acceso a redes de contacto e inversores, etc.).

Iniciativas de referencia en el ámbito de la discapacidad

Como destinataria de proyectos emprendedores y socialmente innovadores, y al contrario de lo que sucede en otras fórmulas de apoyo, la **discapacidad es protagonista de muchas convocatorias de premios y concursos**, en la medida en la que muchas de ellas cuentan con categorías específicas que premian proyectos orientados a mejorar la calidad de vida de personas con discapacidad. A continuación, se describen algunas de ellas:

»Premios StartUp Europe de la Unión Europea

Los StartUp Europe Awards son una iniciativa de la Comisión Europea, en colaboración con Startup Europe y organizada por la Fundación Finnova, que premian a las mejores *startups* de 16 países de dentro y fuera de Europa que más impulsan la innovación²⁶.

Además, las *startups* ganadoras también tienen acceso a una red de contactos para dar visibilidad a sus negocios y apoyo especializado a través del StartUp Europe Accelerator de la Fundación Finnova, lo que les permite potenciar sus proyectos y hacerlos más viables a nivel mundial²⁷.

El certamen cuenta con diferentes categorías, siendo una de ellas la de **mejor startup social** (Social StartUp Europe Award)²⁸. A pesar de no estar dirigida exclusivamente al ámbito de la discapacidad, muchas de las empresas participantes en esta categoría ofrecen soluciones innovadoras que mejoran la calidad de vida de estas personas. Este es el caso de Eyesynth, la empresa premiada como la mejor *startup* social en 2018.

26. StartUp Europe Awards.

27. Europe Accelerator.

28. Social StartUp Europe Award.

»Premios Discapnet de la Fundación ONCE a las Tecnologías Accesibles

El objetivo de los Premios Discapnet de la Fundación ONCE a las Tecnologías Accesibles consiste en reconocer a las mejores iniciativas y acciones en el campo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aplicadas a la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad.

Estos premios cuentan con la categoría “**Premio al proyecto de emprendimiento con impacto social**” en la que se premia al mejor proyecto emprendedor dirigido a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad a través de la tecnología.

El premio en su cuarta edición, celebrada en 2017, fue para App&Town Compagnon, de la empresa Mass Factory. En su quinta y última edición hasta la fecha, celebrada en 2019, el proyecto premiado en esta categoría ha sido Marsi Care, de la empresa Marsi Bionics²⁹.

»Premios Innova eVIA

eVIA, la Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías para la Salud y la Vida Activa e Independiente impulsada por Fundación ONCE y AMETIC, concede los **Premios Innova eVIA**³⁰. Este certamen está dirigido a pymes o *startups* que hayan desarrollado una solución innovadora basada en las tecnologías digitales, dirigida a preservar la salud y el bienestar de la ciudadanía, a elevar la autonomía de las personas con discapacidad o la integración de grupos vulnerables en riesgo de exclusión social.

En el ámbito que nos ocupa, una de las categorías del certamen es “**Accesibilidad y autonomía personal**”, en la que se premia a soluciones tecnológicas que mejoren la accesibilidad y el grado de autonomía de las personas con discapacidad física, sensorial o cognitiva en cualquier ámbito de sus vidas.

En su edición de 2017, Visualfy y Showleap se hicieron con el primer premio en las categorías Innova PyME e Innova Proyecto, respectivamente, y la mención especial a la accesibilidad recayó sobre Tur4All. En su última edición, celebrada en 2018, la ganadora en la categoría de accesibilidad y autonomía personal fue Neosistec con la solución Navilens.

»Premio de la Revista Emprendedores

La Revista Emprendedores premia anualmente a las figuras y empresas más relevantes del momento en el ecosistema emprendedor, iniciativas emprendedoras y empresariales socialmente responsables. Una de sus categorías es el “**Premio Por Talento al Emprendedor con discapacidad**”, apoyado por Fundación ONCE e Inserta Empleo, y que distingue a la mejor iniciativa emprendedora liderada por personas con discapacidad.

29. Premios Discapnet.

30. Plataforma eVIA.

Este es el caso de El Neuropediatra, reconocido como el premio al emprendedor con discapacidad en 2017, y A-02 Velas, el proyecto ganador en esta categoría en la última edición, celebrada en 2018³¹. La entrega de estos premios en su próxima edición está prevista para finales de 2019.

»Premios Jóvenes Máshumano ³²

El Premio Jóvenes Máshumano es una iniciativa de la Fundación Máshumano que está dirigida a **personas jóvenes** que pretenden mejorar la sociedad a través de proyectos empresariales.

Además de la dotación económica para el desarrollo del proyecto, el Premio Jóvenes Máshumano ofrece formación, asesoramiento y apoyo a través de seguimiento a los proyectos y *mentoring*. Además, todos los participantes optan a obtener capital para su proyecto, así como a recibir el premio al Emprendimiento Innovador y el premio Plan Emprendedor.

Estos premios se componen de tres categorías, siendo una de ellas el “**Premio Especial Bankinter a la mejor solución para la integración y mejora del bienestar de las personas con capacidades diferentes**”, en la que se premian proyectos emprendedores dirigidos a la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad (apps accesibles, salud y bienestar, espacios accesibles, etc.).

A finales de 2017 tuvo lugar la entrega de premios de su duodécima edición y en la que resultó ganadora en esta categoría Showleap, mientras que en su edición de 2018 el proyecto ganador resultó ser Eye of Horus. A finales de 2019 se prevé conocer a los ganadores de la próxima edición.

»Premios Vodafone a la Innovación en Telecomunicaciones

Fundación Vodafone España otorga los Premios de Innovación en Telecomunicaciones de acuerdo a su objetivo de promover y desarrollar proyectos en TIC accesibles para mejorar la calidad de vida de grupos vulnerables. Se otorgan dos premios: “**Connecting for Good**”, a proyectos tecnológicos que aporten una solución sostenible ante un reto o problema de amplio impacto social; y “**Premio a la Trayectoria en el uso de las TIC**”, un reconocimiento especial a personas, entidades o instituciones públicas o privadas que hayan logrado un gran impacto social con el uso de la tecnología³³.

Dentro del premio “Connecting for Good”, una de las categorías es “**Accesibilidad TIC**”, que valora proyectos que sean de aplicabilidad a uno o a varios tipos de discapacidad (sensorial, cognitiva o física) y que promuevan la autonomía personal y la mejora de la calidad de vida de estas personas. En su XII edición (2018) la ganadora en esta categoría fue Showleap, mientras que en la edición anterior resultaron premiadas la aplicación Navilens y el proyecto “Librería para la generación de lenguaje natural en español”.

31. Portalento.

32. Premios Máshumano.

33. Fundación Vodafone España.

»Premios La Caixa a la Innovación Social

Los Premios La Caixa a la Innovación Social se enmarcan dentro del Programa de Ayudas a Proyectos de Iniciativas Sociales de Obra Social “la Caixa”, dirigido a entidades sociales que de forma novedosa respondan a los retos actuales de la sociedad y que muestren capacidad para abordar una problemática social concreta y consisten principalmente en una dotación económica.

Una de las convocatorias está destinada a la “**promoción de la autonomía personal y atención al envejecimiento, a la discapacidad y a la enfermedad**”, en la que se reconoce a aquellos proyectos que fomenten la vida independiente, la autonomía y la calidad de vida de las personas con discapacidad y también la de aquéllas que, por razones de envejecimiento o enfermedad, sufren el deterioro de sus capacidades y de su salud³⁴.

En su edición de 2017 resultaron ganadores en esta categoría el proyecto “La tercera no es la vencida”, de la Fundación Desarrollo y Asistencia; y el proyecto SECUNDA Smile, de la Fundación FADE. Por su parte, los proyectos ganadores en su edición de 2018 fueron Centro de día AMAFE, de la Asociación Madrileña de Amigos y Familiares de Personas con Esquizofrenia; y el proyecto “El mundo de las emociones”, de la Fundación INTRAS³⁵. Los ganadores de su edición de 2019 se darán a conocer a principios de 2020.

»Ayudas Emprende+ Discapacidad de la Fundación Konecta

La Fundación Konecta, a través de la convocatoria Ayudas Emprende+Discapacidad, concede ayudas para apoyar proyectos emprendedores promovidos por personas con discapacidad o dirigidos a mejorar la calidad de vida de estas personas. El premio consiste en una dotación económica para los proyectos ganadores.

Espacios de trabajo

Otra fórmula interesante de apoyo a emprendedores y empresas sociales consiste en la definición y creación de espacios de trabajo compartido o coworking. En estos espacios, las personas y empresas no solo comparten lugares de trabajo, sino que también comparten conocimientos, contactos y actividades empresariales, lo que permite un intercambio constante de ideas y la interrelación entre emprendedores, mentores o inversores.

En nuestro país son numerosos los espacios de trabajo de estas características que se han puesto a disposición de emprendedores y empresas de reciente creación. La mayor parte de estos espacios se concentra en grandes núcleos urbanos como Madrid y Barcelona. Muchos de ellos son grandes plataformas de iniciativa privada, como es el caso de Utopicus, Spaces o We Work, pero también nos encontramos con

34. Premios La Caixa Innovación Social.

35. Obra Social La Caixa.

Administraciones Públicas que ponen a disposición de los emprendedores espacios de trabajo flexibles y colaborativos. Un ejemplo de ello los constituye el Ayuntamiento de Madrid, que pone a disposición de los emprendedores distintos espacios de coworking, como La Nave³⁶, u otros espacios disponibles en la Red de Viveros de Empresas del Ayuntamiento³⁷.

El ámbito del **emprendimiento y la innovación social** no ha sido ajeno a este fenómeno, ya que algunos espacios de trabajo de estas características están específicamente destinados a emprendedores y empresas sociales. De todos ellos, quizás el ejemplo más destacable lo constituye **Impact Hub**, una red global de comunidades de coworking que favorece la generación de proyectos de emprendimiento social³⁸, o la **Red EOI de espacios de coworking**, que dispone de más de 50 espacios gratuitos de coworking repartidos por toda España. Esta iniciativa está cofinanciada por el Fondo Social Europeo y a ella se suma también una red internacional con presencia en las principales capitales europeas denominada European Coworkings³⁹.

A un nivel más local, en España también hay otras iniciativas de coworking especializados en innovación social como, entre otras, **Espacio Geranios** (Madrid), **El Hueco** (Soria) o **La Noria** (Málaga), este último un espacio colaborativo que la Diputación de Málaga pone a disposición de emprendedores y empresas de carácter social.

Formación y capacitación

Además de la formación que se imparte a los emprendedores sociales como parte de los programas de incubación, aceleración y mentoring, existen otras iniciativas específicas de formación y capacitación de las personas emprendedoras orientadas a proporcionarles los conocimientos y la formación necesaria para poner en marcha con éxito sus proyectos y negocios.

Estas iniciativas formativas están puestas en marcha por parte de las **universidades**, las **escuelas técnicas y/o de negocios**, aunque también por parte de fundaciones que colaboran en programas formativos específicos para este tipo de emprendedores.

A **nivel internacional**, un buen número de universidades e instituciones académicas de referencia incorporan ya este tipo de formación específica en sus ofertas académicas, y algunas cuentan incluso con programas especializados en emprendimiento e innovación social en los que se abordan cuestiones como el diseño del plan de negocio, el acceso y las distintas alternativas de financiación o la medición del impacto social.

Así, por ejemplo, la **London School of Economics** cuenta con un Máster en Innovación Social y Emprendimiento enfocado al diseño, puesta en marcha y escala de proyectos empresariales con impacto medioambiental y social⁴⁰, y la **Stanford Graduate School of Business**, a través de su Centro de Innovación Social, ofrece un Programa de

36. La Nave Madrid.

37. Madrid emprende.

38. En España Impact Hub cuenta con 5 hubs (Madrid, Barcelona, Vigo, San Sebastián, Zaragoza y Málaga próximamente)

39. European Coworkings.

40. London School of Economics.

Emprendimiento Social⁴¹. Otro ejemplo destacable es el caso de la **Harvard Business School**, la cual a través de su *Social Enterprise Initiative* ofrece cursos y programas que se centran en los aspectos y retos de las empresas sociales y que están integrados en el plan de estudios del MBA y en los programas de educación ejecutiva de la escuela⁴².

Nuestro país no es ajeno a este fenómeno y cada vez son más las instituciones académicas que ofrecen programas formativos específicos en emprendimiento e innovación social similares a los arriba descritos.

En el caso de las **universidades públicas**, algunas de ellas imparten cursos y programas de estas características. Generalmente, son cursos de posgrado o cátedras en colaboración con grandes empresas y otras organizaciones. Algunos ejemplos son el **Curso de Posgrado en Emprendimiento e Innovación Social de la UNED**, destinado a profesionales y jóvenes licenciados interesados en crear sus propias empresas sociales o aplicar conceptos de emprendimiento social a sus negocios⁴³; el **Máster Universitario en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas de la Universidad Carlos III**, dirigido también a emprendedores sociales interesados en poner en marcha sus proyectos empresariales⁴⁴; o la **Cátedra de Emprendimiento Social de la Universidad Complutense y el Banco Santander**, creada en 2017 con el objetivo de formar a los emprendedores y apoyar sus proyectos de emprendimiento social⁴⁵.

Por lo que respecta a las **universidades privadas y las escuelas de negocios** españolas, también nos encontramos con algunas iniciativas similares, siendo especialmente relevantes por su trayectoria y reconocimiento las iniciativas y programas de emprendimiento de **IE Business School, IESE Business School y ESADE**. Como parte de su oferta académica, ESADE cuenta con algunos programas formativos sobre aspectos relevantes del emprendimiento y la innovación social, como por ejemplo su **Máster en Innovación y Emprendimiento**, en el que la innovación y el impacto social constituyen ejes principales del programa, o el programa **Fundamentals on venture philanthropy and impact investing**, un programa internacional de ESADE Business & Law School en colaboración con la EVPA, que ofrece formación a directivos en los principios fundamentales de la filantropía de riesgo y la inversión de impacto⁴⁶.

41. Stanford Graduate School of Business.

42. Harvard Business School.

43. Curso de Posgrado en Emprendimiento e Innovación Social de la UNED.

44. Master Universitario en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas de la Universidad Carlos III.

45. Cátedra de Emprendimiento Social de la Universidad Complutense y el Banco Santander.

46. Fundamentals on venture philanthropy and impact investing.

Desde las universidades públicas y privadas españolas, así como desde las escuelas de negocios y otras entidades, se han puesto en marcha múltiples iniciativas y programas dirigidos a los emprendedores sociales con el propósito de que éstos reciban la formación adecuada para poner en marcha sus proyectos empresariales.

Sin embargo, son **pocos** los **programas formativos** que, además, están específicamente orientados al **ámbito de la discapacidad**. A pesar de su **carácter residual**, constituyen una interesante fórmula de apoyo a la creación de negocios que pretendan impactar de forma positiva en las personas de este colectivo.

Una iniciativa formativa en el ámbito del emprendimiento y la discapacidad es el **Programa Aula Emprendedores: Aprende y Emprende de ESADE y la Fundación Prevent**. Se trata de un programa gratuito de formación, acompañamiento a los emprendedores y *mentoring* para la puesta en marcha o aceleración de una iniciativa empresarial de reciente creación⁴⁷. Además de la formación académica, el programa ofrece formación transversal en formato de talleres y conferencias, *mentoring*, acceso a la red de *networking* y apoyo económico. Una vez concluido, se complementa con un programa *Alumni* que ofrece charlas, clases prácticas y apoyo continuado a los emprendedores y a sus negocios.

Entre 2014 y 2017 se han llevado a cabo 6 ediciones, en las que han participado 80 profesionales y directivos, se han formado 119 emprendedores, se han becado 64 proyectos y se han otorgado 36 becas a la mejor iniciativa empresarial (180.000€ en total).

A pesar de que este Programa está dirigido a emprendedores con discapacidad, algunos de ellos han pasado por el Programa con ideas de negocio que mejorasen distintos aspectos de la vida de las personas con discapacidad. Este es el caso de Adapteon, Accesity, Recubik, TicsSolum, Doctor Accesible o Brooche.

Investigación y difusión del conocimiento

Por último, son muchas las entidades y organizaciones que fomentan y apoyan el emprendimiento y la innovación social a través de acciones de investigación y difusión del conocimiento. Estas acciones incluyen, por ejemplo, la elaboración y publicación de informes y estudios, la creación de vínculos y colaboraciones con otros agentes, empresas e instituciones o labores de comunicación y visibilización, tanto de las distintas problemáticas sociales como de fórmulas innovadoras de abordarlas.

En el plano internacional, organizaciones de referencia como la **OCDE** o la **Comisión Europea** son algunos de los principales impulsores del emprendimiento y la innovación social a través de la elaboración de guías, publicaciones y estudios especializados en esta materia⁴⁸.

47. Programa Aula Emprendedores: Aprende y Emprende de ESADE y la Fundación Prevent.

48. (Comisión Europea y Banco Europeo de Inversiones, 2017) ,(Comisión Europea, 2015), (Comisión Europea, 2014) (Comisión Europea, 2013), (OCDE, 2016), (OCDE, 2010), entre otros ejemplos.

Siguiendo esta línea, en el plano nacional cabe destacar especialmente a la **Fundación Cotec**, que incluye en su informe anual sobre la I+D+i en España un capítulo dedicado a la innovación social.

Además de este tipo de organizaciones, también es de especial interés el apoyo que brindan las **instituciones académicas** y las escuelas de negocios a través de institutos especializados en emprendimiento e innovación social. Este es el caso de **Instituto de Innovación Social de ESADE, Centro de Emprendimiento del IE o Deusto Innovación Social**, entre otros ejemplos. Estos centros desempeñan labores de investigación, divulgación y elaboración de publicaciones, así como de colaboración con otras entidades y agentes del ecosistema a través de alianzas y acuerdos estratégicos.

3.2.2. Financiación

Uno de los aspectos de mayor importancia para lograr el éxito de los negocios y proyectos empresariales de las personas que deciden emprender es el **acceso a la financiación**.

Aunque esta es una cuestión relevante en todas las etapas del ciclo de vida de las empresas, en las fases más tempranas a los emprendedores les resulta especialmente difícil conseguir la financiación para poner en marcha su empresa, principalmente a través de los canales tradicionales. Posteriormente, en las fases de crecimiento y expansión, los emprendedores necesitan importantes cuantías, lo que les exige tener acceso a vías de financiación que les permitan captar un gran volumen de recursos.

Adicionalmente, los emprendedores sociales suelen verse afectados en mayor medida por estas dificultades en el acceso a la financiación, ya que la orientación social de sus empresas puede hacer que sean percibidas como de mayor riesgo y generadoras de menores beneficios que otro tipo de empresas.

Tradicionalmente, los emprendedores sociales se han financiado a través de recursos propios, inversiones de familiares o allegados, ayudas públicas o donaciones. Sin embargo, estas alternativas de financiación difícilmente pueden proporcionar una financiación estable en el tiempo y, aunque se siguen utilizando, su utilización suele ser de carácter puntual y estar reservada a determinados momentos.

Es por ello que los emprendedores sociales están mostrando cada vez más interés por otras vías de financiación más sofisticadas y que les proporcionen un mayor poder de captación de recursos que contribuyan a que sus empresas se desarrollen y resulten exitosas.

Al mismo tiempo, en los últimos años estamos asistiendo a un cambio en la mentalidad inversora y los proyectos con orientación y finalidad social están recibiendo una mayor atención debido a que están demostrando que, además de un impacto social positivo, son capaces de proporcionar un retorno financiero. De esta forma, son cada vez más los inversores que apuestan por invertir en proyectos con vocación social.

En este contexto surge la **inversión de impacto** que, de acuerdo con el ESADE *Entrepreneurship Institute* y Foro Impacto en su informe “Recomendaciones para impulsar la inversión de impacto en España”, se refiere a “aquella que intencionalmente

busca un **impacto social o medioambiental medible**, además de un **retorno financiero**. Este tipo de inversión incluye un amplio abanico de objetivos de retorno financiero, riesgo e instrumentos de financiación, pero siempre con tres características: centralidad del impacto social y medioambiental, medición de dicho impacto y expectativa de retorno financiero⁴⁹.

De esta forma, a diferencia de lo que ocurre con la financiación tradicional de proyectos empresariales, la intencionalidad social y/o medioambiental de estos proyectos constituye su eje central y, por lo tanto, forma parte de la decisión de inversión. Por otro lado, diferenciándose de la filantropía convencional, en las inversiones de proyectos de emprendimiento e innovación social existe la expectativa de obtener también un retorno financiero.

La inversión de impacto pasó a formar parte de la agenda del **G8** en 2013, en la que se creó el primer grupo de trabajo para explorar la inversión de impacto social y, en 2015, se creó el **Global Steering Group for Impact Investing** (GSG), un grupo directivo global e independiente que trabaja para la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU** a través de las inversiones de impacto^{50,51}.

Esta comunidad internacional se ha convertido en un importante propulsor de la inversión de impacto a nivel global, que se ha traducido a nivel local en iniciativas innovadoras para apoyar el emprendimiento social a través de la inversión y financiación⁵². En la actualidad, el GSG cuenta con 22 países adheridos, incluyendo la reciente **adhesión formal de España en mayo de 2019**⁵³.

Enmarcada en esta corriente internacional, **España** está dando pasos importantes en el ámbito de la inversión de impacto y el interés de los agentes económicos y sociales por ella se está incrementando gracias a iniciativas como **Foro Impacto**.

49. (ESADE Entrepreneurship Institute y Foro Impacto, 2019).

50. Global Steering Group for Impact Investing (GSG).

51. Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU.

52. Cada uno de los países miembros del GSG ha creado un Consejo Nacional Asesor, denominado NAB, por sus siglas en inglés, que trabaja como catalizador de la inversión de impacto en su propio país, a los que hay que añadir además a la Unión Europea (ESADE Entrepreneurship Institute y Foro Impacto, 2018).

53. A los 22 países adheridos es necesario sumar a la Unión Europea, que forma parte del GSG como bloque (ESADE Entrepreneurship Institute y Foro Impacto, 2019).

Foro Impacto surge en 2018 como una iniciativa de la sociedad civil promovida por tres entidades: **Eurocapital EAF, Open Value Foundation, y UnLtd Spain** para generar cambios en el ecosistema de impacto social en España y alcanzar la adhesión de nuestro país al GSG⁵⁴. Esta iniciativa aspira a que el impacto social y medioambiental se convierta en un eje central en los procesos de inversión de la comunidad inversora, el tercer sector, las Administraciones Públicas, las empresas y la ciudadanía en general⁵⁵.

El principal objetivo perseguido por Foro Impacto durante el último año ha sido la creación del **Consejo Nacional Asesor** en materia de inversión de impacto y emprendimiento social en España (Spain NAB), como paso previo a la adhesión de nuestro país al GSG. Para ello, se han tomado como referencia los NAB constituidos en otros países como Francia, Italia, Portugal y, en especial, el Reino Unido, considerado como el líder global en materia de inversión de impacto.

Como culminación de este proceso, en mayo de 2019 se formalizó la adhesión de España al GSG, uniéndose de este modo nuestro país a la corriente global que propone promover e impulsar la inversión de impacto para abordar los distintos retos sociales.

A continuación, se describen los principales instrumentos de apoyo financiero con los que cuentan los emprendedores sociales en España y se identifican las iniciativas más relevantes en cada caso, poniendo especial foco en aquellas relacionadas con la **discapacidad**, cuando existan.

Capital

Los emprendedores pueden obtener recursos para sus proyectos empresariales a través de que terceros participen en el capital social a cambio de un porcentaje en la propiedad y los beneficios que se generen en el futuro.

Una parte importante de la inversión en capital se canaliza a través de **fondos de capital riesgo**, que invierten en compañías en un estado incipiente de negocio y con mayor riesgo que otro tipo de empresas.

En el sector del **emprendimiento social**, nos encontramos con fondos y figuras inversoras específicas que participan de forma directa en el capital de proyectos y empresas sociales en sus distintas fases. Los inversores de estos fondos son, a su vez, actores de distinta naturaleza, como inversores privados, *family offices* o fondos institucionales.

En nuestro país, muchos de estos fondos son todavía pequeños y se encuentran en una fase temprana de desarrollo, aunque también nos encontramos con otros con mayor trayectoria y volumen de inversión.

54. Eurocapital EAF, Open Value Foundation, y UnLtd Spain.

55. (ESADE Entrepreneurship Institute y Foro Impacto, 2019).

Entre los fondos de inversión de impacto social más relevantes en nuestro país destacan los fondos de **Creas** (Creas Inicia, Creas Desarrolla y Creas Impacto, para los proyectos en fase semilla, crecimiento y consolidación, respectivamente)⁵⁶, **Ship2B** (Impact Equity BF y Equity4Good -este último coinvertido por el Fondo Europeo de Inversiones)⁵⁷, **Gawa Capital** (que invierte en proyectos en países desfavorecidos de América Latina, África y Asia)⁵⁸ y **Ánima Ventures** o **Innovis Capital**, entre otros. Recientemente, se suma también el **fondo de impacto social y ambiental** puesto en marcha por la **Fundación Repsol** y dotado con 50 millones de euros para la inversión en empresas sociales enfocadas en transición energética e inclusión social de colectivos vulnerables⁵⁹.

Iniciativas de referencia en el ámbito de la discapacidad

El capital riesgo constituye una vía de financiación importante para las empresas sociales a lo largo de todas sus etapas de desarrollo, lo que ha impulsado la proliferación de fondos de inversión destinados a financiar este tipo de empresas. Entre las distintas iniciativas empresariales que han sido financiadas mediante este tipo de fondos, nos encontramos con algunas en el ámbito de la discapacidad.

Este es el caso de los fondos de **Creas**, una organización dedicada a invertir en empresas con impacto social, a través de los cuales ha participado, hasta la fecha, en el capital de **14 empresas sociales**⁶⁰. De todas ellas, nos encontramos con **2 empresas sociales en el ámbito de la discapacidad**: Whatscine y Disjob, financiadas a través del fondo Creas Desarrolla y Creas Inicia, respectivamente⁶¹.

Además de los anteriores, en España también hay que destacar el **Fondo de Emprendimiento e Innovación Social (FEIS)** de la Diputación Foral de Vizcaya, gestionado por Seed Capital de Bizkaia, por ser una de las pocas iniciativas públicas de inversión empresarial en proyectos innovadores y sociales⁶².

56. Creas Inicia invierte en proyectos en fase semilla cuantías entre 5.000 y 25.000 euros, mientras que Creas Desarrolla, con un tamaño de entre 75.000 y 1,5 millones de euros, invierte en empresas que se encuentran en fase de crecimiento importes que sitúan entre 25.000 y 250.000 euros. Por su parte, Creas Impacto es el primer fondo institucional de inversión de impacto registrado con normativa europea FESE (Fondo de Emprendimiento Social Europeo) y está participado por el Fondo Europeo de Inversiones (FEI) y el Fond-ICO Pyme. Con un tamaño objetivo de 30 millones de euros, Creas Impacto invierte importes que se sitúan entre 500.000 y 3 millones de euros en empresas con un modelo de negocio probado y que busquen consolidar su crecimiento.

57. Ship2B.

58. Gawa Capital.

59. Además, como parte del proyecto Repsol ha firmado una alianza con la Fundación Ship2B y con Open Value Foundation. Véase Cinco Días, 2019. "Repsol crea un fondo de impacto social y ambiental dotado con 50 millones".

60. De las 14 empresas sociales, 10 se encuentran actualmente en el portfolio de empresas participadas actualmente, mientras que 4 se corresponden con desinversiones.

61. Creas.

62. (Impact Hub Madrid, 2018) y Seed Capital Bizkaia.

Constituida en el año 1989, **Seed Capital de Bizkaia** es una sociedad gestora de capital riesgo de la Diputación Foral de Vizcaya con el fin de financiar el desarrollo de proyectos empresariales innovadores.

En la actualidad gestiona cuatro instrumentos, entre los que se encuentra el **Fondo de Emprendimiento e Innovación Social (FEIS)**, un fondo específico de inversión en proyectos de impacto social.

El FEIS se constituyó en 2014 con una dotación inicial de **1,6 millones de euros** aportados por la Diputación Foral de Vizcaya para invertir en pymes o empresas de reciente creación que promuevan el emprendimiento y la innovación social en los ámbitos de inclusión social, salud, bienestar, educación y cultura, entre otros⁶³.

Estos fondos de inversión de impacto social están recibiendo un fuerte impulso gracias a la inversión de otros fondos que se dedican a invertir en ellos. Éstos últimos son los llamados **fondos de fondos**, que no facilitan apoyo financiero directo a las empresas, sino que lo hacen a través de la participación en fondos de inversión de impacto social.

Estos fondos de fondos se están impulsando de forma creciente también desde las **instituciones públicas**, que ven en ellos un vehículo interesante para canalizar la financiación pública hacia proyectos innovadores y con fines sociales, y para apoyar, en última instancia, el emprendimiento social.

A nivel europeo, nos encontramos con un importante fondo de estas características, el **Acelerador de Impacto Social (SIA)**, por sus siglas en inglés), gestionado por el **Fondo Europeo de Inversiones (FEI)**⁶⁴, que constituye uno de los instrumentos específicos de financiación de capital del Fondo Europeo de Inversiones Estratégicas (FEIE)⁶⁵.

63. Seed Capital Bizkaia, (ESADE Entrepreneurship Institute y Foro Impacto, 2018) y (Impact Hub Madrid, 2018).

64. Los accionistas del FEI son el Banco Europeo de Inversiones (BEI), la Unión Europea, representada por la Comisión Europea, y una amplia gama de bancos públicos y privados e instituciones financieras. Para llevar a cabo su misión de mejorar el acceso a la financiación de las PYMEs, el FEI cuenta en su portfolio con distintos instrumentos de capital riesgo y deuda, principalmente, que ofrecen a sus intermediarios (bancos, proveedores de microcréditos y fondos de capital, entre otros).

65. (Impact Hub Madrid, 2018).

Acelerador de Impacto Social (SIA)

Gestionado por el Fondo Europeo de Inversiones (FEI), y con el objetivo de abordar la creciente necesidad de disponer de capital y cuasi-capital para apoyar la financiación de empresas sociales, se puso en marcha el Acelerador de Impacto Social (SIA), **el primer “fondo de fondos” europeo**. De este modo, SIA invierte en fondos de impacto social dirigidos a financiar empresas sociales en toda Europa.

SIA se cerró en 2015 con un tamaño de 243 millones de euros, combinando recursos del Grupo del Banco Europeo de Inversiones (Grupo BEI)⁶⁶ e inversores externos, entre los que se encuentran Credit Cooperatif, Deutsche Bank, el grupo finlandés SITRA y el Banco de Desarrollo de Bulgaria (BDB)⁶⁷.

En España, el **FEI ha firmado un acuerdo de inversión**, a través de SIA, de **10 millones de euros** con el fondo **Creas Impacto**⁶⁸.

Además, en este contexto y apoyado por el FEIE, recientemente el FEI también ha invertido 3 millones de euros en el fondo **Equity4Good** que gestiona Ship2B, para apoyar empresas sociales en España en fase semilla, arranque y avanzada⁶⁹.

A nivel estatal, destacan las iniciativas del **Instituto de Crédito Oficial (ICO)**. El ICO, a través de **AXIS**, su gestora de capital riesgo, pone a disposición de las empresas instrumentos de capital con el objetivo de financiar su crecimiento⁷⁰. Uno de estos instrumentos es **Fond-ICO Global**, un “fondo de fondos” de capital riesgo privado que invierte preferentemente en empresas españolas en todas sus fases de desarrollo. Su principal objetivo es impulsar la financiación de proyectos que combinen innovación y emprendimiento e invierte en todos los eslabones de la cadena de inversión de capital, incluyendo incubadoras, *venture capital*, capital expansión, etc⁷¹. Además, también cuenta con **Fond-ICO Pyme**, que apoya a empresas a largo plazo en sus planes de expansión y crecimiento, mediante inversión directa, en coinversión con otros inversores profesionales o indirectamente a través de fondos, funcionando en este último caso como un “fondo de fondos”.

66. El Grupo del Banco Europeo de Inversiones (Grupo BEI) lo conforman el Banco Europeo de Inversiones y el Fondo Europeo de Inversores.

67. The Social Impact Accelerator (SIA).

68. (ESADE Entrepreneurship Institute y Foro Impacto, 2019) y Creas Noticias, 2018. “El Fondo Europeo de Inversiones (FEI) invierte en Creas Impacto y Ship2B”.

69. Fondo Europeo de Inversiones “The European Investment Fund invests in Creas Impacto and Ship2B”.

70. También ofrece instrumentos de cuasi-capital, una fórmula híbrida entre deuda y capital que se explica más adelante con mayor detalle.

71. Axis participaciones empresariales.

Recientemente, AXIS ha puesto en marcha una iniciativa, canalizada a través de **Fond-ICO Pyme** y con un importe objetivo de **50 millones de euros**, que consiste en invertir en **Fondos de Sostenibilidad e Impacto Social**.

Como parte de esta iniciativa, se prevé la inversión de un importe de **5 millones de euros en Creas Impacto**, uno de los principales fondos de inversión de impacto en España y que servirá para apoyar a empresas sociales en fase de crecimiento. La inversión estará dirigida a pequeñas y medianas empresas centradas en los ámbitos de salud y bienestar, sostenibilidad medioambiental, educación e innovación social, y con una actividad que genere un impacto social medible.

Con carácter local, empiezan a surgir algunas iniciativas en esta línea. Este es el caso del **Ayuntamiento de Madrid**, que prevé destinar 30 millones de euros a fondos de inversión que inviertan, a su vez, en empresas que lleven a cabo acciones con un impacto social y medioambiental positivo en la ciudad⁷³.

Por último, y muy vinculada a la financiación de proyectos emprendedores a través del capital riesgo nos encontramos con la filantropía de riesgo, filantropía empresarial o **venture philanthropy**. Se trata de una fórmula híbrida que consiste en la aplicación al sector filantrópico convencional de alguno de los principios o **prácticas del capital riesgo**, como la participación en el capital de la empresa y la implicación en su gestión, la exigencia de resultados y la **medición del desempeño** y del **impacto social** generado⁷⁴.

La *venture philanthropy* cuenta ya con cierto recorrido en muchos países, especialmente en los países anglosajones, y está siendo fuertemente impulsada en Europa por entidades como la EPVA. En nuestro país existen también algunas iniciativas en esta línea. Por ejemplo, la **Fundación Inuit**, dedicada a generar impacto social a través de la financiación de proyectos de acción social y sostenibilidad innovadores, viables y escalables; ofrece a particulares y empresas la posibilidad de canalizar su filantropía a través de su **Fondo de Impacto Social**⁷⁵. Además, **Ship2B**, en colaboración con **Open Value Foundation** y **BBK**, cuenta con un programa de *Venture Philanthropy* dirigido a financiar proyectos en fases iniciales o piloto y poder obtener sus primeras métricas⁷⁶.

Préstamos

Por otro lado, los préstamos y los créditos constituyen alternativas de financiación relevantes para los emprendedores sociales, a través de los que se concede financiación a cambio del pago de intereses. Este tipo de financiación la ofrecen instituciones públicas como el ICO, e intermediarios financieros como los bancos.

72. Fond-ICO Pyme y su inversión en Creas Impacto.

73. Europa Press, 2019. "Madrid destinará 30 millones a fondos que inviertan en empresas con acciones de impacto social o ambiental positivo".

74. (Fundación Compromiso y Transparencia, 2012).

75. Fondo de Impacto Socia.

76. Ship2B.

Estos agentes en ocasiones ponen a disposición de los emprendedores préstamos y líneas de crédito específicamente adaptadas a su situación y sus **necesidades concretas de financiación**. Adicionalmente, cada vez es más habitual que estos agentes ofrezcan **garantías** que avalen a estas empresas en la obtención de préstamos y créditos, de forma que puedan suscribir préstamos y créditos en condiciones más ventajosas.

Precisamente en esta línea, nos encontramos con iniciativas especialmente interesantes en el ámbito europeo y nacional en el sector del emprendimiento y la innovación social, como es el caso del **Sistema de Garantías dentro del Programa Europeo de Empleo e Innovación Social (EaSI)**.

Fond-ICO Pyme y su inversión en Creas Impacto

Este Sistema de Garantías dentro del Programa EaSI es un instrumento financiero gestionado a través del FEI, mediante el cual éste actúa como garantía de los préstamos concedidos por intermediarios financieros a las empresas sociales en Europa (Comisión Europea y Banco Europeo de Inversiones, 2017).

En este contexto, el **FEI** y **MicroBank** (el banco social de La Caixa) han firmado recientemente un acuerdo de esta naturaleza para **apoyar la financiación del emprendimiento social** con el apoyo del Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas (FEIE)⁷⁷.

En el marco de este acuerdo, MicroBank cuenta con el **Préstamo EaSI Empresa Social**⁷⁸, una línea de financiación destinada a empresas cuyo objetivo es generar un impacto social positivo en los ámbitos de la integración social y laboral, la autonomía y atención a la discapacidad y la dependencia, la lucha contra la pobreza y la exclusión social o la protección del medio ambiente.

Dentro de esta alternativa de financiación merece especial atención por su utilización en el sector del emprendimiento social el **préstamo participativo**, también conocido como mezzanine o cuasi-capital, ya que se trata de una combinación de deuda y participación en capital⁷⁹. Esto ocurre en el momento de vencimiento, en el que el inversor y la empresa pueden acordar la entrada de éste en la propiedad de la empresa, de forma que la deuda pasaría a convertirse en una **participación en el capital**.

Esta fórmula está muy extendida en el ámbito del emprendimiento social porque, en comparación con los préstamos convencionales, suele ofrecer condiciones de financiación más ventajosas, como por ejemplo la ausencia de aval bancario o plazos más largos para la devolución de la deuda contraída.

El préstamo participativo es el **mecanismo habitual de financiación** empleado por **ENISA**⁸⁰, una empresa pública dependiente del Ministerio de Economía dedicada a la

77. Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas (FEIE).

78. Préstamo EaSI Empresa Social.

79. (Fundación Compromiso y Transparencia, 2012).

80. ENISA.

financiación de proyectos empresariales viables e innovadores de pymes españolas. Para ello, ofrece distintas líneas para empresas que se encuentren en distintas fases del ciclo empresarial.

Además de los anteriores, en los últimos años también se han empezado a desarrollar otros mecanismos de financiación a través de deuda, aunque a menor escala. Por ejemplo, recientemente el Ayuntamiento de Barcelona ha comenzado a emitir **bonos verdes y sociales**⁸¹ por valor de 35 millones de euros como mecanismo de financiación de proyectos e inversiones medioambientales o de carácter social⁸².

Financiación colectiva

La financiación colectiva de proyectos empresariales con contribuciones individuales, habitualmente conocida como crowdfunding, es una opción de financiación relativamente nueva. Mediante esta fórmula, se busca despertar el interés de otras personas e inversores sobre un proyecto y, de este modo, recaudar el dinero necesario para su financiación. Estas acciones suelen canalizarse generalmente a través de plataformas y páginas especializadas.

En general, el crowdfunding es una vía de financiación que puede ser interesante o relevante para la financiación de proyectos concretos o en fases muy incipientes, pero no es una práctica habitual en la financiación del conjunto de una empresa o en fases más avanzadas.

Algunas de las principales plataformas son **ECrowd!**⁸³, una plataforma web de préstamos colectivos para empresas sociales o con impacto medioambiental positivo; **GoFundMe**⁸⁴, una plataforma de crowdfunding de donaciones para causas sociales; **Indiegogo**⁸⁵, una plataforma para financiar pequeños negocios e iniciativas emprendedoras, o **La Bolsa Social**⁸⁶, una plataforma de financiación participativa de empresas que generen un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

81. De acuerdo con la definición que proporciona Spainisf, estos bonos son productos financieros que, “además de poseer las características financieras de un bono tradicional, están diseñados para financiar proyectos e iniciativas que pretenden conseguir beneficios medioambientales y sociales, respectivamente” (Spainisf, 2016).

82. La Vanguardia, 2017. “Barcelona emite bonos verdes y sociales por valor de 35 millones”.

83. ECrowd!.

84. GoFundMe.

85. Indiegogo.

86. La Bolsa Social.

La financiación colectiva canalizada a través de plataformas y páginas web especializadas (crowdfunding) es ampliamente utilizada por los emprendedores sociales para recabar fondos que les permitan poner en marcha sus negocios o determinados proyectos. De esta forma, son muchos los emprendedores sociales que han acudido a algunas de estas plataformas para obtener financiación, entre los que nos encontramos también alguna iniciativa empresarial vinculada a la discapacidad.

Por ejemplo, a través de **La Bolsa Social**, una plataforma de financiación de empresas con potencial de crecimiento y con impacto positivo en la sociedad y el medioambiente, se han financiado, hasta la fecha, **16 empresas** sociales por un valor de más de **3 millones de euros**⁸⁷.

De estas 15, **2 empresas** están orientadas a impactar de forma positiva en las **personas con discapacidad**: Whatscine y Discubre, con 300.000 y casi 130.000 euros conseguidos, respectivamente.

3.3. Apoyo a través de la demanda

Además de las iniciativas de apoyo a la creación y desarrollo empresarial, también hay otras que, en su caso, estimulan la demanda de emprendimiento e innovación social, incentivando que surjan nuevas iniciativas empresariales y que las existentes tengan un mercado más amplio.

Por lo que respecta al emprendimiento y la innovación social en el ámbito de la discapacidad, las iniciativas de apoyo a través de la demanda se pueden dar, fundamentalmente, a través de dos vías: a través de iniciativas de **compra responsable** y a través de dar **visibilidad** a los retos y las **necesidades concretas** de las personas con discapacidad.

3.3.1. Iniciativas de compra responsable de consumidores, empresas y Administraciones Públicas

En los últimos años estamos asistiendo a un cambio en el perfil y el patrón de comportamiento de los consumidores, quienes están incorporando cada vez más aspectos éticos, sociales y ecológicos a sus decisiones de consumo. En esta línea, los consumidores están cada vez más preocupados por las condiciones sociales y medioambientales con las que se elaboran y se prestan los productos y servicios que consumen y por las características de las empresas que los ofrecen.

En el mismo sentido, son cada vez más las empresas y organizaciones que incorporan en sus decisiones de compra criterios éticos y responsables y contratan a proveedores que cumplan con una serie de requisitos. Así, nos encontramos por ejemplo la contratación con **Centros Especiales de Empleo**, que tienen como mínimo un 70% de sus empleados con discapacidad.

87. La Bolsa Social.

Esta nueva **cultura de consumo y compra responsable** está ganando fuerza y puede resultar decisiva para que surjan nuevas actividades emprendedoras e innovadoras con el propósito principal de crear valor social.

Además, conscientes de la importancia de este tipo de acciones, desde la **Administración Pública** también se han empezado a dar pasos en esta línea y es cada vez más habitual que la contratación pública incluya criterios sociales y medioambientales.

En el ámbito de la **compra pública** nos encontramos con una fórmula especialmente interesante puesta en marcha recientemente por el **Ayuntamiento de Madrid**, a través de la cual el Ayuntamiento adjudicó a Showleap Technologies un contrato para dotar a los servicios públicos de una funcionalidad de interpretación de lengua de signos.

Iniciativas de referencia en el ámbito de la discapacidad

En 2018, el Ayuntamiento de Madrid adjudicó a **Showleap Technologies** (una empresa fundada en 2016 dedicada a desarrollar tecnologías innovadoras para facilitar la comunicación entre personas sordas y oyentes) el **primer contrato de compra pública de innovación** para la realización de un sistema de traducción automática de lengua de signos que elimine las barreras de comunicación para las personas con discapacidad auditiva que acudan a hacer gestiones al ayuntamiento. La intención del Ayuntamiento de Madrid es instalar en las distintas dependencias municipales puntos de atención a las personas sordas equipados con un dispositivo que interpreta la lengua de signos y la convierte en lenguaje oral y, a su vez, traslada el lenguaje oral en texto escrito para que la persona con discapacidad auditiva pueda leerlo⁸⁸.

Se trata de un proyecto pionero que, por un lado, pretende **fomentar la innovación**, ya que a través de la contratación pública se adquiere un bien que aún no se ha introducido en el mercado. Por otro lado, dado que la empresa adjudicataria es una pequeña empresa emprendedora, mediante esta fórmula el Ayuntamiento apoya el **emprendimiento con fines sociales** y las empresas de reciente creación.

Sin embargo, en el ámbito de la contratación pública quizás la iniciativa más relevante y que mayor interés está despertando en la actualidad es la **contratación por resultados (CPR)**, que a diferencia de los contratos de compras del sector público tradicionales, está sujeta a la consecución de determinados resultados previamente establecidos y fijados. Dentro de esta modalidad de contratación pública nos encontramos un instrumento, el Bono de Impacto Social (BIS), que está irrumpiendo con especial fuerza en el ámbito social.

⁸⁸. Diario Madrid.

Un **BIS** es un mecanismo de financiación a través del cual una Administración Pública establece un acuerdo con proveedores de servicios sociales (como empresas sociales u organizaciones sin fines de lucro) e inversores que aportan capital para financiar proyectos con impacto social, basándose en unos objetivos acordados de antemano⁸⁹. Si éstos se alcanzan, la Administración Pública reembolsa a los inversores el capital inicial aportado más una rentabilidad financiera por el riesgo asumido⁹⁰.

El primer **BIS** se lanzó en **Reino Unido** en 2010, país pionero en la utilización de la contratación por resultados, y desde entonces su aplicación se ha extendido a diversos países por todo el mundo. En nuestro país, en la actualidad son algunas las Administraciones Públicas que, en colaboración con otros agentes del ecosistema, están explorando su aplicación a la provisión de determinados servicios sociales relacionados con la atención a las personas sin hogar, a la infancia o a la adolescencia. Este es el caso del **Gobierno Foral de Navarra**, junto con **CREAS** y **Social Finance**; el **Ayuntamiento de Barcelona** y la **Generalitat de Cataluña**, en colaboración con **UpSocial**; o la **Junta de Castilla y León** junto con **Creas**⁹¹.

3.3.2. Visibilización de las necesidades concretas de las personas con discapacidad

Otra gran forma de apoyo al emprendimiento y la innovación social la constituye la labor que realizan las fundaciones, entidades y organismos sociales para dar visibilidad a los distintos problemas y retos sociales.

En el ámbito de la discapacidad, son muchas las entidades que ponen en marcha iniciativas con el objetivo de visibilizar la realidad de las personas con discapacidad e identificar cuáles son las principales dificultades, necesidades o aspectos de mejora, así como las demandas de sus familias.

Estas iniciativas constituyen un elemento clave para idear fórmulas novedosas que den respuesta a estos problemas, demandas y necesidades, y promueven la creación de empresas cuyos productos y servicios estén orientados a estos fines.

Iniciativas de referencia en el ámbito de la discapacidad

En nuestro país nos encontramos con actores muy relevantes en el ámbito de la discapacidad que, a través de distintas iniciativas, identifican necesidades concretas y oportunidades para que se pongan en marcha iniciativas emprendedoras.

En primer lugar, **Fundación ONCE**, a través de su editorial **Vía Libre** y del portal **Discapnet**, publica estudios, guías y documentos que reflejan las problemáticas y situaciones de las personas con discapacidad en materia de accesibilidad en distintos ámbitos (turismo, ocio,

89. (OCDE, 2016) y (ESADE Entrepreneurship Institute y Foro Impacto, 2019).

90. (Spainisf, 2016).

91. (ESADE Entrepreneurship Institute y Foro Impacto, 2019).

deporte, TIC, etc.), lo que sirve para que las empresas conozcan las necesidades de las personas con discapacidad no cubiertas por el mercado y puedan emprender e innovar en estos ámbitos. **El Observatorio de Accesibilidad Universal del Turismo**, el **Observatorio de la Accesibilidad Universal de la Vivienda** o las distintas publicaciones enmarcadas en el **Observatorio de Accesibilidad TIC** son algunos ejemplos⁹².

Además de estas publicaciones, Fundación ONCE también contribuye a visibilizar la situación de las personas con discapacidad y las necesidades específicas del colectivo a través de la celebración de foros y eventos. Por ejemplo, Fundación ONCE organiza, cada dos años, el **Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad**, en el que se exponen soluciones y aplicaciones de las tecnologías a diversas disciplinas y ámbitos, entre ellas, al turismo y en el que se muestra cómo esas soluciones pueden mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad⁹³.

En este ámbito también es importante destacar la labor desarrollada por **eVIA**, la **Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías para la Salud y la Vida Activa e Independiente** impulsada por Fundación ONCE y AMETIC. Entre sus actividades destacan la realización de **jornadas, eventos, mesas redondas y talleres** en los que se aborda el papel de las nuevas tecnologías en la mejora de la accesibilidad y la autonomía de las personas con discapacidad⁹⁴.

Otro de agente que realiza una valiosa labor de visibilización es el **Comité español de representantes de personas con discapacidad (CERMI)**⁹⁵, una plataforma que trabaja activamente por para conseguir que las personas con discapacidad tengan los mismos derechos y oportunidades que el resto. Entre las múltiples acciones que este organismo lleva a cabo, en el ámbito que nos ocupa cabe destacar especialmente sus estudios y publicaciones en los que se aborda y pone de manifiesto la situación de las personas con discapacidad en ámbitos como la salud, el deporte, el ocio, el tiempo libre o la educación, entre otros.

Cabe destacar, asimismo, la labor desarrollada por el Ministerio de Sanidad a través del **Observatorio Estatal de la Discapacidad (OED)**⁹⁶ con sus informes y publicaciones. Un ejemplo es el “Informe Olivenza sobre la situación general de la discapacidad en España”, publicado por el OED y en el que se tratan cuestiones en materia de inclusión social, mercado laboral y accesibilidad. En relación a esta última, el informe dedica un capítulo a las “**TIC y la discapacidad**”, identificando la situación y describiendo las necesidades de las personas con discapacidad en esta área.

Al margen de las grandes instituciones españolas de referencia en el ámbito de la discapacidad, hay muchas otras asociaciones y fundaciones que también desempeñan labores muy similares a las anteriores y contribuyen a visibilizar las necesidades concretas de las personas con discapacidad. Un ejemplo es la **Fundación Vodafone**, que cuenta con diversas publicaciones en las que se analizan las dificultades que las personas con discapacidad se encuentran en el día a día y cómo las TIC pueden ayudar a superarlas.

92. Biblioteca Fundación ONCE.

93. La celebración de su 3ª edición está prevista el 23 al 25 de octubre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.

94. Plataforma eVIA.

95. CERMI.

96. Observatorio Estatal de la Discapacidad.

3.4. La importancia de la medición del impacto en los proyectos e iniciativas sociales

La medición del impacto social es un elemento fundamental dentro del proceso de gestión de la innovación social y cada vez existe una mayor concienciación sobre la utilidad de entenderlo y medirlo por parte de los distintos actores y agentes (inversores, fundaciones, instituciones académicas, organismos públicos y los propios emprendedores sociales). Las mediciones permiten, por ejemplo, conocer de qué manera se está incidiendo sobre una problemática social o sobre un grupo de interés concreto, así como conocer cuáles son las iniciativas y proyectos más relevantes o que tienen una capacidad mayor de escalar y de provocar cambios profundos y significativos.

Sin embargo, a diferencia de las mediciones económico-financieras, el impacto social no es fácil de abordar y cuantificar por varios motivos. Por un lado, por la naturaleza heterogénea y cualitativa de los resultados, muchos de los cuáles hacen referencia a cuestiones intangibles. Por otro lado, en muchos casos por falta de recursos, tanto personales como económicos para llevar a cabo las mediciones y por la falta de un consenso claro sobre quién debería realizar las mediciones. Finalmente, por la inexistencia de una metodología única y consensuada que otorgue un marco conceptual y unas herramientas estandarizadas. A pesar de lo anterior, y dada la relevancia creciente que se otorga a la medición de los impactos sociales, en los últimos años se han producido importantes avances en este ámbito.

Uno de los más relevantes se debe a la **European Venture Philanthropy Association (EVPA)**, reconocida internacionalmente por su trabajo en la medición de impacto y por su participación en la elaboración del informe del grupo de trabajo del G8 “Social Investment Task Force”.

La EVPA publicó en 2013 uno de los principales marcos conceptuales en lo que respecta a la medición de impacto social: “A Practical Guide to Measuring and Managing Impact”, traducida y adaptada al contexto español por la Asociación Española de Fundaciones (AEF)⁹⁷. Este documento establece las mejores prácticas en el ámbito de la medición de impacto a través de un proceso estandarizado de cinco pasos⁹⁸. Estos cinco pasos de medición de impacto deben aplicarse, según la Guía, a nivel proceso y no a nivel indicadores, ya que los indicadores pueden variar considerablemente en función de los ámbitos sociales de análisis⁹⁹. Esta Guía contribuyó directamente al trabajo realizado en el Grupo de Expertos de Emprendimiento Social de la Comisión Europea (GECES), que cuenta con un subgrupo de medición de impacto social, que adoptó el mismo estándar.

Otra iniciativa destacable es el Impact Management Project (IMP), que ha reunido a más de 2.000 organizaciones de todo el mundo que, a través de su experiencia y de la compartición de buenas prácticas, están trabajando en el desarrollo de estándares para la medición del impacto, la gestión y el informe.

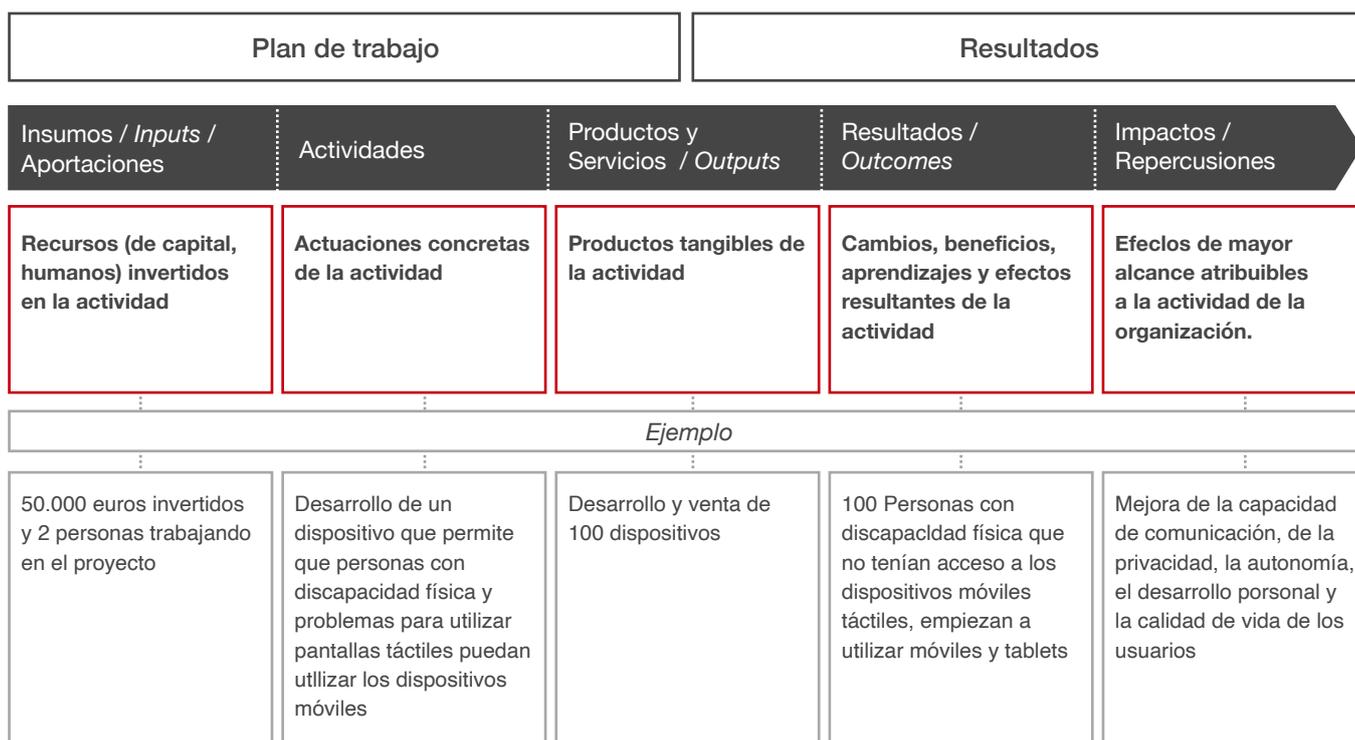
97. (AEF, 2015).

98. Los cinco pasos de medición de impacto son: 1) Establecimiento de objetivos; 2) Análisis de los agentes involucrados; 3) Medición: resultados, impactos e indicadores; 4) Verificación y valoración del impacto y 5) Seguimiento y presentación de resultados.

99. La versión española ha contado con el patrocinio de Fundación ONCE, Fundación Botín, Obra Social “la Caixa”, KPMG, PwC y Fundación Tomillo.

Aunque habitualmente se habla de la medición del “impacto social” como algo único y homogéneo, este término tan extendido se utiliza para referirse a diferentes variables de medición. Según la terminología utilizada por la Guía de la EVPA y la Comisión Europea, la medición del impacto se basa en un flujo denominado cadena de valor del impacto, teoría del cambio o modelo lógico compuesto por cinco “niveles de medición”, resumidos en la **Ilustración 3**. Este enfoque proporciona un marco de análisis útil con diferentes niveles de medición, que van desde la simple cuantificación de los recursos destinados hasta la estimación de beneficios intangibles sobre los beneficiarios.

Ilustración 3. Cadena de valor de impacto



Fuente: (AEF, 2015) y (Comisión Europea, 2014)

En todo caso, a pesar de que según este marco teórico el impacto se refiere a los resultados de mayor alcance exclusivamente atribuibles a la actividad de la organización, es habitual que se utilice también de forma más genérica el término impacto para referirse a lo que este marco denomina como resultados u outcomes. Por tanto, de forma habitual el término impacto se utiliza para referirse indistintamente a estas dos categorías.

Por una cuestión de sencillez y de coste, la mayor parte de las mediciones se centran en los primeros niveles y son pocas las iniciativas que miden aspectos relacionados con los resultados y los impactos. Por ejemplo, de una encuesta realizada por la EVPA a 61 organizaciones sociales europeas, en 2013 se desprende que la medición de los resultados está muy centrada en los outputs (el 84%) y poco en los outcomes e impactos, aunque la misma encuesta identificaba una tendencia creciente en la medición de estos últimos¹⁰⁰.

100. (AEF, 2015).

Lógicamente, la medición resulta más compleja conforme se avanza en el nivel de medición. Así, mientras es relativamente sencillo identificar y describir los insumos y las actividades realizadas, identificar y cuantificar los resultados es considerablemente más complicado y lo es aún más la cuantificación de los impactos.

Además, dada la distinta naturaleza y heterogeneidad de las iniciativas y proyectos de emprendimiento e innovación social, **no existe una única metodología de medición válida**, sino que unas son más adecuadas que otras en función del contexto y tipología de cada iniciativa y las variables que interese medir. Por otro lado, la mayor o menor adecuación de unas y otras depende también de la finalidad de la medición, es decir, de si, por ejemplo, los resultados se utilizarán para la comunicación al público en general o para grupos de interés concretos, como los inversores o entidades colaboradoras de las distintas iniciativas.

Sin embargo, existen una serie de herramientas y técnicas de medición y evaluación que ofrecen posibilidades interesantes y son ampliamente utilizadas.

Una de las **herramientas** más relevantes es el catálogo de indicadores y métricas Impact Reporting and Investment Standards (IRIS), que cuenta con más de 450 indicadores de desempeño social, ambiental y financiero desarrollado en 2009 por Acumen Fund, la Fundación Rockefeller y B-Lab. La Global Impact Investing Network (GIIN) participó en las discusiones previas al desarrollo de IRIS y posteriormente asumió esta iniciativa como propia.

También en el ámbito internacional y en esta misma línea de ofrecer datos y estimaciones para facilitar la medición de impactos, hay algunas iniciativas promovidas por gobiernos especialmente relevantes. Por ejemplo, en Reino Unido han desarrollado la **Unit Cost Database**, una base de datos con más de 600 estimaciones de costes, en su mayoría de servicios sociales, a disposición del gobierno, las organizaciones sociales y los intermediarios. Con un enfoque similar, en Portugal **Open Value** es un proyecto conjunto entre Fundación Calouste Gulbenkian y el Ministerio de la Presidencia y Modernización Administrativa, implementado por Social Innovation Portugal y por el Laboratorio para la Inversión Social MAZE. Se trata de una plataforma que pretende centralizar, armonizar y proporcionar información del coste unitario de abordar problemas sociales en Portugal en diferentes ámbitos como la salud, la educación, el empleo, la justicia o la protección social.

En cuanto a **metodologías**, probablemente la más utilizada en la actualidad es el Retorno de Inversión Social (SROI), que se basa en la identificación y valoración de los beneficios extra-financieros, sociales y ambientales de una inversión y su valoración en términos relativos por unidad monetaria invertida. Aunque se trata de una de las metodologías más utilizadas, no es habitual en las empresas sociales, probablemente por la complejidad y el elevado coste económico que suele tener asociado. Las anteriores iniciativas y herramientas se refieren al ámbito social de forma general y no existen apenas iniciativas de medición centradas en ámbitos sociales específicos y, en particular, relacionados con la **discapacidad**. Una de las excepciones es el marco metodológico **IS_IMPACT**.

IS_IMPACT: Un marco metodológico de medición de impacto en el ámbito de la inclusión social

IS_IMPACT es un marco **metodológico general y transversal** para la medición y valoración del **impacto de programas sociales** orientados a mejorar la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad y exclusión social y, en particular, de las personas con discapacidad¹⁰¹. Esta metodología ha sido desarrollada dentro del proyecto de **Innovación Social D_Innovar** de Fundación ONCE¹⁰² y aplicada a la medición del impacto de programas de inserción laboral de personas con discapacidad.

Entre otros aspectos, esta metodología permite analizar y cuantificar el impacto generado por un programa o iniciativa social sobre los beneficiarios en términos de inclusión social y estimar el valor económico que tiene este impacto para la sociedad.

A diferencia de otras metodologías que utilizan como aproximación del valor del impacto el precio de mercado de los beneficios que proporciona una iniciativa, esta metodología tiene en consideración el distinto valor que estos beneficios pueden generar sobre las personas, los cuales dependen de sus circunstancias y preferencias individuales. Además, es especialmente útil para analizar iniciativas que no tengan un valor económico asociado.

101. Biblioteca Fundación ONCE.

102. Eje 6 "Innovación Social" del Programa Operativo de Inclusión Social y Economía Social (POISES) 2014-2020 cofinanciado por el Fondo Social Europeo y ejecutado por PwC.

3.5. Síntesis de las iniciativas de apoyo al emprendimiento y la innovación social en el ámbito de la discapacidad

Apoyo no estrictamente financiero	Principales agentes	Principales iniciativas especializadas en la discapacidad
<p>Incubación, aceleración y mentoring</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ashoka • Ship2B • UpSocial • UnLtd Spain • Impact Hub • Fundación Social • Nest • Initland • YBS • BBVA Momentum 	<ul style="list-style-type: none"> • Programa Tech4Social (Ship2B) • Aceleración proyectos discapacidad (UpSocial) • BBVA Momentum • Aceleradora Fundación ONCE • Por Talento Emprende (Fundación ONCE) • Programas de aceleración de Capazia
<p>Eventos y encuentros</p>	<ul style="list-style-type: none"> • SouthSummit • 4YFN • StartUp Olé • B-Venture • Alhambra Venture • BBVA Open Summit • In3Spain • Ship2B Impact Forum 	<ul style="list-style-type: none"> • Semana Aceleración proyectos diversidad funcional (Mentor Day) • TifloInnova (ONCE) • Presentación y acompañamiento de proyectos innovadores por parte de Fundación ONCE en South Summit, StartUp Olé y Ship2B Impact Forum
<p>Concursos, premios y ayudas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grandes corporaciones • Fundaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Premios StartUp Europe de la Unión Europea • Premios Discapnet a las Tecnologías Accesibles • Premios Innova eVIA • Premios Por Talento Revista Emprendedores • Premios Jóvenes Máshumano • Premios Vodafone a la Innovación en Telecomunicaciones • Premios La Caixa a la Innovación Social • Ayudas Emprende+ Discapacidad de la Fundación Konecta
<p>Espacios de trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utopicus • Spaces • We Work • Impact Hub • Espacio Geranios • El Hueco • La Noria • La Nave 	

Apoyo no estrictamente financiero	Principales agentes	Principales iniciativas especializadas en la discapacidad
Formación y Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Universidades públicas (UNED, Carlos III, Universidad Complutense, Universidad Rey Juan Carlos, etc.) • Universidades privadas y escuelas de negocios (ESADE, IE, IESE, etc.) 	<p>Iniciativas destinadas a emprendedores con discapacidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cátedra de emprendimiento Universidad Rey Juan Carlos y Fundación Konecta • Programa Aula Emprendedores: Aprende y Emprende ESADE y Fundación Prevent
Investigación y difusión del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • OCDE • Comisión Europea • Fundación COTEC • Instituto de Innovación Social de ESADE • Centro de Emprendimiento del IE • Deusto Innovación Social 	

Apoyo financiero	Principales agentes	Principales iniciativas especializadas en la discapacidad
Capital	<ul style="list-style-type: none"> • Creas • Ship2B • Gawa Capital • Impact Hub • Ánima Ventures • Innovis Capital • Fundación Inuit • Open Value Foundation • BBK • Seed Capital de Bizkaia (gestora de capital riesgo de la Diputación de Vizcaya) • AXIS (sociedad de capital riesgo del ICO) • Ayuntamiento de Madrid • Unión Europea (a través del FEI y el BEI) 	<p>Ninguna fórmula específica para iniciativas emprendedoras vinculadas a la discapacidad, aunque algunos fondos son especialmente activos financiando proyectos en este ámbito (p.ej. Creas Inicia y Creas Desarrolla).</p>
Préstamos	<ul style="list-style-type: none"> • Intermediarios financieros (bancos) • Bancos sociales (como Microbank, de La Caixa) • ICO • ENISA • Unión Europea (a través del FEI) • Ayuntamiento de Barcelona 	
Financiación colectiva	<ul style="list-style-type: none"> • La Bolsa Social • ECrowd! • GoFundMe! • Indiegogo 	<p>Ninguna fórmula específica para iniciativas emprendedoras vinculadas a la discapacidad, aunque algunas plataformas han tenido una actividad especialmente relevante en este ámbito (p.ej. La Bolsa Social).</p>

Apoyo a través de la demanda	Principales agentes	Principales iniciativas especializadas en la discapacidad
Iniciativas de compra responsable	<ul style="list-style-type: none"> • Consumidores • Administraciones Públicas • Empresas 	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación con Centros Especiales de Empleo • Contrato de compra pública de innovación del Ayuntamiento de Madrid
Visibilización de las dificultades y necesidades de las personas con discapacidad	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación ONCE • CERMI • Observatorio Estatal de la Discapacidad (OED) • eVIA (Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías para la Salud y la Vida Activa e Independiente) • Fundaciones empresariales (p.ej. la Fundación Vodafone) • Asociaciones y otras entidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Publicaciones, como los Observatorios de Accesibilidad (Fundación ONCE) o el Informe Olivenza sobre la situación general de la discapacidad en España (CERMI y OED) • Eventos, foros, jornadas, mesas redondas, congresos, etc., como el Congreso Internacional de Tecnología y Turismo para la Diversidad (Fundación ONCE)

A watercolor illustration of a woman's face and upper body. The woman has dark hair and is looking slightly upwards and to the right. The background is a mix of warm colors (yellows, oranges, pinks) and cooler colors (blues, greens). There are numerous small and large circles in various colors scattered across the background, along with vertical lines and some horizontal hatching. The overall style is artistic and expressive.

4.

Iniciativas emprendedoras que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad

Iniciativas emprendedoras que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad

Las personas con discapacidad y sus familias constituyen, como se ha puesto de manifiesto en secciones anteriores, un mercado de gran tamaño, diverso, heterogéneo y, en muchas ocasiones insatisfecho. Las dificultades en el acceso a distintos ámbitos y espacios, la falta de productos y servicios adaptados a sus necesidades y características personales o la situación de desventaja en el acceso al mercado laboral son solo algunos de los retos y problemas que estas personas enfrentan en su día a día.

Conscientes de ello, numerosos emprendedores, que en muchas ocasiones son también personas con discapacidad, han ideado soluciones innovadoras y han puesto en marcha empresas y negocios con el propósito de abordar estas cuestiones y generar un impacto positivo en la vida de estas personas. Para ilustrar este hecho, a continuación, se describen algunos de los **casos de emprendimiento e innovación social de éxito** en el ámbito de la discapacidad, poniendo especial foco en los más recientes.

Aunque son muchas las iniciativas, se ha hecho una selección de las más relevantes, para lo que se ha utilizado como criterio la participación en convocatorias relacionadas con el emprendimiento y la innovación en el ámbito de la discapacidad o la obtención de premios en estas convocatorias.

Finalmente, cabe destacar que estas iniciativas empresariales se han desarrollado y siguen haciéndolo gracias, en buena parte, al apoyo recibido por parte de las distintas fórmulas y programas descritos en la sección anterior.

4.1.1. Movilidad y autonomía personal

Muchos emprendedores han ideado productos de apoyo que intentan reducir las dificultades derivadas de la propia discapacidad, permitiendo que estas personas accedan al medio y facilitando su movilidad en los distintos entornos de su vida cotidiana, como los espacios abiertos, las ciudades, sus hogares o los medios de transporte. De esta forma, contribuyen a que las personas con discapacidad mejoren de forma significativa su grado de autonomía física y personal.

En esta línea, dos ejemplos especialmente innovadores son los exoesqueletos de **Marsi Bionics** y **ABLE Human Motion**. **Marsi Bionics**¹, fundada en 2013, es una pequeña empresa de impacto social en el desarrollo de terapias innovadoras para el sector de la salud. Ofrece varios exoesqueletos vestibles, que constituyen una ayuda técnica a la movilidad espacial y la rehabilitación de la marcha, dirigido a los pacientes afectados por enfermedades neuromusculares, lesiones de la médula espinal, parálisis cerebral, o envejecimiento. En una línea similar se encuentra el exoesqueleto **ABLE**, de Able Human Motion, empresa constituida en 2018 y que está desarrollando un exoesqueleto dirigido a personas con lesiones medulares².

1. Premio Discapnet a las tecnologías accesibles en la categoría "Premio al proyecto de emprendimiento con impacto social para la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad a través de la tecnología" por su proyecto Marsi Care (2019), Premio FENIN al Emprendimiento en Tecnología Sanitaria (2017), Premio ABC Salud a la Tecnología Sanitaria del Año (2016), Premio Fuera de Serie – Volkswagen 2016 a la Innovación Social (2016), Premio CEPYME 2015 al Mejor Proyecto Emprendedor (2015), Premio "Tú eliges a quien ayudamos", proyecto de Responsabilidad Social Corporativa de Santalucía Seguros (2015), Premio Innova eVIA (2014), Sello de Excelencia de la Comisión Europea y FASE2 I4SME.

2. ABLE.

ABLE

Para quién

Está dirigido a personas con lesiones medulares y con parálisis de las extremidades inferiores.

Finalidad e impacto social

Pretende mejorar la movilidad y la independencia de estas personas a través de tecnología robótica asistencial, ayudando a paliar los problemas de salud causados por un estilo de vida sedentario, promoviendo la confianza en uno mismo y la independencia.

Cómo funciona

El exoesqueleto consiste en una estructura de dos piernas que se coloca sobre el cuerpo y ayuda a la movilidad de pacientes que tienen una lesión medular por debajo de la vértebra T10. El dispositivo cuenta con un sensor que detecta cuándo la persona tiene la intención de dar un paso y la ayuda a hacer el movimiento.

Reconocimientos

- » Finalista Premios Everis España (2019).
- » Finalista en la convocatoria de ayudas Emprende+Discapacidad de la Fundación
- » Konecta en la categoría “Negocio Innovador o con componente tecnológico” (2018).
- » Premio Jóvenes Investigadores de la Real Academia de Ingeniería (RAI) (2017).
- » Ha recibido un SME Instrument Horizon2020 de 50.000 euros.

También en el ámbito de la movilidad personal encontramos soluciones desarrolladas por empresas sociales como **Rois Medical**³ o Job Accommodation. Rois Medical es una empresa fundada en 2015 que comercializa una silla de ruedas de transferencia, un producto que facilita las labores de higiene personal, proporciona una mayor seguridad en el movimiento de transferencia y favorece la autonomía del usuario. Por su parte, **Job Accommodation**⁴, una empresa de ingeniería que ofrece, entre otros, servicios de consultoría, ha desarrollado un secador corporal, Valyrio, que permite que las personas con discapacidad (y personas mayores) puedan secarse de forma cómoda, sin necesidad de emplear toallas.

Algunas de las iniciativas emprendedoras más innovadoras de los últimos años han ido dirigidas a mejorar la autonomía de las **personas ciegas o con dificultades graves de visión**. Este es el caso, por ejemplo, de **Blind Explorer**⁵, la principal aplicación de

3. Reconocimiento de Empresa de Impacto Social otorgado por la Fundación Ship2B (2019), Premio del jurado en el evento World Quondos Record (2017), premio “Emprende inHealth” de UnLtd Spain y Lilly (2016), Premio “Emprendedor del Mes” del Ayuntamiento de Elche (2015), Premio Nuevas Ideas Empresariales de la Fundación Empresa Universidad de Alicante (Fundeun) (2015).

4. Premio Telefónica Ability Awards (2014), Premio Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea de Madrid a Patxi Fabo (2012), Premio Emprendedor XXI otorgados por CaixaBank y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (2011).

5. Finalista en los premios Discapnet a las tecnologías accesibles en la categoría “Premio al proyecto de emprendimiento con impacto social para la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad a través de la tecnología” (2017), tercer premio European Satellite Navigation Competition (ESNC) Regional (Galicia) (2016), Premio Innova eVIA

Geko Navsat de guiado sensorial que utiliza sonidos 3D y tecnologías avanzadas de navegación por satélite para guiar a estas personas por entornos abiertos. O **Eyesynth**, un sistema de comprensión visual que se compone de unas gafas que replican el espacio y lo convierten en audio comprensible para personas invidentes.

EYESYNTH

Para quién

Está dirigido a personas invidentes o con dificultades severas de visión.

Finalidad e impacto social

Fue fundada con el objetivo de desarrollar tecnologías de ayuda que, a través de otros sentidos, proporcionen información adicional de una forma en que se compense al sentido de la vista. De esta forma, las personas con discapacidad visual pueden superar las barreras de movilidad, ampliar sus horizontes sociales y mejorar su calidad de vida.

Cómo funciona

Las gafas usan un sistema óptico que incorpora dos cámaras que, usando ángulos muy similares a la vista, emiten la imagen a una petaca del tamaño de un smartphone que procesa la señal y la dirige de nuevo a las gafas.

En la patilla se encuentran una serie de transmisores óseos que transmiten el sonido directamente al cráneo, dejando los oídos libres para que se puedan captar el resto de los sonidos.

Este sistema permite al usuario distinguir formas, espacios y obstáculos con un nivel de detalle superior al de otros servicios de apoyo convencionales, como el bastón.

Reconocimientos

- » Reconocimientos
- » Premio mejor startup social otorgada por la Comisión Europea (2018).
- » Mejor empresa de ámbito social o sostenible concedida por MIT Enterprise Forum (2018).
- » Premio a la Innovación de Fundación Globalis (2018).
- » Finalista europeo de los Premios Finnova European Startup Awards (2018).
- » Premio Onda Cero Castellón, Ciencia e Investigación (2017).
- » Premio Idea Innovadora en los Premios Emprende RTVE (2017).
- » Premio Empresa del Año en la categoría I+D+i del Periódico Mediterráneo de Castellón (2017).
- » Premio Vodafone Connecting for Good de Innovación en Telecomunicaciones en la categoría “Accesibilidad TIC sensorial” (2017).

PyME (2015), Premio Especial GSA del ESNC (2015), finalista del concurso “The AppTourism Awards 2015” de SEGITTUR (2015), premio European Satellite Navigation Competition (ESNC) Regional (Comunidad Valenciana) (2014), Premio Especial LIVINGLAB del ESNC (2014), finalista en Spain Start Up Competition (2013), premio European Satellite Navigation Competition (ESNC) Regional (Cataluña) (2013), entre otros.

De forma análoga a las anteriores, también se han desarrollado iniciativas muy innovadoras dirigidas a mejorar, en este caso, la autonomía de las **personas sordas o con dificultades auditivas**. Este es el caso, por ejemplo, de **Visualfy**⁶, una empresa que desarrolla productos y soluciones para estas personas basados en un algoritmo capaz de reconocer sonidos y traducirlos en alertas visuales en cualquier dispositivo conectado. Así funciona Visualfy Home, un sistema de reconocimiento de sonidos para el hogar que reconoce sonidos como el timbre, el teléfono o el despertador, alertando al usuario mediante colores y vibraciones en un dispositivo conectado; o la App Visualfy, que convierte los sonidos del entorno en alertas visuales y patrones de vibración en el *smartphone* del usuario.

También relacionado con la movilidad, un ámbito especialmente relevante que afecta de manera decisiva a las posibilidades de autonomía e independencia de las personas es la posibilidad de acceder a los **medios de transporte**. En los últimos años ha habido emprendedores sociales que se han propuesto mejorar la accesibilidad en este ámbito. Algunos de los ejemplos más destacados son Metrociego o App&Town.

Metrociego⁷ es una aplicación lanzada en 2017 y que en la actualidad funciona en el metro de Madrid. A través de esta app que se instala en su *smartphone*, el usuario selecciona la estación de origen y la de destino y Metrociego genera un texto que puede leerse o escucharse y que describe los elementos del recorrido a tener en cuenta como el tipo de escalera, el número de escalones, los giros, la ubicación de los tornos de entrada y salida, etc. Actualmente ya funciona en más de 80 estaciones de metro de Madrid y se espera seguir aumentando el número en próximas actualizaciones. Por su parte, **App&Town**⁸ es una aplicación desarrollada por Mass Factory que tiene el objetivo de facilitar los desplazamientos a usuarios con necesidades especiales, como personas con discapacidades cognitivas, con disfunciones de la memoria o con ceguera. El usuario recibe indicaciones adaptadas a sus capacidades, tanto a través de imágenes como de audio y texto, así como recomendaciones sobre los mapas de transporte y sobre sus desplazamientos a pie. La aplicación también cuenta con un centro de monitorización de manera que puede asistir y adaptar la ruta en el supuesto de que el usuario se desvíe del recorrido.

4.1.2. Comunicación e interacción

Las personas con problemas motrices o con discapacidad física severa pueden experimentar **problemas de comunicación y de acceso a las nuevas tecnologías** y, como consecuencia, tener dificultades en el acceso a otros ámbitos sociales y a la interrelación con otras personas.

6. Certificación B Corp como una de las mejores empresas por el impacto social generado (2018), finalista en el proyecto de aceleración The Chivas Venture (2017/2018), ganadora de la “Estrella de Oro” del Instituto de la Excelencia Profesional (IEP) (2017), ganadora del Premio a la Mejor empresa de Innovación en Camp de Turia (2017), ganadora del Vodafone Big Smart City en Portugal en la categoría de IoT (Internet of Things) (2015), Premio Vodafone Connecting for Good a la Innovación en Telecomunicaciones en la categoría “M2M Mobile for Good” (2015), Premio del Instituto IDEAS UPV (2015), finalista Telefónica Ability Awards (2014).

7. Finalista en los Premios Jóvenes Máshumano en la categoría “Premio especial Bankinter a la mejor solución para la integración y mejora del bienestar de las personas con capacidades diferentes” (2018), participación en los Premios Vodafone Connecting for Good a la Innovación en Telecomunicaciones en la categoría “Accesibilidad TIC” (2017).

8. Premio Cruz Roja a la Innovación Tecnológica con Fines Humanitarios (2018), Premio Discapnet a las Tecnologías Accesibles al proyecto de emprendimiento con impacto social (2017), ganadora en los Premios Uninnova (2017), Premio Vodafone Connecting for Good a la Innovación en Telecomunicaciones en la categoría “Accesibilidad TIC cognitiva” (2016), premio de Excelencia Empresarial a la Integración Social a través de las TIC de la asociación GrausTIC (2016), nominada a los “Compass Intelligence Mobility Awards” (2015).

Por ello, varios emprendedores han desarrollado innovaciones tecnológicas orientadas a la mejora de la autonomía y la comunicación de personas con limitaciones en este aspecto. Una de las más relevantes es **Eye of Horus**⁹, un dispositivo de asistencia visual que permite al usuario controlar objetos con la mirada a través de un wearable inalámbrico. Muy similar a esta es **Irisbond**, un sistema basado en la tecnología *eye-tracking* orientado a mejorar la comunicación de personas con discapacidad motora. O **Mouse4All**, un producto de apoyo que posibilita que las personas con discapacidad física severa puedan utilizar una *tablet* o un *smartphone* sin necesidad de tocar la pantalla.

IRISBOND

Para quién

Está dirigido a personas con movilidad muy reducida y dificultad en el habla (ELA, parálisis y daño cerebral, etc.).

Finalidad e impacto social

Busca impulsar el derecho a la comunicación de personas afectadas por diferentes limitaciones, de forma que puedan comunicarse con su entorno familiar a través del ordenador, navegar por Internet, enviar correos electrónicos, interactuar en las redes sociales o escuchar música, todo ello de forma autónoma, cómoda y sencilla.

Cómo funciona

Se trata de un sistema de control del ordenador mediante la mirada (*eye-tracking*) que permite manejar un ordenador con el movimiento de los ojos, identificando el iris del usuario y convirtiendo sus movimientos en movimientos del ratón.

En la actualidad cuentan con Irisbond Duo, la segunda generación del sistema y aplicaciones como EasyClick, Grid3, Primma, Akzede o EyeLearn que ofrecen distintas funcionalidades. Además, sus productos están disponibles para tablet y ordenador.

En 2018, junto con la Fundación Mobile World Capital Barcelona (MWCcapital) y Twitter Irisbond presentó una aplicación de *eye-tracking* dirigida a personas con discapacidad y parálisis cerebral que les permite usar Twitter, por primera vez, mediante su teléfono móvil.

Reconocimientos

- » Premio Discapnet de Fundación ONCE a las tecnologías accesibles en la categoría “Premio al mejor producto o servicio basado en tecnologías para la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad” (2019).
- » Premio d-LAB del Mobile World Capital (2017).
- » Ganadora del “Reto Ability” de los Telefónica Ability Awards (2015).
- » Ganadora del “Accésit al impacte social” dentro del Programa EmprendedorXXI, otorgado por Obra Social “la Caixa” (2014).

9. Premio Jóvenes Máshumano en la categoría “Premio Especial Bankinter a la mejor solución para la integración y mejora del bienestar de las personas con discapacidad” (2018), ganador del concurso internacional Kennedy Space Center Space Apps (2015).

MOUSE4ALL

Para quién

Está dirigido a personas con discapacidad física que tengan dificultad para utilizar una pantalla táctil: parálisis cerebral, lesión medular, tetraplejía, esclerosis múltiple, ELA, Parkinson o enfermedad neuromuscular.

Finalidad e impacto social

Busca facilitar el acceso a Internet, a las redes sociales y a las aplicaciones de todo tipo a las personas que, por su enfermedad o discapacidad, no pueden utilizar una pantalla táctil y por lo tanto no pueden comunicarse como el resto. Gracias a él, estas personas aumentan su grado de autonomía, su desarrollo personal y, en definitiva, mejoran su calidad de vida.

Cómo funciona

El pulsador Mouse4All es un producto de apoyo para utilizar una tablet o un smartphone sin necesidad de tocar la pantalla.

Se compone de una caja de conexiones, a la que se pueden conectar pulsadores, joysticks u otros elementos en función de las necesidades concretas del usuario; y una app, que se instala en la tablet o smartphone, y que muestra un cursor de ratón sobre la pantalla.

Mediante la combinación de estos elementos, los usuarios tienen acceso a cualquier app del dispositivo que deseen utilizar.

Reconocimientos

- » Premio al Impacto en Innovación Social de la Comisión Europea (2018).
- » Premio RTVE Emprende (2018).
- » World Summit Awards de Naciones Unidas (2017-2018).
- » Premio G5 Innova (2017-2018).
- » Premio Social Innovation Challenge de Tech4Social y 4YFN (2018).
- » Finalista en European Social Innovation Competition EUSIC (2017).
- » Tercer premio Innova eVIA PyME (2017).
- » Arona Accessibility Awards AAA (2017).
- » Tercer premio Printing Real Lives (2017).
- » Premio Vodafone Innovación (2016).
- » Puntuación máxima en el portal Orientatech (Fundación Tecsos).

Vinculado también a las dificultades comunicativas o de interrelación que experimentan algunas personas, en los últimos años se ha puesto especial foco en idear soluciones innovadoras que permitan a estas personas no solo relacionarse con los demás, sino también desarrollar sus **habilidades cognitivas** y favorecer su **aprendizaje**. Este es el caso de **Kusibot**, un pequeño robot educativo desarrollado por Singular Devices que permite la interacción con el entorno a las personas que tengan dificultades físicas

severas. Otro ejemplo en esta línea es **Aisoy**, un robot emocional que, entre otras funcionalidades, ayuda a potenciar la comunicación y la interacción de niños con trastorno del espectro autista (TEA), así como a desarrollar sus habilidades sociales y emocionales.

AISOY
<p>Para quién</p> <p>Está dirigido, entre otros, a niños con trastorno del espectro autista (TEA).</p>
<p>Finalidad e impacto social</p> <p>Es un robot emocional que cuenta con módulos especiales que ayudan a los niños con TEA a identificar las emociones tanto propias como ajenas de forma lúdica e interactiva, permitiéndoles mejorar sus habilidades comunicativas y de establecer relaciones sociales.</p>
<p>Cómo funciona</p> <p>Aisoy es un robot emocional que ayuda a potenciar la comunicación y habilidades de interrelación de niños con autismo. Mediante un sistema de inteligencia artificial, interactúa con el usuario y le reconoce cuando le ve y habla. Presenta, además, distintos módulos para el aprendizaje de emociones y habilidades sociales.</p>
<p>Reconocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> » Finalista Premios Discapnet a las Tecnologías Accesibles (2019). » Premio para Empresas Innovadoras en Educación (2017). » Premio Emprendedores de la Fundación Everis (2017). » Finalista Premios DAS de EE.UU (2010).

4.1.3. Cultura y ocio

Por otro lado, también ha habido varias iniciativas orientadas a mejorar el **acceso a la cultura y el ocio** de las personas con discapacidad y a tratar de reducir la brecha existente en este ámbito. Algunos emprendedores han desarrollado soluciones innovadoras que tratan de acercar los contenidos audiovisuales, como el cine, la televisión o el teatro a las personas con discapacidad sensorial. Este es el caso de **Aptent Soluciones**¹⁰, una empresa que, además de prestar soluciones de accesibilidad en la comunicación, desarrolla software y apps que permiten a las personas con discapacidad auditiva o visual poder acceder a contenidos audiovisuales. Otra iniciativa relevante es **Audesc Mobile**, una aplicación desarrollada por S-Dos, con el apoyo del Centro de Tiflotecnología e Innovación de ONCE (CTI) de la ONCE y la Fundación Vodafone España, para que las personas

10. Nominada por su app “Mínimo” a los premios Discapnet (2019), Premio “Accesibilidad y eliminación de barreras de la comunicación” de la Fundación AICE (2017), Premio Discapnet al “mejor producto o servicio basado en tecnologías de la información y la comunicación para la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad” por su aplicación “Startit” (2017).

ciegas puedan acceder a la audiodescripción de producciones audiovisuales a través de sus smartphones o tablets¹¹. O **Whatscine**, un software para cine y televisión que surgió en 2013 en colaboración con la Universidad Carlos III y que ofrece audiodescripción, subtítulo adaptado y lengua de signos a través del *smartphone* o *tablet*.

WHATSCINE

Para quién

Está dirigido a personas con discapacidad sensorial: visual y auditiva.

Finalidad e impacto social

Surge con la intención de conseguir eliminar la brecha digital, y las grandes dificultades, que las personas con este tipo de discapacidad tienen a la hora de disfrutar del ocio cultural, principalmente del cine y de la televisión; fomentando su autonomía, su inclusión y el acceso al ocio y la cultura en igualdad.

Cómo funciona

WhatsCine, es un sistema que funciona mediante una app para el smartphone o tablet del usuario en cines y televisión sin interferir en el resto de espectadores. Dispone de 3 sistemas de accesibilidad: audiodescripción, lengua de signos y subtítulo adaptado.

En los cines en los que estén disponibles las películas accesibles (más de 500 en España), el usuario se conecta a través de la app y selecciona el sistema de accesibilidad que desea. A continuación, la app escucha unos segundos el audio de la sala y activa la accesibilidad elegida en el momento exacto en el que se encuentre la película.

En televisión, el usuario selecciona en la cartelera de la app el contenido accesible del que desea disfrutar y descarga en su dispositivo la accesibilidad elegida. En este ámbito, cabe destacar que Movistar eligió Whatscine para lanzar su plataforma 'Movistar+ 5S', ideada para acercar el entretenimiento y la cultura a las personas con discapacidad

Reconocimientos

- » Premio Fundación Caser Dependencia y Sociedad (2018).
- » Finalista del Premio Triodo Empresas (2018).
- » Entrega a WhatsMedia Inc, filial americana de WhatsCine, de "Las llaves de la Ciudad de Miami Dade County" (2017)
- » Premio "Best App" el concurso "Apps para todos" de Cocemfe Barcelona y el Observatorio de la Discapacidad Física (ODF) en el marco de Smart City Hack (SCH16) (2016)
- » Premio Innovación y Creación "Antonio Magariños" (2016)
- » Premio Reina Letizia de Tecnologías de la Accesibilidad, convocado por el Real Patronato sobre Discapacidad (2015)

11. CTI ONCE.

Continuando con el ocio, uno de los aspectos de más importancia en este ámbito es el **turismo**. Viajar constituye una actividad a la que las personas dedican una buena parte de su tiempo de ocio, pero las personas con discapacidad se suelen encontrar con barreras que les impiden disfrutar de servicios turísticos y acceder a ellos en igualdad de condiciones que el resto de la población.

Conscientes de la importancia de facilitar el acceso de las personas con discapacidad al turismo, muchos emprendedores han puesto en marcha distintas iniciativas en esta línea. Una de ellas es **Bask4All**, una agencia de viajes en el País Vasco que ofrece alojamiento, transporte o excursiones accesibles, entre otras actividades. U **Omnirooms**, un portal de turismo online que permite consultar y reservar habitaciones accesibles en hoteles españoles y en otros países.

OMNIROOMS

Para quién

Está dirigido a personas con discapacidad física y problemas de movilidad.

Finalidad e impacto social

Su objetivo es mejorar la independencia y la autonomía de las personas con discapacidad física o problemas de movilidad a la hora de viajar, de forma que puedan disfrutar del turismo y del ocio como cualquier otra persona.

Cómo funciona

Es un portal de turismo accesible que permite a los usuarios consultar alojamientos accesibles y reservar online habitaciones de hotel accesibles y adaptadas para personas con dificultades de movilidad.

El portal cuenta con más de 750 habitaciones accesibles en más de 250 hoteles, entre los que se encuentran algunas de las principales cadenas hoteleras, como Catalonia Hotels&Resorts o H10 Hotels.

En la actualidad, ofrece habitaciones en múltiples destinos, tanto nacionales como internacionales (Alemania, Bélgica, República Dominicana y México).

Reconocimientos

- » Premio La Comunicación del Valor para Pymes (2019).
- » Ganadora del Concurso Soluciones TIC para el Turismo (2019).
- » Premiada en los Reconocimientos Turísticos de Las Palmas de Gran Canaria (2018).
- » Premio Emprendedor de la Confederación Canaria de Empresarios (2017).
- » Tercer premio en el programa de aceleración de empresas TIC del sector turístico de la EOI y la SPEGC (2017).
- » Finalista en los Premios G5 Innova al mejor proyecto social (2017).
- » Premio del PMI Entrepreneurship Program (2015).

4.1.4. Acceso al empleo

Por otra parte, un área que ha recibido una gran atención por parte de los emprendedores sociales es la relacionada con la **inserción laboral** de las personas con discapacidad. Debido a las dificultades de acceso al empleo que experimentan estas personas, han sido muchos los emprendedores que han puesto en marcha una empresa con el objetivo de ofrecerles un empleo de calidad y una oportunidad profesional para que puedan desarrollar todo su talento y potencial.

Con este propósito surgió en Alemania **Discovering Hands**, una empresa que forma a mujeres invidentes o con visión reducida para trabajar como examinadoras médicas táctiles en la detección temprana del cáncer de mama. Otro ejemplo es **Specialisterne**¹², que surgió en España en 2013 como réplica de una iniciativa danesa con el objetivo de formar y ofrecer un empleo a personas con TEA y diagnósticos similares en servicios de consultoría en las TIC. También en esta línea se encuentra **El Rosal**, un obrador de galletas artesanales que da trabajo a personas con discapacidad y con grandes dificultades de acceder al mercado laboral ordinario. Otro ejemplo es **Timpers**¹³, una iniciativa que surge en 2018 dedicada al diseño y la confección de zapatillas deportivas para personas invidentes y que busca la integración laboral de personas con discapacidad visual.

12. Premio CEPYME en la categoría “Pyme por la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad” (2017), Premio de la Fundación Randstad en la categoría “Pymes por su innovación e integración laboral de personas con TEA/Asperger en el sector de las Tecnologías de la Información” (2017), Premio de La Cambra de Comerç de Terrassa en la categoría Compromiso y Sostenibilidad (2016), Premio del ayuntamiento de Barcelona a las iniciativas sociales que aportan soluciones a diversas problemáticas sociales (2014), finalista SOS Network Awards (2014), seleccionada por el Consorci d’Acció Social de Catalunya como una de las 10 iniciativas sociales innovadoras destacadas (2014).

13. Ganador en la convocatoria de ayudas Emprende+Discapacidad de Fundación Koneccta en la categoría “excelencia en accesibilidad” (2018), Candidata Mejor Startup y al Premio Innovación de los Premios Empresariales In4Bankia.

DISCOVERING HANDS

Para quién

Está dirigido a mujeres invidentes o con dificultades de visión.

Finalidad e impacto social

Surge en Alemania como una iniciativa dedicada a aumentar la empleabilidad de las mujeres invidentes o con problemas de visión aprovechando el mayor desarrollo del sentido del tacto que tienen estas personas en comparación al resto. De esta forma, proporciona una oportunidad laboral a estas mujeres a la vez que mejora de forma significativa la detección temprana del cáncer de mama en las pacientes.

Cómo funciona

Esta iniciativa se dedica a entrenar y formar a las mujeres invidentes y con problemas visuales como “examinadoras médicas táctiles” para trabajar en el proceso de detección temprana del cáncer de mama en forma de tactilografía.

Según algunos estudios, este sistema ha mejorado significativamente el proceso de detección precoz, ya que estas mujeres son capaces de descubrir cambios muy pequeños en los tejidos y en etapas muy tempranas.

En la actualidad, está presente en numerosas clínicas en Alemania y, debido a su éxito e impacto social, se está trabajando en su implantación en otros países. Así, en 2015 comenzó la implantación del modelo en Latinoamérica bajo el nombre “Manos que Salvan Vidas”. En 2017, se presentó la iniciativa en Atenas, Barcelona y Lisboa en el marco del proyecto “Accelerating Change for Social Inclusion” para explorar su implantación local.

Reconocimientos

- » Premio Corporate Design (2018).
- » Premio Land der Ideen (2017).
- » Premio Sociedad Civil del EESC (European Economic and Social Committee) (2017).
- » Premio Regional Engagiert (2016).
- » Next Economy Award en la categoría “People” (2016).
- » Premio Emprendimiento Sostenible (2014).
- » Premio a la innovación del Financial Times Alemania (2011).

Además de estas empresas, también han surgido otras en este ámbito con el objetivo de facilitar la incorporación al mercado laboral ordinario de estas personas. Este es el caso de **Disjob**¹⁴, un portal de empleo especializado en la selección de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social para incorporarlas a distintos empleos en el mercado laboral.

14. Premio SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa (2016).

4.1.5. Apoyo a cuidadores y familiares

Por último, las iniciativas de emprendimiento social vinculadas a la discapacidad no están únicamente dirigidas a estas personas, sino que también hay otras muchas dedicadas a ofrecer **apoyo a cuidadores y familiares**, tanto de personas con discapacidad como de personas en situación de dependencia.

Un ejemplo es **CerQana**¹⁵, un sistema de ayuda para los familiares de personas dependientes que les permite recibir notificaciones a través de una app ante algún imprevisto. Otros ejemplos en esta línea son **Familiados**, un marketplace de cuidadores para personas dependientes; **Qida**, una empresa dedicada a la selección de cuidadores de personas dependientes o ancianas; o **Joyners**, un servicio de asistencia a domicilio para personas mayores o dependientes que ofrece cuidadores expertos en diferentes ámbitos sanitarios.

15. Premio Jóvenes Emprendedores Sociales (JES) de la Universidad Europea de Madrid (2018), Sello de Responsabilidad Social de Aragón (2018), ganadora de Making More Health, iniciativa de Ashoka y Boehringer Ingelheim (2018), ganadora en EU Social Challenges (2018), Premio Jóvenes Más Humano en la categoría "Premio Especial Bankinter a la mejor solución para la integración y mejora del bienestar de las personas con capacidades diferentes" (2016), Reconocimiento especial Kieretsu Forum (2017), Best Smart City Hack Solution y Citizen Empowerment Award (2017), ganadora Smart Challenge en la categoría Inclusión Social (2017), Premio Cruz Roja a la Innovación Tecnológica Aplicada a Fines Humanitarios (2017), Premio IEBS en la categoría de Emprendimiento Social (2015), finalista Premios ZAC al proyecto más innovador socialmente (2015), finalista Premios G5INNOVA (2015).



5.

Tendencias y perspectivas de futuro

5. Tendencias y perspectivas de futuro

Gracias a su capacidad transformadora, el emprendimiento y la innovación social suponen una importante palanca para el crecimiento y el desarrollo de las sociedades actuales y, en particular, para abordar las dificultades que experimentan las personas con discapacidad y para mejorar su calidad de vida y su plena inclusión en la sociedad.

Tal y como hemos visto en las secciones previas, en los últimos años se han producido importantes avances en este campo, que se han materializado en la creación de una red de apoyos que, aunque incipiente, está ayudando a crear y desarrollar productos y servicios de gran utilidad para las personas con discapacidad.

Si se mantiene esta tendencia, en los próximos años se seguirá desarrollando este ecosistema y surgirán cada vez más proyectos sociales orientados al ámbito de la discapacidad. Sin embargo, la rapidez y la solidez con la que este crecimiento tenga lugar va a depender en gran medida de la identificación de los elementos clave y su aprovechamiento. A continuación, se abordan los **ámbitos más relevantes que influirán en el desarrollo de este fenómeno en los próximos años**.

1. Mayor representación de la discapacidad en los fenómenos de emprendimiento e innovación social

En el ámbito que nos ocupa, uno de los aspectos de mayor importancia lo constituye el grado de representación de la discapacidad en los fenómenos del emprendimiento y la innovación social.

Tal y como se ha puesto de manifiesto en las secciones previas, el emprendimiento y la innovación social son fórmulas especialmente interesantes para abordar muchos de los retos que enfrentan las personas con discapacidad. Prueba de ello lo constituyen los numerosos ejemplos de proyectos emprendedores que han surgido con el claro propósito de mejorar la calidad de vida de estas personas.

Sin embargo, todavía **son pocas las iniciativas de apoyo** que están específicamente orientadas a promover e impulsar proyectos empresariales en el **ámbito de la discapacidad** y ésta se aborda de forma **tangencial** en la mayor parte de las mismas.

En cuanto al apoyo a la creación y el desarrollo empresarial, la mayor representación la encontramos en las fórmulas de apoyo a través de concursos y premios, ya que son muchos los que están destinados o cuentan con categorías específicas para premiar proyectos emprendedores relacionados principalmente con la accesibilidad. Asimismo, y aunque en menor medida, también es relevante la cabida que tiene la discapacidad en los programas de aceleración e incubación. Un ejemplo de ello lo constituye la puesta en marcha por parte de Fundación ONCE de un programa de aceleración de proyectos empresariales en el ámbito de la discapacidad. Por el contrario, apenas existen iniciativas especializadas en el ámbito de la discapacidad en las restantes vías y fórmulas de apoyo (y muy especialmente en el apoyo de tipo financiero).

En cuanto al apoyo a través de la demanda, si bien es cierto que las organizaciones de referencia en el ámbito de la discapacidad desempeñan una labor de visibilización y difusión importante, todavía son escasas o prácticamente inexistentes **las publicaciones, estadísticas, directorios y estudios** que aborden este fenómeno y recopilen qué acciones se están llevando a cabo, qué fórmulas de apoyo se están desarrollando y cuáles son las líneas de trabajo de cara a los próximos años. En el mejor de los casos, la información disponible en el ámbito del emprendimiento y la innovación social es de carácter generalista, sin integrar la dimensión de la discapacidad. Un primer paso en esta línea lo constituye, precisamente, la presente Radiografía, aunque es necesario un mayor esfuerzo y avance en esta dirección.

2. La tecnología y la digitalización como aliados del emprendimiento y la innovación

Emprendimiento, innovación y desarrollo tecnológico son conceptos que están muy interrelacionados. Los emprendedores sociales se apoyan y utilizan en muchos casos las últimas tecnologías para idear y ofrecer productos, servicios y soluciones innovadoras que generen un impacto social positivo.

En los últimos años, las nuevas tecnologías se han hecho más accesibles y los emprendedores sociales han aprovechado este **fácil acceso a las nuevas tecnologías y herramientas digitales** para la puesta en marcha de sus proyectos y dar respuesta a las necesidades sociales. De esta manera, en la actualidad el emprendimiento social hace un gran uso de las nuevas tecnologías, especialmente en lo referente a las **aplicaciones móviles, el software** o la **informática**.

Las iniciativas emprendedoras surgidas en el ámbito de la **discapacidad** no son ajenas a este fenómeno y, tal y como se ha puesto de manifiesto en la sección 4, son muchas las que cuentan con un **importante componente tecnológico**. Por ejemplo, muchos emprendedores han sido conscientes del amplio abanico de oportunidades que ofrecen las apps para los distintos dispositivos electrónicos a la hora de facilitar la vida de las personas que los utilizan, y han decidido idear soluciones específicas para resolver algunos de los problemas que enfrentan las personas con discapacidad. De forma similar, también son muchos los emprendedores con un alto grado de conocimiento de la tecnología, la informática o la robótica que han visto como estos campos tienen un alto potencial para ofrecer soluciones innovadoras a las necesidades de las personas con discapacidad.

Por lo tanto, las nuevas tecnologías y herramientas digitales constituyen ya una de las principales tendencias en el emprendimiento y la innovación social en el ámbito de la discapacidad. Además, conforman un campo con un alto potencial de crecimiento y desarrollo, por lo que seguirán siendo una de las principales tendencias en los próximos años.

3. Desarrollo de un ecosistema de apoyo basado en la colaboración, la especialización y la medición

Otro de los aspectos clave en lo referente a emprendimiento e innovación social es la existencia de un ecosistema que apoye la creación de empresas sociales, favorezca su crecimiento y posibilite que éstas generen un impacto positivo en la sociedad. En los últimos años, hemos asistido a un importante desarrollo de este ecosistema, que se manifiesta no sólo en la multitud de agentes que lo componen, sino también en las diversas fórmulas de apoyo que éstos ofrecen a los emprendedores. Sin embargo, existe todavía un amplio recorrido para su desarrollo y consolidación, y que dependerá en buena medida de la capacidad para seguir avanzando en las siguientes tres líneas de actuación:

»Colaboración entre agentes

Uno de los aspectos decisivos para la consolidación y la madurez del ecosistema de apoyo al emprendimiento y la innovación social es, indudablemente, el grado de colaboración e interrelación que exista entre los distintos agentes del ecosistema, como universidades, instituciones públicas y privadas o empresas. De este modo, a medida que se produce una mayor interrelación entre estos agentes y la labor que desempeñan deje de estar fragmentada y atomizada, se alcanza un mayor grado de desarrollo de estos ecosistemas y se crea una **comunidad de apoyo alineada y con intereses comunes**.

Teniendo en cuenta las particularidades del ámbito de la **discapacidad**, especialmente relevante será la implicación de los principales agentes en este ámbito y su colaboración con el resto de actores del ecosistema. En este sentido, estos agentes desempeñan una labor fundamental a la hora de visibilizar las necesidades específicas de las personas con discapacidad y son conocedores de los retos que estas personas enfrentan, por lo que la colaboración con otros agentes dinamizadores del ecosistema constituirá uno de los principales impulsores de proyectos emprendedores en este ámbito.

»Sofisticación y especialización de los mecanismos de apoyo a la creación y el desarrollo empresarial

Por lo que respecta al **apoyo financiero**, uno de los fenómenos que se está produciendo a nivel global es el cambio en la mentalidad inversora, por el cual los inversores están empezando a exigir también una rentabilidad social a sus inversiones. Esto, junto con la creciente necesidad de financiación de las empresas sociales, se está traduciendo en un importante **desarrollo y sofisticación** tanto de las fórmulas de financiación como de los agentes que las proveen.

A pesar de su dificultad, algunas de las principales organizaciones de referencia a nivel global han intentado cuantificar el tamaño del mercado global de inversión de impacto. Por ejemplo, la Global Sustainable Investment Alliance (GSIA) cifraba en 444.260 millones de dólares el volumen de este tipo de inversión en 2018, con un crecimiento del 79% respecto a 2016, mientras que la Global Impact Investing Network (GIIN), lo cifraba en 502.000 millones de dólares en ese mismo año (ESADE Entrepreneurship Institute y Foro Impacto, 2019). Estas magnitudes ponen de manifiesto el alto potencial de las inversiones en empresas sociales y que se trata de un **fenómeno claramente en auge**.

En nuestro país, tal y como se ha reflejado en la sección 3, también se está experimentando una tendencia al alza en el surgimiento, el desarrollo y la sofisticación de vehículos de financiación para los emprendedores sociales. Además de las distintas alternativas de financiación de capital, préstamos o financiación colectiva que los agentes están poniendo a disposición de los emprendedores sociales, hitos tan relevantes como la **reciente adhesión de España al GSG** indudablemente van a resultar clave para la financiación de sus proyectos en los próximos años.

Al margen de la provisión de financiación, otro de los fenómenos en auge es la creación y la puesta en marcha de iniciativas que consisten en ofrecer a los emprendedores sociales un apoyo no estrictamente financiero. De esta forma, se viene observando en los últimos años una proliferación de programas de aceleración e incubación, formación, mentoring, eventos, encuentros entre emprendedores o concursos, entre otros ejemplos, con el objetivo de ayudar a los emprendedores sociales a que sus proyectos resulten exitosos y generen el impacto social perseguido.

Al mismo tiempo, se observa que cada vez son más los agentes, empresas y organizaciones que brindan este tipo de apoyo, bien de forma individual o en colaboración con otros, y que éste es cada vez más especializado, teniendo en cuenta las particularidades de los emprendedores sociales.

Por lo que respecta al ámbito de la **discapacidad**, y como se ha puesto de manifiesto anteriormente, son pocas las iniciativas de apoyo que se dedican específicamente a impulsar proyectos emprendedores de esta naturaleza. Sin embargo, recientemente están **surgiendo algunas nuevas**, lo que puede suponer un importante impulso a este fenómeno en los años venideros.

En este contexto, de especial trascendencia será también, como apuntaba el punto anterior, el establecimiento de fórmulas de colaboración entre distintos agentes, permitiendo ofrecer a los emprendedores programas que integren múltiples fórmulas de apoyo.

»Avance en la medición del impacto social.

Debido a la centralidad del impacto social en los fenómenos de emprendimiento e innovación social, la medición del impacto se impone como una práctica de gran importancia en los años venideros. Por una parte, en un contexto en el que los inversores están especialmente interesados en la búsqueda de un retorno social a la par que económico, las empresas sociales deberán ser capaces de **cuantificar, medir y comunicar adecuadamente el impacto de sus actividades**. Por otra parte, en el ámbito de la contratación pública, cabe destacar que ésta se encuentra cada vez más vinculada al pago por resultados, como así lo refleja el creciente interés por los Bonos de Impacto Social, lo que también exige a las empresas sociales la medición del impacto que generan, utilizando, además, técnicas y herramientas rigurosas, validadas y ampliamente contrastadas.

En los últimos años, se han producido importantes avances en el ámbito de la medición con la publicación de **guías y estándares**, como “*A Practical Guide to Measuring and Managing Impact*” de la EVPA, así como con la aparición de técnicas y metodologías, como el SROI, la más utilizada habitualmente en el ámbito social.

Sin embargo, ante la complejidad del impacto que se desea medir y la creciente diversidad de los proyectos de emprendimiento e innovación social que están surgiendo y surgirán en los próximos años, estamos asistiendo no solo a una consolidación en la utilización de estas metodologías y herramientas de medición, sino también a la aparición de otras más novedosas que pretenden superar algunas de las limitaciones que presentan las más tradicionales. En esta línea, un ejemplo lo constituye **IS_IMPACT**, un reciente marco metodológico para la medición y valoración del impacto de programas sociales orientados a mejorar la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad y exclusión social y, en particular, de las **personas con discapacidad**.

Sin duda, en los próximos años se avanzará en el desarrollo de herramientas cada vez más sofisticadas para medir de una forma más ajustada los impactos generados.

4. Alianza con el consumidor

En los últimos años, se ha venido observando una creciente preocupación por parte de los consumidores acerca de las condiciones sociales y medioambientales con las que se elaboran y se prestan los productos y servicios que consumen y por las características de las empresas que los ofrecen, lo que ha motivado que incorporen criterios sociales y medioambientales en sus decisiones de compra.

Por otra parte, se observa también un fenómeno similar por parte de organizaciones empresariales, las cuales en un contexto de transparencia y rendición de cuentas como el actual demandan cada vez más aprovisionamientos de empresas sociales.

Esta cultura de consumo y compra responsable dibuja un panorama especialmente prometedor para que en los próximos años continúen surgiendo proyectos emprendedores socialmente responsables, como es el caso de aquéllos dedicados a la inserción laboral de personas con discapacidad o en riesgo de exclusión, y supone una gran oportunidad para que éstos crezcan y se desarrollen de forma exitosa.

5. Apoyo institucional y normativo

Finalmente, otro de los aspectos que tendrán una influencia decisiva en el rumbo que tomen los fenómenos del emprendimiento y la innovación social en los años futuros es el grado de apoyo que éstos reciban por parte de los gobiernos y las instituciones públicas.

En los últimos años, uno de los principales impulsores de estos fenómenos desde un punto de vista institucional ha sido la **Unión Europea**, de forma que el apoyo al emprendimiento y la innovación social ha constituido un **elemento prioritario** dentro de su estrategia para alcanzar los objetivos de crecimiento económico y empleo, así como

para lograr otros de carácter más transversal como la cohesión social o la lucha contra la pobreza y la exclusión.

Además del entendimiento de estos fenómenos como aspectos clave en el desarrollo de los países miembros, la Unión Europea ha puesto en marcha multitud de programas y vehículos dotados de una importante cantidad de recursos para impulsar y apoyar proyectos emprendedores y socialmente innovadores. En los próximos años, se prevé que ésta siga siendo **una línea de acción prioritaria**, de forma que para el próximo presupuesto de la Unión Europea a largo plazo (2021-2027) se contarán con **programas específicos de apoyo y dotación presupuestaria** para apoyar la inversión y la puesta en marcha de empresas con fines sociales¹.

Al margen del apoyo que la Unión Europea seguirá brindando en los años venideros, es también importante tener en consideración el grado de apoyo recibido por parte de las **Administraciones Públicas nacionales y regionales**. En este sentido, estas instituciones están cada vez más involucradas en apoyar proyectos de emprendimiento e innovación social, especialmente a través de líneas y vehículos de financiación y de fórmulas de contratación por resultados, todavía incipientes.

No obstante, además de la consolidación de este tipo de apoyo, el reto para las Administraciones Públicas en los próximos años radica en diseñar políticas públicas que impulsen el emprendimiento y la innovación social, o en una mayor colaboración con otros agentes, así como promover un marco jurídico, regulatorio y tributario más favorable a esta tipología de actividades y proyectos empresariales, de forma similar a los avances que en esta línea ya se han producido en otros países como el Reino Unido. Sin duda, este último aspecto es un tema clave que será decisivo de cara al futuro del emprendimiento y la innovación social en nuestro país².

1. La Unión Europea ya ha anunciado la creación del Programa InvestEU, bajo el cual se agruparán los distintos instrumentos de apoyo a la inversión de la UE y que reemplazará al FEIE, que en la actualidad integra la mayor parte de los mecanismos de inversión en economía social de la UE e (Impact Hub Madrid, 2018).

2. Un ejemplo lo constituye la iniciativa Community Interest Tax Relief, que incentiva la inversión en proyectos que operen en comunidades en riesgo de exclusión mediante deducciones fiscales a la inversión en este tipo de proyectos (Fundación Compromiso y Transparencia, 2012).



6.

Referencias

Referencias

AEF. (2015). Guía práctica para la medición y la gestión del impacto.

CERMI. (2018). Ocio y tiempo libre de las personas con discapacidad y sus familias en la ciudad de Madrid.

Certo, S. T., & Miller, T. (2008). Social entrepreneurship: Key issues and concepts. *Business Horizons*, 51(4), 267-271.

Comisión Europea. (2011). Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones. Estrategia Europea sobre Discapacidad 2010-2020: un compromiso renovado por una Europa sin barreras. Bruselas.

Comisión Europea. (2013). Guide to social innovation.

Comisión Europea. (2014). Métodos propuestos para la medición de impacto social.

Comisión Europea. (2015). La iniciativa de emprendimiento social de la Unión Europea.

Comisión Europea y Banco Europeo de Inversiones. (2017). Instrumentos financieros y el emprendimiento social.

COTEC. (2016). Informe COTEC.

ESADE Entrepreneurship Institute y Foro Impacto. (2018). La inversión de impacto en España. Análisis previo sobre el Global Steering Group (GSG) on Impact Investment.

ESADE Entrepreneurship Institute y Foro Impacto. (2018). La Inversión de Impacto en España: Oferta de capital.

ESADE Entrepreneurship Institute y Foro Impacto. (2019). Hacia una economía de impacto. Recomendaciones para impulsar la inversión de impacto en España. Madrid: Foro Impacto.

ESADE Entrepreneurship Institute y Foro Impacto. (2018). La inversión de impacto en España: Demanda de capital. Madrid.

ESADE Instituto de Innovación Social. (2014). La Innovación Social en América Latina. Marco conceptual y agentes.

ESADE Instituto de Innovación Social. (2017). Un recorrido por 47 empresas sociales: inspiración y aprendizaje.

ESADE, CERMI y Fundación ONCE. (2015). El mercado potencial de las personas con discapacidad en España. Oportunidades para la creación de valor compartido. Madrid: Ediciones Cinca.

- Fundación Adecco y Keysight Technologies. (2017). Tecnología y discapacidad. Madrid.
- Fundación Compromiso y Transparencia. (2012). Mapa de las inversiones de impacto en España.
- Fundación ONCE. (2013). Observatorio de la accesibilidad universal en la vivienda en España 2013. Madrid.
- Fundación ONCE. (2017). Observatorio de accesibilidad universal del turismo en España. Madrid.
- Impact Hub Madrid. (2018). Documento Marco. Transformar la ciudad a través de la inversión de impacto. Madrid.
- KPMG. (2012). Presente y futuro de los centros especiales de empleo. Madrid.
- KPMG. (2012). Presente y futuro de los centros especiales de empleo. Madrid.
- Lasprogata, G.A., & Cotten, M.N. (2003). Contemplating “enterprise”: the business and legal challenges of social entrepreneurship. *American Business Law Journal*, 41(1) 37-113.
- Naciones Unidas. (2006). Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y Protocolo Facultativo. Nueva York.
- Observatorio Estatal de la Discapacidad. (2018). Informe Olivenza 2018, sobre la situación general de la discapacidad en España. Madrid: Observatorio Estatal de la Discapacidad.
- OCDE. (2010). SMEs, Entrepreneurship and Innovation.
- OCDE. (2016). Understanding Social Impact Bonds.
- ODISMET. (2018). Observatorio sobre discapacidad y mercado de trabajo en España. Informe General. Principales resultados.
- Phills, J. A., Deiglmeier, K., & Miller, D. T. . (2008). Rediscovering social innovation. *Stanford Social Innovation Review*. 6, 34-43.
- Spainisf. (2016). Estudio Spainisf 2016. La inversión socialmente responsable en España.
- Stanford. (2014). Stanford social innovation review.
- TEPSIE. (2014). Building the Social Innovation Ecosystem. A deliverable of the project: “The theoretical, empirical and policy foundations for building social innovation in Europe. European Commission, DG Research, Bruselas.
- Van Slyke, D. M., & Newman, H. K. (2016). philanthropy and social entrepreneurship in community redevelopment. *Nonpro it Management and Leadership*, 16(3), 345-368.
- Ven, A. H. V. d., Sapienza, H. J., & Villanueva, J. (2007). Entrepreneurial pursuits of self- and collective interests. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 1(3/4), 353.

Este documento está basado en datos públicos y se distribuye únicamente con propósito informativo. No pretende ser exhaustivo en cuanto al análisis realizado y no conlleva recomendaciones. La información se presume confiable, pero no se garantiza que sea completa o cierta. PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L., sus socios, empleados o colaboradores no aceptan ni asumen obligación, responsabilidad o deber de diligencia alguna respecto de las consecuencias de la actuación u omisión por su parte o de terceros, en base a la información contenida en este documento o respecto de cualquier decisión fundada en la misma.

© 2020 PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L. Todos los derechos reservados. “PwC” se refiere a PricewaterhouseCoopers Asesores de Negocios, S.L., firma miembro de PricewaterhouseCoopers International Limited; cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente.



Via Libre



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro